

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA



GENERAC[®]

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1. Alcance del informe	3
1.2. Normativa aplicable	3
1.3. Marco de Reporting.....	3
1.4. Análisis de materialidad	3
1.5. Verificación	3
2. Modelo de negocio	4
2.1. Información general.....	4
2.2. Estrategia corporativa.....	6
2.3. Buen Gobierno y Transparencia	7
2.4. Prácticas responsables	11
3. Cuestiones medioambientales.....	14
3.1. Gestión ambiental.....	14
3.2. Emisiones y Cambio Climático.....	17
3.3. Economía circular.....	20
4. Cuestiones sociales y relativas al personal	25
4.1. Empleo	25
4.2. Organización del tiempo de trabajo.....	27
4.3. Seguridad y salud.....	30
4.4. Relaciones sociales.....	32
4.5. Formación.....	33
4.6. Accesibilidad universal personas con discapacidad	34
4.7. Igualdad.....	34
5. Compromiso con la Sociedad.....	36
5.1. Gestión responsable de la cadena de suministro	36
5.2. Clientes.....	38
5.3. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.....	40

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.

Estado de Información no Financiera correspondiente
al Ejercicio Terminado el 31 de diciembre de 2022

1. Introducción

1.1. Alcance del informe

Los datos financieros y no financieros de la Sociedad presentados en este informe hacen referencia a todas las actividades llevadas a cabo durante el año 2022.

1.2. Normativa aplicable

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre). Asimismo, para la elaboración de este documento se han considerado otros textos normativos complementarios, como son los Estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata del primer ejercicio en el que la Sociedad está obligada a elaborar el Estado de Información No Financiera, motivo por el que el mismo no incorpora información comparativa del ejercicio anterior.

1.3. Marco de Reporting

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). En este contexto, a través del EINF, la organización tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación con los derechos humanos relevantes para la organización en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

En el Anexo I del presente EINF “Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” se incluye una relación de los contenidos del EINF de acuerdo con la normativa indicada anteriormente.

1.4. Análisis de materialidad

Para la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se ha realizado un análisis de materialidad (véase Anexo II), explicado en los distintos apartados del presente documento. Este se basa en una serie de fuentes de información, tanto externas (estándares de sostenibilidad, informes, estudios sectoriales, etc.) como internas (consultas a responsables de departamentos).

1.5. Verificación

El Estado de Información No Financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como Anexo al presente informe.

2. Modelo de negocio

2.1. Información general

2.1.1. Introducción

Pramac Ibérica, S.A.U. se constituyó en España el 4 de febrero de 1988 con sede en Murcia bajo su antigua denominación, L'Europea Ibérica, S.A. El objeto social de la Sociedad, de acuerdo con sus estatutos, consiste en la realización de todo tipo de negocios destinados a la reparación, arrendamiento, compra y venta de maquinaria de todo género, útiles y herramientas relacionadas con la construcción y obras públicas.

En 2001 pasó a formar parte del Grupo Pramac, cuyos inicios se remontan a 1966 cuando la familia Campinoti fundó una empresa de equipos de construcción. Desde 2001, Pramac Ibérica, S.A.U. se convirtió en la filial que atiende a los mercados de España, Portugal, América Latina y Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa. Desde 2001, Pramac Ibérica ha evolucionado y transformado junto con el Grupo, ampliando su cartera de productos y convirtiéndose en el punto de referencia mundial para la producción de generadores y equipos de manejo de materiales para almacenes. Las diversas líneas de negocio del Grupo Pramac con 16 filiales y 7 plantas de fabricación ubicadas en Europa, Asia y América del Sur, además de su presencia en más de 150 países diferentes, garantizan que Pramac Ibérica sea un actor líder en su área de influencia.

Pramac Ibérica fabrica una gama de productos completa y flexible a través de unos procesos orientados a la obtención de los máximos niveles de calidad y productividad que satisfacen todo el espectro de necesidades energéticas para adaptarse a las necesidades de sus clientes.

En 2016, Pramac Ibérica pasó a formar parte del Grupo Generac, pasando a formar parte del tercer mayor productor de generadores y torres de iluminación del mundo.

Pramac Ibérica ha desarrollado una experiencia tecnológica inigualable. Los procesos de fabricación integrados verticalmente de Pramac Ibérica, y las inversiones realizadas garantizan que todos los productos de la empresa se diseñen y fabriquen sin comprometer la calidad para ofrecer un rendimiento óptimo. De hecho, todos los recursos y energías de Pramac Ibérica están dedicados a unos mercados de alta exigencia energética, con el objetivo de ofrecer productos que se ajusten a su propósito. Usando componentes de primera calidad y trabajando con el apoyo de asociaciones estratégicas, Pramac Ibérica ofrece un rendimiento de producto garantizado con soporte global.

2.1.2. Principales indicadores del ejercicio 2022



Número medio empleados

271



Ventas del ejercicio

INCEN > 99 M€



Nº de países con ventas

89



Producción de Gr. Electrógenos

8.742

2.1.3. Líneas de negocio

Energía

En el campo de la producción de energía, Pramac Ibérica ofrece soluciones para cada demanda operativa, tanto para aplicaciones de uso en espera como de uso principal con opciones de motores diésel y de gas disponibles. Además, los generadores industriales de gas natural de Pramac ofrecen la oportunidad, además de su uso como activo de reserva de emergencia, de ser utilizados para la autogeneración, reduciendo o eliminando el pico de consumo de la empresa y generando ventajas económicas para los clientes. Como líder en su mercado, ofrece la más amplia gama de soluciones energéticas híbridas y respetuosas con el medio ambiente, clasificando su oferta en dos macro sectores:

- **Home & Small Business:** Los productos para el hogar y para las pequeñas empresas que comercializa Pramac Ibérica incluyen generadores portátiles para uso profesional y semiprofesional alimentados con diésel o gas, generadores de respaldo y otros equipos de energía. Los generadores de respaldo satisfacen las necesidades de los clientes que desean proteger su propio hogar, familia y negocio de cortes de energía. Detrás de la emergencia, el sistema de almacenamiento en batería permite a los propietarios de viviendas o actividades comerciales ligeras almacenar energía y redistribuirla durante la noche, por ejemplo. La calidad, la eficiencia y los altos estándares de los productos se logran mediante el uso de modernas técnicas de diseño y fabricación, superando las normas internacionales sobre ruido y contaminación ambiental.
- **Business & Industry:** Pramac Ibérica propone una amplia oferta de productos para cada negocio o necesidad industrial, apoyándose en diferentes tipos de sistemas de abastecimiento:
 - Generadores comerciales e industriales: diésel, gas, telecomunicaciones, solución personalizada.
 - Soluciones de alquiler: generadores móviles, torres de iluminación y otros productos móviles. Entre esta gama, las soluciones de almacenamiento de energía de la batería están disponibles tanto en formato híbridas, combinando generador, energía solar o red eléctrica, como por configuración independiente.

Manejo de material

Pramac Ibérica comercializa una gama completa de equipos de manejo de materiales para almacenes. Bajo una producción totalmente integrada y un desarrollo continuo de sus camiones, se garantiza que toda la gama de máquinas ofrezca calidad y rendimiento. Desde las tareas más ligeras hasta las aplicaciones más intensas, su atención al detalle y su dedicación a la innovación garantizan que toda la gama de máquinas cumpla con todas las normas de seguridad aplicables. Todos los productos MHE tienen la marca *Lifter by Pramac* y se fabrican en Italia.

Servicio técnico

Pramac Ibérica tiene un fuerte compromiso con la Atención al Cliente, demostrado por la creación de una unidad de negocios altamente especializada, dedicada a la Satisfacción del Cliente. Ofrece una gama completa de repuestos y componentes y cuenta con un equipo posventa altamente capacitado que garantiza un soporte de primera clase a los clientes de todas las áreas geográficas de influencia. Pramac Ibérica cuenta con un sitio web dedicado a piezas donde los clientes pueden realizar pedidos cómodamente y obtener acceso directo a manuales de usuario, documentación técnica, catálogos S&P, programas de mantenimiento y listas de precios.

2.1.4. Presencia geográfica

Pramac Ibérica cuenta con una larga trayectoria en España y una posición fuertemente consolidada a través del tiempo y sus buenas prácticas, prestando parte de sus servicios en territorio nacional. La sede principal de Pramac Ibérica se encuentra en Murcia (España), donde fabrica principalmente grupos electrógenos portátiles e industriales, y desde donde comercializa equipos de manutención y elevación bajo la marca *Lifter by Pramac*, así como la gama de productos *Generac Mobile Products* como torres de iluminación, sistemas de supresión de polvo y sistemas modulares de lavado ecológico de maquinaria.

Desde su sede principal en Murcia, Pramac Ibérica cubre un área de influencia que va más allá del territorio nacional, abarcando también gran parte del mercado europeo, el continente americano (Norte, Central y Sur), así como parte de Asia, África, y resto del mundo. Durante el ejercicio 2022, las ventas en la Unión Europea representaron el 64%, en el continente americano un 23%, en Asia un 2%, y en el resto del mundo un 11%.

2.2. Estrategia corporativa

2.2.1. Misión, visión y valores

Pramac Ibérica cuenta con una trayectoria de más de 35 años y su labor le ha hecho convertirse en un referente del sector de producción de generadores, y equipos de manutención y elevación.

Como parte de un grupo con presencia global, el propósito corporativo es liderar la evolución hacia soluciones energéticas más resistentes, eficientes y sostenibles, y contar con una amplia gama de productos que apoyen esta transición energética.

El Grupo Generac publicó su primer Informe ESG a finales de 2021, destacando su compromiso en el desarrollo de productos y servicios de energía limpia. De hecho, Pramac Ibérica ha implementado una amplia gama de productos que ayudan a los operadores a reducir el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

La estrategia corporativa de Pramac Ibérica se centra en los siguientes puntos:



Misión

Continuar su crecimiento, ofreciendo un liderazgo tecnológico y evolucionando para ser más resilientes, eficientes y sostenibles, ofreciendo una amplia gama de productos que apoyen la transición energética.



Visión

Ser la compañía de referencia en la producción de generadores y equipos de manutención, reconocida por fomentar un mundo inteligente en el sector de la fabricación de aparatos electrónicos.



Valores

Valores que son la base de esta dinámica realidad empresarial, como son el afán constante de crecimiento y renovación, la cultura de la calidad y el respeto por el medio ambiente, y la atención a la satisfacción del cliente.

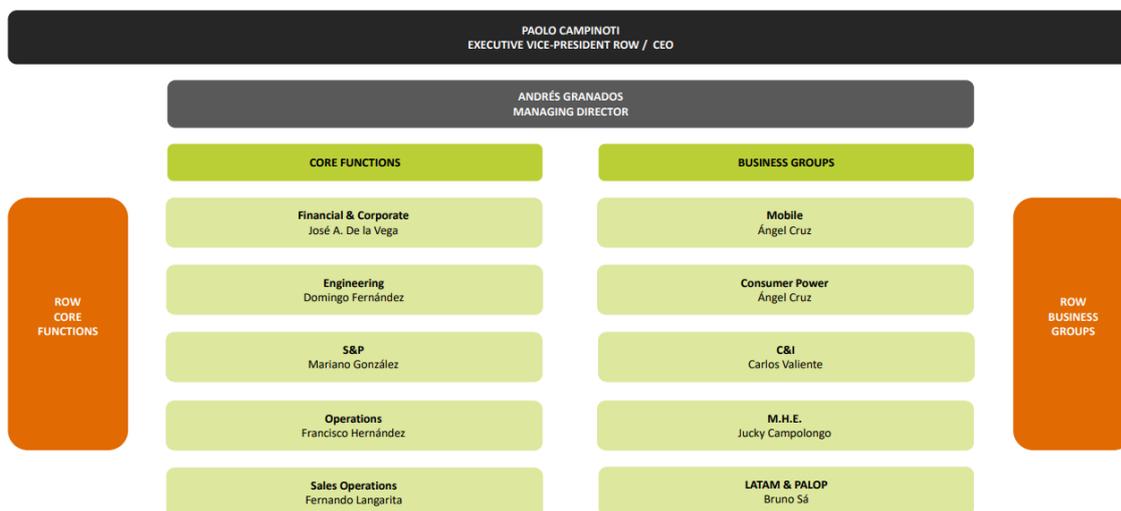
Valores corporativos

- **Integridad.** Practicar las normas éticas estrictas cumpliendo con sus compromisos y tratando a todos con equidad, confianza y respeto.
- **Innovación.** Inspirar la innovación y la creatividad, y realizar importantes inversiones para obtener conocimientos, desarrollar y aplicar nuevas tecnologías para ofrecer soluciones energéticas avanzadas.
- **Personas.** El éxito de Pramac está directamente relacionado con el crecimiento profesional y el bienestar personal de sus empleados, junto con familias y comunidades fuertes. Como lugar de trabajo inclusivo, los empleados aceptan la diversidad, celebran las diferencias y tratan a los demás con igualdad y respeto.
- **Excelencia.** Compromiso a ofrecer calidad y rendimiento buscando continuamente la excelencia en toda tarea realizada.
- **Medioambiente.** Pramac se compromete a ser líder en el cuidado del medio ambiente mediante operaciones sostenibles y soluciones energéticas más limpias y eficientes.
- **Agilidad.** Adaptación con urgencia y precisión para aprovechar las oportunidades del mercado y superar a la competencia. Una sociedad progresista y centrada en el futuro, mejorando cada día. Con su escala y recursos, da forma a la dinámica del mercado, no reaccionando a ella.

2.3. Buen Gobierno y Transparencia

2.3.1. Organigrama

La estructura de Pramac Ibérica a nivel organizativo y directivo se representa en el siguiente organigrama.



La Sociedad cuenta con la Dirección Ejecutiva del Administrador Único y una Dirección General de la que dependen, por una parte, las direcciones intermedias de los departamentos Financiero, de Ingeniería, Service&Parts, de Operaciones y de Ventas y, por otra parte, los cinco grupos de negocio que distingue la Sociedad, cuatro de ellos por tipología de producto/servicio y uno por criterio geográfico, con su correspondiente responsable intermedio.

Los responsables de los cinco grupos de negocio y los cinco departamentos que se muestran en el organigrama componen, junto con el director general, el Comité de Dirección de la Sociedad.

Otros Comités

– **Comité de Empresa**

Las principales funciones del Comité de Empresa son:

- Representación colectiva de los trabajadores.
- Comunicación directa y estrecha con la Dirección, para la consulta, discusión y aprobación todos los aspectos que puedan afectar a los trabajadores.
- Negociación con la Dirección para la elaboración y/o modificación de las normas de trabajo y el Plan de Igualdad.

– **Comité de Seguridad y Salud**

Las principales funciones del Comité de seguridad y Salud son:

- Participación en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos.
- Promoción de iniciativas sobre métodos, procedimientos y planes preventivos de formación en relacionados con los riesgos laborales.
- Reevaluar potenciales correcciones o mejoras de las condiciones existentes.

– **Comité de Igualdad**

Las principales funciones del Comité de Igualdad son:

- Elaborar un Diagnóstico de Igualdad para el análisis de la situación en términos de igualdad previo a la negociación del Plan de Igualdad. Entre los aspectos analizados se encuentran: la clasificación profesional, la representación equitativa, los procesos de selección, la promoción profesional, formación, conciliación y las medidas contra el acoso por razón de sexo.
- Evaluar de forma continua los parámetros recogidos en el Diagnóstico de Igualdad para su actualización y consideración en el Plan de Igualdad.
- Realizar un análisis de riesgos y desarrollar un Plan de Acción en consecuencia a los riesgos identificados.
- Intervenir en la negociación para la aprobación del Plan de Igualdad junto con el Comité de Empresa y la Dirección.

– **Comité de Sistemas de Gestión**

Las principales funciones del Comité de Sistemas de Gestión son:

- Controlar y evaluar periódicamente el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión y la accesibilidad a documentos y contenidos de dicho Sistema.
- Cada departamento cuenta con un responsable cuyo cometido es incorporar la documentación relativa a cada una de las carpetas que componen el Sistema de Gestión y hacer un seguimiento a los indicadores que emanan del sistema.
- Realizar un revisión y seguimiento de objetivos.
- Gestionar las incidencias no resueltas en cada una de las áreas bajo los procedimientos establecidos.

– **Comité Pramac Saludable**

Las principales funciones del Comité Pramac Saludable son:

- Diseñar y ejecutar medidas formativas e informativas destinadas a sensibilizar a los empleados acerca de la importancia de mantener hábitos saludables, en línea con los objetivos estratégicos de la organización.
- Planificar e implementar un programa voluntario que promueva el bienestar de los empleados, enmarcado en la Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la plantilla y fomentar un entorno laboral saludable y productivo.

- Evaluar la relación del proyecto con la contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3: Salud y Bienestar, como parte del compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

– **Green Teams.**

Hasta el ejercicio económico 2022 y durante parte de este, los objetivos y evaluaciones periódicas relativas al medio ambiente se llevaban a cabo dentro del Comité de Sistemas de Gestión. Sin embargo, con el firme propósito de unificar todas las cuestiones vinculadas con el Medio Ambiente, estas funciones están siendo absorbidas por los *Green Teams*, cuyos objetivos y funciones principales son:

- Mejora de la eficiencia energética y una reducción de residuos y consumos.
- Gestión más eficiente de los procesos en fábrica, oficinas y proveedores.
- Promover la mejora ambiental a proveedores.
- Otras acciones de compensación de la actividad o reducción de su impacto.

Los medios empleados para lograr los objetivos se centran en reuniones de seguimiento de las acciones propuestas, la difusión de políticas internas y comunicaciones. Además, se establecen diferentes medidas de control para evaluar el alcance de los objetivos, tales como la formalización de KPI's en materia ambiental, auditorías energéticas o una plataforma de gestión de trabajo y proyectos denominada *Smartsheet*.

2.3.2. Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura y gestión de riesgos

Algunos de los factores que pueden afectar a la evolución futura de las compañías productoras y comercializadoras de soluciones energéticas como Pramac Ibérica son los siguientes:

1. **Transición energética.** La transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles es una tendencia que afecta a todas las empresas del sector energético. La demanda de generadores que funcionen con energías renovables como la solar o la eólica, así como los sistemas de almacenamiento de energía, está creciendo y seguirá creciendo en el futuro.
2. **Tecnología.** La tecnología sigue avanzando y mejorando, lo que puede afectar a la evolución de los generadores industriales. Por ejemplo, la tecnología de baterías está mejorando rápidamente, lo que puede hacer que los generadores a base de combustible sean menos atractivos para algunas aplicaciones.
3. **Regulación.** Las regulaciones gubernamentales pueden afectar a la evolución de las empresas que producen soluciones energéticas. Las políticas ambientales, como los incentivos para las energías renovables y los impuestos sobre la emisión de gases de efecto invernadero, pueden impulsar el crecimiento de la industria de energías renovables e influir en la demanda de generadores industriales.
4. **Competencia.** La competencia puede ser intensa en la industria de soluciones energéticas, especialmente entre las empresas que producen generadores industriales. La competencia puede afectar a los precios y la calidad de los productos y sus componentes, y puede obligar a las empresas a innovar y mejorar sus soluciones para mantenerse atractivas para el mercado.
5. **Cambio climático.** El cambio climático es un problema importante y cada vez más urgente que afecta a todas las empresas de la industria energética. Las empresas que producen soluciones energéticas, incluyendo generadores industriales, pueden verse afectadas por eventos climáticos extremos, la volatilidad de los precios del combustible y la incertidumbre en el mercado.

Gestión de riesgos: enfoque para mitigar riesgos y transformarlos en oportunidades

El Comité de Dirección es el encargado de la gestión de riesgos de la Sociedad, junto con dirección corporativa, identificando aquellos riesgos que se consideran más relevantes para el sector en el que desarrollan su actividad, así como de realizar el seguimiento de los sistemas de control interno.

En el actual entorno empresarial, caracterizado por una exigencia cada vez mayor de transparencia, ética y responsabilidad social, la gestión del riesgo para la reputación está cobrando cada vez más importancia. Por lo tanto, la evaluación de la incidencia de un determinado riesgo en la reputación de la entidad se encuentra integrada en la estrategia de negocio. Asimismo, Pramac Ibérica se asegura de que todos sus empleados comprendan y apliquen las buenas prácticas relativas a los principios éticos, de seguridad y privacidad.

Pramac Ibérica mantiene una gestión específica de los siguientes riesgos de negocio económicos, ambientales y sociales más significativos, así como las medidas pertinentes para mitigar su riesgo a través de controles y procedimientos, destacando los siguientes:

Tipo de Riesgo	Riesgo	Horizonte Temporal	Descripción del Riesgo	Potencial Impacto	Medidas Pertinentes
Riesgo Estratégico	Conflicto geopolítico / bélico	A medio y largo plazo	Entorno globalizado y cambiante, con incertidumbre e inestabilidad política a nivel nacional e internacional	Cambios en las condiciones del mercado, desabastecimiento de materias primas, problemas de suministro energético, o cambios en las relaciones internacionales	Pertenencia a un Grupo Internacional consolidado en el sector que genera un fuerte respaldo a nivel de seguridad económica y poder de negociación con proveedores y clientes
Riesgo Estratégico	Continuidad del negocio	A largo plazo	Imposibilidad del desarrollo normal del trabajo a causa de factores internos o externos tales como: el corte del suministro energético, el desabastecimiento de materias primas o averías en la maquinaria operativa clave	Pérdida de capacidad de la empresa para alcanzar los objetivos estratégicos y operativos a largo plazo	Planes de contingencia asociados a cada uno de los factores que imposibilitan el normal desarrollo del trabajo, activación de grupos electrógenos y camión cisterna de agua para emergencias y revisión periódica y asignación de personal responsable de emergencia
Riesgo Estratégico	Seguridad con socios comerciales / vinculaciones con terceros	A largo plazo	Riesgos derivados de proveedores y terceras partes que intervienen en la operativa diaria de la organización, y consecuente falta de seguridad en la cadena de suministro.	Incumplimiento de los requisitos en la contratación de proveedores, y ausencia de control de sus servicios. Costes derivados de incumplimientos de terceros.	Aplicación de determinados procedimientos internos e instrucciones del Sistema de Gestión: procedimiento de contratación, expediciones, revisión de pedidos, homologación de proveedores, valoración, etc.
Riesgo Operativo	Ciberseguridad	A largo plazo	Existencia de una amenaza que pone en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información de una organización	Pérdida de propiedad intelectual e información sensible o estratégica de la empresa, así como disminución de la productividad y/o eficiencia. Desactualización de sistemas de protección y eventuales sanciones.	Aplicación de determinados procedimientos internos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Empresa y auditorías en materia de protección de datos: copias de seguridad, normas de uso de equipos informáticos, control de accesos, etc.
Riesgo Operativo	Seguridad laboral	A medio y largo plazo	Falta de seguridad laboral debido a fallos en los procesos de selección, formación y otros derivados de la actividad diaria de la organización	Vulnerabilidad de la seguridad y salud tanto de los empleados como de la empresa, y los posibles daños personales y materiales asociados.	Supervisión directa por los departamentos de RRHH y PRL, junto con la aplicación de determinados procedimientos internos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Empresa: identificación y evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, y suministro de material de protección, formación continua, cumplimiento normativo y comunicación interdepartamental fluida

2.4. Prácticas responsables

La cultura ética que orienta la relación entre Pramac Ibérica y el resto de actores principales de su entorno cumple con los más altos estándares de calidad. Un ejemplo práctico de ello es el Código de Conducta de Proveedores, en el que se refleja el espíritu, los valores y pautas de actuación que se encuentran en las políticas de Pramac Ibérica y de Grupo Generac, y al que se adhieren sus proveedores. Este compromiso se inspira en el Código Ético de Generac adoptado por la Sociedad y está basado en modelos de comportamiento empresarial como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pramac Ibérica considera la relación con sus proveedores un elemento indispensable para la consecución de sus objetivos, por lo que busca establecer con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia. Es por ello por lo que Pramac Ibérica promueve e incentiva entre sus proveedores la adopción de prácticas acordes con las pautas desarrolladas en este Código.

De la misma manera que Pramac Ibérica extiende sus compromisos en su relación con proveedores, los empleados de la compañía actúan conforme a los principios y disposiciones recogidos en el Código Ético de empleados de Pramac Ibérica que puede ser consultado en la web (https://www.pramac.com/es_ES/ethiccode).

2.4.1. Transparencia fiscal

Pramac Ibérica, en su compromiso con el cumplimiento de la legislación fiscal y de sus obligaciones tributarias, es un cooperador activo con las Administraciones Tributarias y considera de especial relevancia la contribución al desarrollo económico y social que se deriva de su aportación tributaria efectuada mediante el pago de impuestos en todos los territorios en los que opera. Adicionalmente, la Sociedad se encarga de observar y vigilar el cumplimiento de la legislación fiscal, y mitiga los riesgos derivados de las sanciones impuestas por los organismos correspondientes.

En el ejercicio 2022, el detalle de los beneficios obtenidos, los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas, todo ello en España, es el siguiente:

Indicador	Ejercicio 2022
Resultado antes de impuestos	7.793
Impuestos sobre beneficios pagados	1.053
Subvenciones públicas recibidas	-

Miles de euros (€)

Por otro lado, en 2022 Pramac Ibérica ha conseguido certificarse como Operador Económico Autorizado (OEA). Esta certificación acredita a la entidad ante las autoridades fiscales como socio prioritario y de confianza para la Administración.

La obtención del certificado OEA, no sólo implica ventajas administrativas y económicas para PRAMAC, sino que establece la obligación de auditorías periódicas y la formación continua de sus empleados. En junio de 2022 se realiza la primera auditoría interna, en la que se identifica áreas de mejoras, y se establece un plan de actuación.

2.4.2. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Para dar respuesta a los riesgos relacionados con la integridad y la transparencia, Pramac Ibérica, de forma anual, muestra su compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Dentro del Código Ético y de Conducta Comercial de Pramac Ibérica se establecen medidas para combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, a través de un Sistema de Prevención de Delitos Empresariales.

Asimismo, Pramac Ibérica cuenta con un Plan Estratégico de RSC en el que recoge, entre otros aspectos, un plan de acción relativo al reporte de transparencia que incluye medidas para alcanzar la integridad de toda persona, empresa o institución que se relacione con la Compañía, así como procedimientos de comunicación interna y externa para lograr la mayor transparencia. Adicionalmente, se plantean sobre dicho Plan Estratégico nuevas acciones relativas a formación en cuestiones relativas a Compliance penal del equipo directivo, así como protocolos de selección de proveedores y la gestión de compras, como los recogidos en el Código de Conducta de Proveedores de Mercancías, buscando evitar conflictos de intereses y afianzándose en su ideología de mantenerse como una Compañía responsable y sostenible.

2.4.3. Información sobre el respeto a los seres humanos

Pramac Ibérica impulsa, en su ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y observa el cumplimiento de sus 10 Principios Rectores del Pacto Mundial. Así, el cumplimiento de los derechos humanos es un pilar fundamental en la relación con sus proveedores, contratistas y otros socios y por ello, rechaza trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de estos.

Pramac Ibérica fomenta el respeto hacia los seres humanos mediante su compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas. Entre otros, el Principio 2 expone que “Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

Para mostrar su compromiso, Pramac se asegura de que todos los empleados rigen su actividad profesional con altas pautas ética y con responsabilidad e integridad. Una iniciativa adoptada por Pramac Ibérica y alineada con el entendimiento y aplicación de este principio, es la búsqueda y priorización de proveedores y clientes que cumplan con la legislación y la normativa vigente en nuestro país, en cualquier ámbito, tanto medioambiental como laboral, fiscal y social, entre otros.

Medidas de prevención internas

Pramac Ibérica se compromete a mantener una serie de medidas de prevención y gestión ante los posibles abusos cometidos dentro del seno de este:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Respeto a las personas
- Derechos de los trabajadores
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Respeto por la privacidad

Adicionalmente, Pramac Ibérica dispone de un canal de denuncias interno para comunicar cualquier soborno, práctica corrupta, así como aquellas conducta o comportamientos que puedan constituir acoso o que vaya en contra del código ético, y cuyo fin es observar y controlar que en el entorno de la organización se respeta y fomenta el respeto hacia los Derechos Humanos. Conviene exponer que Pramac Ibérica no ha abierto nunca ningún expediente por situaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

Medidas de prevención con colaboradores externos

Pramac Ibérica prioriza la seguridad y la salud de sus empleados/as y de sus proveedores en todas sus decisiones, y espera que el proveedor promueva el desarrollo de buenas prácticas en la materia e impulse medidas preventivas con el objetivo de asegurar que desempeña sus funciones en un entorno de trabajo seguro y saludable para con sus propios empleados/as.

2.4.4. Protección de la seguridad y la salud en el trabajo

Los proveedores velarán por la protección de trabajadores/as y fomentarán una cultura de Seguridad y Salud en el trabajo ofreciéndoles un entorno laboral seguro y comprometiéndose a cumplir con la legislación vigente en materia de Seguridad y Salud.

Los estándares mínimos incluyen: acceso a agua potable, asistencia médica adecuada en caso de accidente y/o enfermedad, equipos de protección colectivos y/o individuales adecuados en caso necesario, evaluación de riesgos laborales, planificación de la actividad preventiva, proporcionar formación e información en materia de Seguridad y Salud, vigilancia efectiva de la salud, así como disponer de medios humanos y materiales suficientes para cumplir con todas las obligaciones relativas a Seguridad y Salud. Asimismo, deberán velar por la seguridad de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades, adoptando siempre el principio de precaución. Además, se valorará la certificación de los sistemas de gestión de los proveedores acorde a estándares internacionales como **ISO 45001**.

Respuesta ante situaciones de riesgo

Los proveedores deberán asegurar que cualquier situación potencial de riesgo susceptible de afectar a la seguridad en el lugar de trabajo sea identificada, notificada, evaluada y gestionada de un modo apropiado. Asimismo, minimizarán los posibles impactos a través de la implementación de planes de respuesta ante emergencias.

2.4.5. Seguridad de la información, propiedad intelectual y protección de los recursos y los activos

Pramac Ibérica respeta la normativa vigente en materia de protección de datos, aplicando las medidas de seguridad necesarias para garantizar su privacidad y confidencialidad, y exige que sus proveedores actúen con la misma diligencia. Asimismo, espera de sus proveedores el respeto por la propiedad intelectual e industrial, con la organización y con terceros. En cuanto a los activos físicos, Pramac Ibérica requiere a sus proveedores un uso adecuado de los medios y recursos facilitados por la compañía, en su caso, para la realización de la actividad por parte del proveedor y sus empleados.

En la misma línea, la organización mantiene buenas relaciones con sus compañeros de negocio (clientes, proveedores y colaboradores), así como del desarrollo de negocio de estos. Asimismo, Pramac Ibérica se esfuerza en construir relaciones comerciales basadas en la confianza mutua y en la búsqueda del beneficio para todas las partes, y de acuerdo con su Política de Gestión de Calidad, Medio ambiente, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social. A lo largo del ejercicio, no se han identificado proveedores o clientes que estén violando o poniendo en peligro el cumplimiento de los derechos humanos (para mayor detalle sobre la Política de Gestión de Calidad, Medio ambiente, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social, ver apartado 5).

De este modo, Pramac Ibérica se compromete con:

- La **satisfacción del cliente**, dirigiendo su esfuerzo a conseguir la máxima satisfacción de los clientes, asesorando, ofertando y suministrando los productos y servicios de acuerdo con los compromisos de calidad establecidos.
- La **sostenibilidad operacional**, a través de procesos orientados a la prevención de la contaminación ambiental, al uso racional de los recursos y eficiencia energética, la reducción de los residuos generados, así como de disponer de los medios para actuar en caso de emergencia ambiental. Reconocer su responsabilidad para mantener la seguridad de los puestos de trabajo y asegurar que nuestras operaciones protegen al medio ambiente.
- La **selección y colaboración con proveedores** que cumplan con los estándares y compromisos de su Sistema de Gestión con un riguroso seguimiento de su desempeño ambiental, social y de calidad.
- El **respeto a los principios de responsabilidad social** como la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto a los intereses de las partes interesadas, el respeto a la legalidad a los derechos humanos y la normativa de comportamiento internacional y contribuir así a la mejora social, económica y ambiental del conjunto de la sociedad.

- La **difusión de esta política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud y responsabilidad social** entre los trabajadores, colaboradores, clientes u otras partes interesadas, así como de procurar su comprensión y aplicación dentro de la organización.

Aplicación de procedimientos de debida diligencia

Pramac Ibérica, al comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, asume tratar con la debida diligencia, en primer lugar, la gran mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por ello, que se llevan a cabo diferentes acciones encaminadas a la consecución del fin de estos (para mayor detalle sobre las acciones antes mencionadas, ver apartado 5.3).

3. Cuestiones medioambientales

3.1. Gestión ambiental

3.1.1. Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social

La Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social de Pramac Ibérica está dirigida a la consecución de sus valores corporativos principales de Integridad, Innovación, Personas, Excelencia, Medio Ambiente y Agilidad mediante acciones fundamentales. Estas acciones se llevan a cabo cumpliendo la legislación y normativa vigentes y aplicables a las actividades, así como los requisitos del Sistema de Gestión implementado y los establecidos en las normas **ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015**.

Promueve el desarrollo del conocimiento, habilidades y concienciación a través del programa de formación continua, así como impulsar buenas prácticas laborales en materia de seguridad y salud, medio ambiente, y en aspectos relacionados con la calidad, la organización del trabajo, la mejora continua, aspectos sociales y relacionales.

Se identifican procesos orientados a la prevención de la contaminación ambiental, al uso racional de los recursos y a la eficiencia energética, a la reducción de los residuos generados y a la disposición de medios para actuar en caso de emergencia ambiental. Del mismo modo se reconoce la responsabilidad de mantener la seguridad de los puestos de trabajo mediante nuevas metodologías y diseños de puestos de trabajo que permitan la eficiencia operativa, así como se asegura que las operaciones protejan al medio ambiente.

Entre los principales objetivos ambientales establecidos por Pramac Ibérica en materia medioambiental destacan la eficiencia energética, la reducción progresiva de consumos y la reducción de residuos:

Objetivos	Actividades planificadas
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> – Impulsar la mejora continua de eficiencia energética tanto en oficinas y fábricas – Diseño de equipos cada vez más eficientes y de menor consumo – Asesoramiento a clientes sobre fuentes de energía alternativas, más eficientes y respetuosas con el medioambiente
Reducción progresiva de consumos	<ul style="list-style-type: none"> – Aprobar un plan de inversiones anual enfocado a la adquisición de maquinaria optimizadora de consumos energéticos – Desde 2014 monitorizan la huella de carbono y elaboran planes enfocados a su reducción
Reducción de residuos	<ul style="list-style-type: none"> – Implantación y desarrollo del programa DRIVE TO ZERO en el que se busca la reducción de todo tipo de residuo generado

3.1.2. Certificaciones medioambientales

La certificación de los procesos de producción según la normativa **ISO 9001** asegura la calidad en los productos y servicios ofrecidos, al garantizar un sistema de gestión de calidad. Desde el año 2004, Pramac Ibérica ha implementado un Sistema Integral de Gestión Ambiental certificado según la norma internacional **ISO 14001**. Esto garantiza que la empresa cumple con la legislación ambiental aplicable, identifica y evalúa los aspectos ambientales de sus procesos y productos, y establece medidas de prevención necesarias.



Dentro del marco del Sistema Integral de Gestión Ambiental, Pramac Ibérica tiene como principios básicos el cumplimiento de los requisitos aplicables (incluyendo los legales y reglamentarios), la prevención de la contaminación y el compromiso de la efectividad del Sistema de Gestión a través de la mejora continua. Basados en los valores corporativos: Integridad, Innovación, Personas, Excelencia, Medio Ambiente y Agilidad y, de acuerdo con su “Código ético y de *Compliance*”, la dirección de Pramac Ibérica manifiesta su compromiso con la Calidad, el respeto por el Medio Ambiente, la Seguridad y Salud y su Responsabilidad Social Corporativa en la presente política.

De tal forma, se comprometen con:

Área	Descripción
Satisfacción del cliente <u>Objetivo:</u> conseguir la máxima satisfacción de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> Asesorando, ofertando y suministrando los productos y servicios de acuerdo con los compromisos de calidad establecidos. Incluyendo alternativas renovables y sistemas más limpios como el uso de grupos a gas, sistemas híbridos o combinados con placas solares.
Sostenibilidad operacional <u>Objetivo:</u> prevenir la contaminación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Reducir los consumos energéticos hasta un 50% con el cambio a luminarias LED más eficientes. Auditoría energética de compresores y medición de parámetros para detección de fugas, con el objetivo de identificar oportunidades de optimización en la generación, distribución y consumo de aire comprimido en las instalaciones. Reducir el consumo del agua hasta un 15% mediante la instalación de sistema de recogida de rechazo de agua para limpieza en fregadora y evaporadores e inodoros. Minimización de Residuos de aquellos aspectos ambientales significativos. Reducir el equivalente al 2,5% de las emisiones contempladas en la huella de carbono de la entidad eliminando los transportes intermedios entre Pramac y la plataforma logística que transporta 3 veces al día producto terminado a un almacén intermedio. Implantación de la estrategia <i>Drive to Zero</i> para mejorar las reducciones en energía, agua, desechos y emisiones para mejorar la calidad de vida de los empleados y del entorno.

Área	Descripción
<p>Mejora continua</p> <p><u>Objetivo:</u> Uso más eficiente de los recursos naturales, potenciar el nivel de Seguridad y Salud de los empleados, aumentar la calidad de los productos y servicios e invertir en nuevas metodologías que permitan la eficiencia operativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de alternativas energéticas más limpias, que permitan la sustitución del total o parcial uso del combustible de Gas Natural en el túnel de pintura mediante sistemas como Geotermia u otras energías renovables
<p>Desarrollo del conocimiento, habilidades y concienciación</p> <p><u>Objetivo:</u> poner en valor la importancia del Código Ético y establecimiento de buenas prácticas e instrucciones de trabajo para asegurar el adecuado cumplimiento del sistema de Gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un plan de movilidad sostenible en el que se incluyen actuaciones sobre movilidad sostenible como: <ol style="list-style-type: none"> 1. flexibilidad horaria lo que facilita la posibilidad de utilizar el transporte público 2. Habilitar un comedor totalmente equipado incentivando la reducción de desplazamientos a comer, con reducción de tiempo para descanso y adelanto de la hora de salida - Teletrabajo en determinados puestos y/o circunstancias - Promoción por parte de la empresa del coche compartido en desplazamientos de ida/vuelta al trabajo
<p>Selección y colaboración con proveedores</p> <p><u>Objetivo:</u> cumplir con los estándares y compromisos del sistema de Gestión con seguimiento de su desempeño ambiental, social y de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y difundir la política de Sostenibilidad de proveedores. Incluir información sobre el nuevo sistema de Evaluación de proveedores
<p>Respeto a los principios de responsabilidad social</p> <p><u>Objetivo:</u> Contribuir a la mejora social, económica y ambiental del conjunto de la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rendición de cuentas - Transparencia - Comportamiento ético - Respeto a los intereses de las partes interesadas. - Respeto a la legalidad a los derechos humanos y la normativa de comportamiento internacional
<p>Difusión política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud y responsabilidad social</p> <p><u>Objetivo:</u> Procurar su comprensión y aplicación dentro del entorno de la organización para fomentar un ambiente de trabajo óptimo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar y difundir las diferentes Políticas de Gestión, Ambientales, RSC, corporativas y otra información no financiera en la web y redes sociales, accesibles a todas las partes interesadas

Por otro lado, en 2022 Pramac recibió el reconocimiento de Medalla de Plata por parte de *Ecovadis* en reconocimiento a su excelencia en sostenibilidad empresarial. Esta distinción se debió gracias a las buenas prácticas en áreas como medio ambiente, compras sostenibles, ética, prácticas laborales y derechos humanos, y tiene validez reconocida hasta diciembre de 2023.

Este reconocimiento a nivel mundial refuerza el compromiso de Pramac Ibérica hacia una industria más sostenible y certifica sus buenas prácticas ante clientes y proveedores. Para Pramac Ibérica, el compromiso con el medio ambiente es un componente clave de sus valores corporativos, y específicamente, la gestión ambiental a través de operaciones sostenibles.

La compañía mantiene su responsabilidad de garantizar un lugar de trabajo seguro y protegido, así como de garantizar que sus actividades protejan al medio ambiente mediante la implementación de una serie de políticas, prácticas e iniciativas diseñadas para cumplir de manera significativa con su responsabilidad.

3.1.3. Medidas para el cuidado del medioambiente

Además de lo anteriormente expuesto, Pramac Ibérica lleva a cabo diferentes iniciativas encaminadas al cuidado del medioambiente. Entre estas se encuentran el plan elaborado la Sociedad denominado “Plan de Movilidad Sostenible”. Entre las medidas que este plan propone, encontramos las siguientes:

- Permitir la entrada y salida en distintos horarios, de manera que se facilita la posibilidad de utilizar el transporte público, desplazarse en horarios con menor tráfico, etc.
- Habilitar un comedor totalmente equipado para incentivar la reducción de los desplazamientos para comer.
- Modificación de las formas de trabajo con teletrabajo en determinados puestos y/o en determinadas circunstancias.
- Promoción por parte de la empresa del coche compartido en los desplazamientos de ida/vuelta al trabajo.

Cabe destacar que Pramac Ibérica promueve prácticas sostenibles a través de herramientas de comunicación como los “Notes” o la revista de edición mensual.

Además, Pramac también promueve conductas responsables con el medioambiente a través de su Manual de buenas prácticas y cartelería que incluyen un decálogo de hábitos sostenibles en el puesto del trabajo. Entre estos encontramos los siguientes:

- Ten en mente el objetivo “0” papel.
- Apaga y desconecta equipos cuando termines de usarlos.
- Evita el consumo innecesario de agua.
- Cierra el grifo tras su uso.
- Recicla y segrega los residuos.
- Reduce la contaminación en tus desplazamientos.
- Cuida las áreas del medioambiente que nos rodean.
- Ayuda a reducir el consumo de plástico.

De la escucha activa de las propuestas de nuestros empleados, también se han incorporado medidas como la entrega de botellas recargables para la reducción del uso de plástico, poner a disposición de empleados ceniceros para evitar que las colillas sean arrojadas al suelo y la creación de un archivo digital de expedientes para evitar el consumo de papel.

3.2. Emisiones y Cambio Climático

3.2.1. Huella de carbono

Tal y como se describe en el apartado 3.1. “Gestión ambiental” de Pramac Ibérica, la organización tiene establecidos objetivos ambientales para minimizar los riesgos ambientales derivados de su actividad.

Para Pramac Ibérica, la lucha contra el cambio climático es un desafío que todas las empresas deben afrontar actualmente, y se encuentra totalmente comprometido para minimizar el impacto ambiental de sus actividades y reducir los efectos del cambio climático.

La gravedad de la situación actual solo puede revertirse mediante el compromiso total por parte de todos los actores implicados. Por ello, Pramac Ibérica tiene implantado una serie de objetivos:

- Un uso eficiente de los recursos naturales y el mínimo impacto de emisiones y residuos asociados a la actividad productiva, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas trabajadoras, sus familias, la comunidad y el planeta.
- Estableciendo objetivos y acciones encaminadas a potenciar la calidad de sus productos y servicios, la sostenibilidad de procesos y la seguridad del personal trabajador.
- Invirtiendo recursos en nuevas metodologías, diseños de puestos de trabajo, tecnologías y plataformas que permitan la eficiencia operativa y el aseguramiento de la calidad.

La huella de carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de una organización o producto». Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI o un análisis de ciclo de vida según la tipología de huella.

Las fases definidas para el cálculo de la huella de carbono diseñado para Pramac Ibérica son:

- **Emisiones de Alcance 1**, también denominadas Emisiones Directas. Son las emisiones de gases de efecto invernadero de los procesos internos sobre los cuales la empresa tiene control absoluto. Por ejemplo: calderas, hornos o turbinas, donde se genera electricidad, calor o vapor, sistemas de enfriamiento, productos con emisiones inherentes, así como la flota de vehículos propios de la empresa.

Pramac Ibérica tendrá en cuenta en su inventario GEI el consumo de gas natural del Túnel de Pintura; los consumos de gasoil y gasolina de las Salas de Prueba; los consumos de los vehículos de empresa.

- **Emisiones de Alcance 2** o Emisiones Indirectas por Energía. Son los gases de efecto invernadero emitidos por la generación de electricidad, calor o vapor de origen externo consumido por la organización para el desarrollo de sus actividades (por ejemplo, emisiones asociadas al consumo de energía en oficinas). Dependen tanto de la cantidad de energía requerida por la organización como del Mix Energético de la red que provee a la organización.

Pramac Ibérica tendrá en cuenta en su inventario GEI el consumo de energía eléctrica de su centro de trabajo.

- **Emisiones de Alcance 3**, también denominadas Otras Emisiones Indirectas. Son las atribuibles como consecuencia de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes externas que no son propiedad ni están controladas por ella; a título orientativo: contratación de transporte externo, viajes de negocios de los empleados, emisiones de proveedores y contratistas, etc.

Pramac Ibérica tendrá en cuenta en su inventario GEI los viajes de trabajo por avión.

Para el cálculo de anual de huella de carbono sigue los criterios de cálculo de la Oficina Española de Cambio Climático a través de su herramienta de cálculo, la cual sigue un procedimiento que atiende a la metodología basada en la norma **ISO014064-1**.

A continuación, se presenta la huella de carbono calculada por Pramac para el ejercicio 2022:

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.	2022
	Tn CO ₂ eq.
Alcance 1	643
Alcance 2	329
TOTAL	972

En el ejercicio 2022, las emisiones de GEI totales de Pramac ascienden a 972 toneladas, lo que implica 0,11 toneladas de CO₂ equivalente por unidad de grupo electrógeno fabricado.

Para la realización de la huella de carbono de cada ejercicio se han usado los últimos factores de emisión disponibles en el momento de la elaboración del cálculo, que han sido publicados por la Oficina Española de Cambio Climático perteneciente al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Se puede observar cómo las emisiones provienen principalmente del alcance 1, debido a emisiones directas provocadas por el uso de combustibles fósiles, principalmente por el gas natural y el diésel, consumidos en los procesos internos afectos a su actividad, sobre los cuales se tiene control absoluto: calderas, hornos o turbinas donde se genera electricidad, calor o vapor de sistemas de enfriamiento, productos con emisiones inherentes, así como la flota de vehículos propios de la empresa.

Adicionalmente, las emisiones indirectas de Alcance 2 incluyen aquellas que provienen de la generación de electricidad, calor o vapor de origen externo consumido por la organización para el desarrollo de sus actividades (por ejemplo, emisiones asociadas al consumo de energía en oficinas).

Por otra parte, como parte de su acción climática, Pramac Ibérica tiene establecidos numerosos objetivos y acciones encaminadas a la reducción de emisiones. Asimismo, cada año incluye un plan de inversiones para poder abordar las propuestas de mejora incluidas en el plan de objetivos de la compañía.

3.2.2. Prevención de la contaminación

A través de la Política de Gestión (Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales), Pramac Ibérica desarrolla sus procesos con orientación a la prevención de la contaminación ambiental, al uso racional de recursos, así como a la seguridad y a la mejora de su desempeño, incorporando estos aspectos en las actividades de formación.

Pramac Ibérica, en su firme compromiso con la calidad ambiental, mantiene entre sus objetivos medioambientales el control, la prevención y la reducción de cualquier tipo de contaminación:

- Control de emisiones
- Control de contaminación lumínica

Con el fin de minimizar y controlar el impacto que provocan las emisiones producidas en el desarrollo de su actividad, como parte de su acción climática Pramac Ibérica realiza distintas acciones tales como el mantenimiento de los equipos para el aseguramiento de las mejores condiciones de trabajo; minimización de consumo de agua, energía y residuos generados por su actividad; así como cumplimiento de la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, cuando aplicase.

Asimismo, Pramac lleva a cabo diferentes iniciativas para prevenir y mitigar los efectos de la eventual contaminación lumínica derivada de su actividad, tales como invertir en sistemas de iluminación más eficientes y la sustitución progresiva de luminarias. No obstante, la Sociedad no identifica la contaminación lumínica como un aspecto material dada su actividad.

3.2.3. Protección de la biodiversidad

Pramac Ibérica considera que la actividad realizada por el mismo durante el ejercicio 2022 no ha supuesto un impacto significativo directo o indirecto en la biodiversidad.

No obstante, su estrategia se basa en los principios de la convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas, que es un tratado internacional jurídicamente vinculante con 3 objetivos: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

3.3. Economía circular

Como parte del compromiso de la recuperación y minimización de los materiales utilizados en el embalaje de los productos a través de la aportación al sistema Integrado de Gestión de *Ecoembes*, Pramac Ibérica incorpora objetivos medioambientales que persiguen la consecución del modelo de economía circular impulsado por la Unión Europea y adoptado por España a través de distintas políticas.

Por otra parte, desde el área de Ingeniería se diseñan los grupos electrógenos considerando el ciclo de vida de sus productos y su gestión final como residuo a la finalización de su vida útil. El ensamblaje de los grupos electrógenos de Pramac Ibérica es fácilmente desmontable. Pramac Ibérica, de acuerdo con la normativa RAEE, está acogida a un sistema SCRAP (SUNREUSE) para la adecuada gestión de los residuos generados al final de su vida útil ya que los grupos electrógenos y torres de iluminación están considerados aparatos electrónicos.

Por ello, Pramac Ibérica comparte con sus clientes toda la información relevante sobre el ciclo de vida del producto y fin de vida útil a través de la “Ficha de ciclo de Vida” que incluyen todos los equipos fabricados en Pramac.

3.3.1. Uso sostenible de los recursos

Pramac Ibérica establece entre sus principales objetivos medioambientales el uso sostenible de los recursos naturales, fomentando el consumo eficiente de los mismos y su reducción relativa progresivamente en el tiempo, a la vez que establece unos procedimientos para el control del consumo, las emisiones y de los aspectos medioambientales más significativos, con el objetivo de controlar y evaluar el impacto generado por la actividad la entidad.

Energía y eficiencia energética

Pramac Ibérica vela por la optimización en el uso de la energía en todo el proceso de la cadena de valor (Producción, proveedores, transporte, uso de los equipos y fin de vida útil) a través de las siguientes perspectivas:

- Como empresa consumidora de energía, impulsa la mejora continua de eficiencia energética tanto en oficinas, fábrica e incluso movilidad.
- Como fabricante de equipos de generación de energía, diseña equipos cada vez más eficientes, de menor consumo y menor generación de emisiones contaminantes. Pramac ofrece soluciones de mantenimiento de los equipos para el aseguramiento de las mejores condiciones de trabajo y minimización de consumo.
- Como empresa comercializadora, asesorando a los clientes en soluciones innovadoras y más eficientes, incluyen alternativas renovables y sistemas más limpios como el uso de grupos a gas, sistemas híbridos o combinados con placas solares.
- Como empresa de servicios de mantenimiento y postventa proporciona soluciones integrales de eficiencia, informando y promocionando un uso más responsable de los equipos y potenciando la reducción del impacto ambiental de sus hábitos en el uso de sus equipos.

El consumo energético es un bloque fundamental para Pramac Ibérica desde el punto de vista ambiental.

Asimismo, Pramac Ibérica tiene un alto consumo de energía eléctrica para el funcionamiento de toda la maquinaria y equipos de la fábrica, que van desde compresores de aire, punzonadoras y plegadoras, equipos de soldadura, iluminación, climatización, etc.

Tiene el firme compromiso de invertir en sistemas de iluminación más eficientes a través de la sustitución progresiva de lámparas. Durante el ejercicio 2022 se ha reducido en un 36% el consumo actual de la iluminación de la nave actual a través de la sustitución de focos de iluminación por inducción por focos LED en la nave actual y pantallas led nuevas en las oficinas. Este proyecto se inició en 2019 y continúa en la actualidad.

Además, se ha logrado reducir en un 50% el consumo energético en zonas de almacenaje de la nueva nave anexa a través del cambio de luminarias más eficiente tipo LED lo que supondrá disminuir el consumo estimado de 28.000 kWh en un año. Es por ello por lo que monitoriza mensualmente los consumos energéticos para controlar posibles desviaciones y comprobar la eficacia de las medidas adoptadas.

Según el Plan de Calidad 2023, para el próximo ejercicio se pretende conseguir la sustitución de un 20% de las luminarias de fábrica para el ahorro estimado de consumo por iluminación, así como también se plantea el cambio de equipos de refrigeración para ahorrar un mínimo de un 20% en consumo nominal respecto al equipo actual.

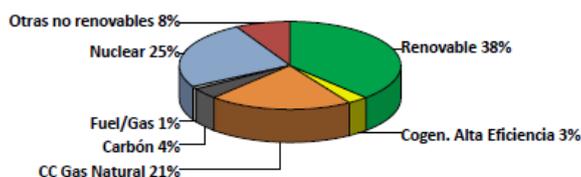
Se identifican dos tipos de consumos: energía eléctrica y combustibles (diésel, gasolina y gas natural).

El consumo de energía eléctrica durante el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.	Unidad	2022
Consumo de energía eléctrica	kWh	1.746.014

La energía eléctrica se utiliza para las actividades propias de la organización, así como para la iluminación de los recintos y oficinas. Estos consumos están controlados por contadores instalados por la empresa suministradora. Asimismo, y según el mix energético de la principal comercializadora de energía eléctrica de Pramac Ibérica, del total de energía eléctrica consumida durante el ejercicio 2022, aproximadamente un 46,7% proviene exclusivamente de fuentes 100% renovables. Por otra parte, del total de energía eléctrica consumida durante el ejercicio 2022, 446 miles de kWh provienen de origen 100% renovable con certificados de Garantía de Origen (GdO).

Origen de la electricidad de su comercializadora. 2021
EDP CLIENTES, S.A.U.



Origen	EDP CLIENTES, S.A.U.	Mix generación nacional
Renovable	38,3%	46,7%

En lo que respecta a los combustibles, el desarrollo de la actividad de Pramac Ibérica consume gran cantidad de energía, gran parte por el consumo de combustibles fósiles como gasoil/gasolina, que se utiliza en las pruebas finales de grupos electrógenos como gas natural, utilizando quemadores del túnel de pintura.

El consumo de combustible durante el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.	Unidad	2022
Consumo de Gas natural	kWh	2.140.354
Consumo de Diésel	Litros	56.000
Consumo de Gasolina	Litros	1.712

Como se puede observar en la tabla superior, el principal consumo de energía para la entidad es el gas natural y por ello, en 2021 se llevó a cabo la instalación de un sistema de intercambiador de calor que aprovecha el calor procedente de los humos de combustión del quemador y lo incorpora en el horno de polimerización, con el consiguiente ahorro en el uso de gas natural.

El agua como recurso

El agua es un recurso escaso, básico e insustituible, principalmente en el sur de España, zona en la que está situada la Sociedad. Pramac Ibérica es consciente de esta dependencia y de los riesgos derivados de la escasez de agua y por ello incluye dentro de sus objetivos, acciones de reducción del consumo de agua.

Las principales acciones llevadas a cabo por la entidad para un uso más sostenible del agua son:

- Mejorar la instalación de osmosis del túnel de pintura dado que es el principal punto consumidor de agua de red a través del mantenimiento de los filtros, recirculación del agua de rechazo en la instalación o ajustes en el caudal vertido.
- Control diario de consumos para la identificación inmediata de posibles fugas o incidencias en la instalación.
- Realizar campañas de concienciación para conseguir un uso más eficiente y responsable del agua sanitaria en las oficinas por parte de los empleados.

El ciclo del agua necesario para los procesos internos se basa en:

- Aprovechamiento. Toda el agua de consumo es procedente de la red.
- Uso. En el proceso de preparación de piezas metálicas del túnel de pintura, corte de material fonoabsorbente y uso sanitario.
- Retorno al medio. Pramac Ibérica no trata las aguas residuales que son vertidas al alcantarillado, si bien, y de acuerdo con los requisitos legales, se establecen controles y mediciones de parámetros que se encuentran muy por debajo de los límites de vertido establecidos por el Ayuntamiento de su localidad.

Asimismo, el consumo de agua durante el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

PRAMAC IBERICA, S.A.U.	Unidad	2022
Consumo de agua	m ³	4.420

Además, para el ejercicio 2022 Pramac Ibérica establece objetivos de mejora del medio ambiente y en relación con el consumo del agua ha logrado un ahorro del 15% del consumo de agua de red total por instalación de sistema de recogida de rechazo de agua para limpieza en fregadora y evaporadores e inodoros (425 m³/año). Asimismo, para 2023 se propone conseguir un ahorro en un 10% de consumo de agua en planta de osmosis por los ajustes a la demanda real de agua de la cuba de lavado, evitando el rebose y expulsión de agua de la cuba de enjuague, así como mantener el 15% de ahorro del consumo de agua de red total conseguido en 2022.

Consumo de materias primas

En cuanto al consumo de materias primas, Pramac Ibérica realiza la medición mensual de los principales consumos de materiales y productos químicos utilizados con el fin de detectar variaciones y poder establecer acciones preventivas y correctivas. Los aspectos ambientales significativos que resultan de los consumos son analizados trimestralmente en el Comité de Gestión. Sobre los mismos se establecen objetivos de mejora.

Durante el ejercicio 2022 se ha logrado la adaptación de la carretilla de residuos con horquilla volcante para la eliminación del uso de bolsas de contenedores de fábrica, consiguiendo eliminar 30 bolsas diarias.

Las principales materias primas consumidas durante el ejercicio 2022, además de la energía eléctrica, los combustibles y el agua indicados anteriormente, son las siguientes:

PRAMAC IBERICA, S.A.U.	Unidad	2022
Chapa	Tn	2.251
Pintura en polvo	Tn	56
Aceite	m3	39
Anticongelante	m3	52
Film de plástico y otros envases plásticos	Tn	13
Papel y cartón	Tn	16

Asimismo, algunos de los objetivos establecidos para el ejercicio 2023 en relación con el consumo de materias primas en la actividad diaria de Pramac Ibérica son:

- Reducción de consumo de bobina de film de un 8% del total respecto al consumo de 2022 debido al cambio de proceso en el suministro de materiales entre secciones.
- Reducción del 80% del consumo de papel en comercial.

3.3.2. Prevención y gestión de residuos

Pramac Ibérica dispone de protocolos de actuación y planes de emergencia para prevenir riesgos medioambientales, puesto que los procesos y actividades que lleva a cabo no están eximidas de riesgos medioambientales.

Asimismo, también dispone de equipos y materiales de retención para mitigar el impacto de las incidencias en caso de que se produzca cualquier accidente medioambiental.

Conforme a lo expuesto anteriormente, también dispone de un sistema de gestión que recoge los requisitos legales ambientales y un plan de cumplimiento anual. Así como también es parte del Sistema de Gestión de Pramac (GMS, *General Manufacturing System*) que impulsa fuertemente la mejora continua y que, dentro de sus principales ejes se encuentra el de la búsqueda de la eficiencia de los procesos e instalaciones.

El Sistema de Gestión de Pramac Ibérica se basa principalmente en la Norma **UNE-EN-ISO 14001:2015, UNE-EN-ISO 9001:2015**. Estos permiten reducir los riesgos ambientales, mejorar la gestión de los recursos y optimizar las inversiones y los costes ambientales.

La correcta gestión de los procedimientos se evidencia en una ausencia de multas impuestas relacionadas con el medio ambiente ni ningún procedimiento sancionador abierto.

De igual manera, Pramac Ibérica es consciente del volumen de residuos que genera su actividad, y por ello, anualmente se establecen acciones y objetivos enfocados a la reducción de su generación. Pramac Ibérica apuesta por la economía circular a través de las participaciones en sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (ECOEMBES). Además, participamos en el establecimiento de medidas para el cuidado del medioambiente al fomentar medidas de ecodiseño en la elaboración de los envases.

La gestión de residuos se realiza conforme a las siguientes premisas:

- Minimizar la generación de residuos de origen.
- Maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos.
- Promover campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos.

El mayor volumen de residuos generados a consecuencia de la actividad principal de la entidad corresponde con Residuos no Peligrosos, con un 94% de ellos en el periodo 2022 de los cuales, alrededor del 93% son reciclados o reutilizados (durante el ejercicio 2021 un 86% de residuos utilizados corresponde con residuos no peligrosos y alrededor del 90% fueron reciclados o reutilizados).

Por todo esto, Pramac Ibérica mide mensualmente la generación de residuos para identificar posibles desviaciones. Del análisis de aspectos significativos, elabora planes de reducción de residuos.

Residuos no peligrosos

Conforme a lo expuesto anteriormente, durante el ejercicio 2021 Pramac Ibérica estableció objetivos de mejora del medio ambiente en relación con los residuos generados por su actividad:

- Reducción al 30% del ratio de generación de residuo de chapa frente a consumo del mismo.

Como consecuencia de su actividad, los principales residuos no peligrosos controlados y generados directamente por la actividad de Pramac Ibérica durante el ejercicio 2022 son:

PRAMAC IBERICA, S.A.U.	Unidad	2022
Chatarra	Tn	862
Residuos sólidos urbanos	Tn	76
Papel y cartón	Tn	52
Madera	Tn	41
Plástico	Tn	12
Cobre	Tn	3

Como se puede observar en la tabla anterior, los principales residuos no peligrosos generados por la entidad es la chatarra. Durante el ejercicio 2022, ha logrado reducir al 30% del ratio de generación de residuo de chapa frente al consumo del mismo (ratio 37.5% en 2021).

Según el Plan de Calidad 2023, para el próximo ejercicio Pramac Ibérica persigue mantener al 30% la reducción del ratio de generación de residuos de chapa igual que en 2022 y reducir un 10% de peso en embalaje actual de plástico de burbuja a través de incorporar un plástico de mejores características mecánicas.

Residuos peligrosos

Asimismo, los principales residuos peligrosos controlados y generados por la actividad de Pramac Ibérica durante el ejercicio 2022 son:

PRAMAC IBERICA, S.A.U.	Unidad	2022
Lodos del baño de pintura	Tn	24
Pintura en polvo	Tn	19
Aguas lavado piezas metálicas	m3	8
Aguas con Hidrocarburos	m3	4
Aceite usado	m3	3
Envases vacíos de plástico	Tn	2
Trapos contaminados	Tn	1
Filtros usados en aceite	Tn	1

Para el caso de residuos peligrosos generados por la entidad, el principal residuo que genera a causa de su actividad es la pintura en polvo.

4. Cuestiones sociales y relativas al personal

4.1. Empleo

Como se indica en el primer apartado del presente informe, durante el ejercicio 2022, Pramac Ibérica elabora por primera vez el Estado de Información No Financiera (EINF), motivo por el cual, no se ofrece determinada información comparativa del ejercicio 2021.

A continuación, se presentan los principales datos de personal para el ejercicio 2022:

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional – Ejercicio 2022

ESPAÑA Tramos de Edad	Total	Total por Sexo		Personal directivo		Oficinas		Fábricas	
		H	M	H	M	H	M	H	M
18-29	53	51	2	-	-	6	1	45	1
30-49	217	192	25	10	1	47	22	135	2
>50	44	38	6	1	-	5	6	32	-
Total	314	281	33	11	1	58	29	212	3

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional – Ejercicio 2022

Modalidad de Contrato de Trabajo y Tramos de Edad	Total	Total por Sexo		Personal directivo		Oficinas		Fábricas	
		H	M	H	M	H	M	H	M
Indefinido	264	233	31	11	1	55	29	167	1
Tiempo completo									
18-29	25	24	1	-	-	3	1	21	-
30-49	194	171	23	10	1	47	21	114	1
>50	44	38	6	1	-	5	6	32	-
Tiempo parcial									
30-49	1	-	1	-	-	-	1	-	-
Temporal	50	48	2	-	-	3	-	45	2
Tiempo completo									
18-29	27	26	1	-	-	2	-	24	1
30-49	22	21	1	-	-	-	-	21	1
Tiempo parcial									
18-29	1	1	-	-	-	1	-	-	-

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional – Ejercicio 2022

Modalidad de Contrato de Trabajo y Tramos de Edad	Total	Total por Sexo		Personal directivo		Oficinas		Fábricas	
		H	M	H	M	H	M	H	M
Indefinido	256	226	30	11	1	52	28	163	1
Tiempo completo									
18-29	21	20	1	-	-	2	1	18	-
30-49	190	168	22	10	1	45	20	113	1
>50	44	38	6	1	-	5	6	32	-
Tiempo parcial									
30-49	1	-	1	-	-	-	1	-	-
Temporal	15	15	-	-	-	-	-	15	-
Tiempo completo									
18-29	7	7	-	-	-	-	-	7	-
30-49	8	8	-	-	-	-	-	8	-

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional – Ejercicio 2022

Tramos de Edad	Total	Total por Sexo		Personal directivo		Oficinas		Fábricas	
		H	M	H	M	H	M	H	M
18-29	1	1	-	-	-	-	-	1	-
30-49	5	4	1	-	-	1	-	3	1
Total general	6	5	1	-	-	1	-	4	1

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor – Ejercicio 2022

Tramos de Edad	Total	Total por Sexo		Personal directivo		Oficinas		Fábricas	
		H	M	H	M	H	M	H	M
18-29	19.766	19.670	22.213	-	-	22.717	25.302	19.264	19.124
30-49	28.457	28.056	31.532	65.230	71.580	35.314	30.850	22.776	19.021
>50	32.077	31.597	35.116	87.861	-	36.160	35.116	29.126	-
Total general	27.497	27.013	31.619	67.288	71.580	34.084	31.541	22.989	19.055

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales – Ejercicio 2022

Categoría profesional	Brecha salarial (*)
	2022
Personal directivo	2,19
Oficinas	1,14
Fábricas	1,38

(*) Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).

Las principales diferencias identificadas en este apartado se deben a cuestiones objetivas derivadas de la unificación de multitud de categorías profesionales heterogéneas, así como por las distintas responsabilidades y funciones realizadas por los empleados de una misma categoría profesional.

La Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable

Durante el ejercicio 2022 se ha considerado como Alta Dirección del Grupo a 12 personas, 11 hombres y 1 mujer. En este sentido, el importe recibido por el personal de Alta Dirección durante el ejercicio 2022 asciende a 813 miles de euros, distribuyéndose según lo indicado en la tabla de remuneraciones medias. El administrador único no ha percibido importe alguno en concepto de retribución en el ejercicio 2022.

Por otra parte, todos los trabajadores de la Industria Siderometalúrgica tienen derecho al “premio de vinculación” según convenio, por el cuál perciben un determinado importe por cada trienio trabajado en la empresa hasta cumplir los 60 años o edad mínima de jubilación, en concepto similar a los sistemas de previsión social o ahorro.

Implantación de políticas de desconexión laboral

En cumplimiento con el Art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, Pramac Ibérica trabaja para establecer medidas que fomenten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de sus empleados y garantizar su derecho a la desconexión digital fuera de su jornada laboral.

Para el ejercicio 2023, se trabaja en elaborar un protocolo de medidas en el que se establece expresamente la desconexión de los dispositivos digitales y la no obligación de responder emails, mensajes o llamadas profesionales fuera del horario laboral, así como durante los permisos, días libres y/o vacaciones del empleado, política implementada pero no formalizada actualmente.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, se ha mantenido la modalidad de teletrabajo o trabajo a distancia para aquellos puestos de trabajo que así lo permitieran, cumpliendo con el objetivo de flexibilidad laboral, a la vez que se preserva y garantiza el derecho a la desconexión digital de los empleados. Las acciones implantadas en este ámbito son, entre otras: no atender los dispositivos digitales fuera de la jornada de trabajo, ni durante los tiempos de descanso, permisos, licencias y/o vacaciones, y a no leer, ni responder a ninguna comunicación, independientemente del medio utilizado, salvo que concurren las causas de urgencia justificadas, y que posteriormente serán compensados mediante días u horas de libre disposición, convocar y asistir a reuniones dentro de los límites de la jornada laboral, respetando el tiempo de descanso y festividades correspondientes; activación de respuestas automáticas por vacaciones o ausencias del empleado en su cuenta de correo electrónico.

4.2. Organización del tiempo de trabajo

4.2.1. Organización del tiempo de trabajo

Pramac Ibérica dispone de un Manual de Acogida que tiene como objetivo proporcionar una visión amplia de todos los aspectos de la organización en relación con la vinculación laboral entre el empleado y la empresa. El documento interno establece las normas de actuación básicas que han de propiciar las condiciones favorables para el desempeño de un trabajo eficiente e incluye pautas de comportamiento y normas de uso de las instalaciones, así como las relacionadas con el puesto de trabajo y las áreas comunes.

Atendiendo al Convenio Colectivo para la Industria Siderometalúrgica de la Región de Murcia, el cual regula las relaciones y condiciones de trabajo existentes en la organización, observando toda la normativa laboral vigente y cumpliendo con los acuerdos de ámbito colectivo firmados con la representación legal de los empleados, para Pramac Ibérica, además de tener en cuenta todos los procedimientos recogidos en el Sistema de Gestión certificado en **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015**, son de aplicación las siguientes normas y condiciones de trabajo:

Calendarios y horarios

Antes de que empiece el año, la Dirección de la Empresa y la representación legal de los trabajadores establecen conjuntamente el Calendario Laboral, atendiendo a las horas anuales de trabajo que establezca para el ejercicio.

Existen dos tipos de horarios, el personal de Oficinas cuenta con un horario de 09:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:30 horas de lunes a jueves y de 08:00 a 14:00 horas los viernes. Y, además, puede adherirse a un horario FLEXITIME que le permite una mayor flexibilidad, siempre que se cumplan las 8h30min de jornada.

Por otra parte, el personal de fábrica cuenta con un horario de 06:00 a 14:00 horas y de 14:00 a 22:00 horas de lunes a viernes, con un descanso de 20 minutos. En el último trimestre de 2022 se ha introducido el horario nocturno de 22:00 a 06:00 horas.

Sistema de control de presencia y seguimiento de la presencia en el trabajo

En cumplimiento con las políticas de control interno, se requiere que todos los colaboradores de Pramac Ibérica registren de manera precisa y oportuna sus respectivas entradas y salidas de la empresa, ya sea al inicio o al final de la jornada laboral, así como durante las pausas durante la hora de la comida o cualquier permiso otorgado durante el transcurso del día laboral.

Con el fin de facilitar la gestión de registros de presencia de los empleados, cada uno de ellos está provisto de una tarjeta de identificación personalizada para su uso exclusivo en los controles de presencia habilitados por la empresa.

Con la finalidad de supervisar adecuadamente el desempeño de la plantilla, Pramac Ibérica ha implementado un Plan de Gestión de Presencia que tiene como objetivo principal la administración y control de la presencia de los trabajadores en el puesto de trabajo.

Vacaciones, permisos y licencias

Con el objeto de lograr una buena planificación del trabajo y poder llevar una buena gestión de vacaciones, permisos y licencias, Pramac Ibérica establece instrucciones para solicitar vacaciones, licencias y/o disfrute de días de libre disposición.

El Calendario Laboral establece tres semanas ininterrumpidas de vacaciones, las cuales suelen ser disfrutadas en los meses de verano. Adicionalmente, también se fijan en el Calendario Laboral “vacaciones comunes” y “días de ajuste de jornada”, teniendo en cuenta las fechas señaladas del año, así como los días de libre disposición.

Control para la comunicación de bajas médicas, ausencias y situaciones especiales

Pramac Ibérica ha dispuesto un conjunto de medidas para facilitar el proceso de reporte de incidentes laborales por parte de sus trabajadores, con el objetivo de garantizar la atención médica adecuada en caso de accidentes de trabajo.

En este sentido, se proporciona a los empleados información detallada para que puedan recurrir a la Mutua de Accidentes de Trabajo y a la Seguridad Social en caso de que ocurra algún percance laboral, y se les informa para que proporcionen toda la documentación pertinente en el momento de efectuar la comunicación.

Además, con el fin de asegurar la efectiva gestión de la asistencia sanitaria y de la seguridad social, se han establecido protocolos claros y detallados para la comunicación de bajas, permisos, accidentes, incidentes y bajas no justificadas por parte de los empleados de Pramac Ibérica.

Por otro lado, Pramac Ibérica también cuenta con un equipo que atiende aquellas demandas particulares del propio empleado, tales como resolución de problemas, anticipos de salario, aclaración de dudas, tramitación de reducción de jornada por cuidado de hijo, excedencias, etc.

Sistema retributivo y sistema de retribución flexible

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en el Convenio Colectivo para la Industria Siderometalúrgica de la Región de Murcia, Pramac Ibérica se rige por las categorías y los salarios brutos anuales correspondientes a cada ejercicio. Asimismo, cumple con las obligaciones legales respecto a la Auditoría Retributiva de la organización, para el periodo 2021-2025. Por otra parte, Pramac Ibérica ofrece a los empleados la posibilidad de optar por percibir una parte de su salario como retribución en especie, mediante la inclusión de beneficios sociales tales como un seguro médico colectivo, ticket de guardería y ticket o tarjeta restaurante.

4.2.2. Absentismo

En el ámbito laboral, se considera como "absentismo" la situación en la cual un trabajador no se presenta a su lugar de trabajo durante todo un día laboral. Únicamente se justificará el absentismo en caso de enfermedad que haya sido certificada debidamente por un médico o en casos de fuerza mayor comprobada.

En el caso de una ausencia laboral motivada por una enfermedad o accidente, el empleado deberá solicitar un parte de asistencia para entregarlo a la Mutua, con el fin de recibir atención médica. Una vez atendido por la Mutua, el médico proporcionará al empleado un justificante de asistencia y, en caso de ser necesario, un parte de baja. Ambos documentos deberán entregarse personalmente y sin demora alguna (en un plazo máximo de tres días) a Corporate Area, a fin de que se puedan llevar a cabo los trámites legales correspondientes al accidente.

En el caso de enfermedades o accidentes que ocurran fuera del entorno laboral, el médico de cabecera será quien certifique la baja por enfermedad común o accidente no laboral. Este médico también expedirá un parte de baja indicando el período de tiempo durante el cual el empleado no podrá trabajar. Si el período de baja es superior a una semana, el médico de cabecera también entregará los partes de confirmación correspondientes. Los partes emitidos por el médico de cabecera deberán ser entregados sin demora alguna (en un plazo máximo de tres días) a Corporate Area, pudiendo ser enviados por correo electrónico al personal encargado.

El tiempo total de absentismo durante el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

Concepto	2022
Días perdidos por accidente	105
Resto de días de baja	4.028
Número de días de absentismo	4.133
Número de horas de absentismo	33.066

La mayor parte del total del número de días de absentismo se corresponden con otros conceptos como la enfermedad común. Esta cifra se ha visto reducida significativamente en el ejercicio 2022 debido a una menor incidencia del COVID-19.

4.2.3. Medidas de conciliación

Desde el Departamento de RRHH se establecen una serie de medidas tendentes a facilitar el disfrute de la conciliación familiar. Pramac Ibérica cuenta con el sello de empresa *Baby Friendly* que asegura que la entidad está comprometida a cumplir el Código Ético a través de los programas que ofertan.

La compañía *Baby Friendly*, a través de dichos programas, ofrece soluciones claras y sencillas para asegurar la igualdad profesional entre los empleados, tales como horarios razonables que permitan la conciliación entre la vida personal y profesional, la no discriminación por motivo de ser padres, transmitir apoyo y alegría ante el anuncio de una futura paternidad, ofrecer un regalo al empleado/a en el momento del nacimiento del bebé, proporcionar información sobre los trámites y derechos legales por paternidad/maternidad, ser flexible ante la situación de cada empleado en su nueva situación parental, mostrar flexibilidad en los trámites con pediatras, urgencias médicas y reuniones escolares, y apoyar el crecimiento laboral sin discriminación por sexo, especialmente a las mujeres con hijos que quieran crecer en sus responsabilidades.

Asimismo, a través del departamento *Corporate Area*, Pramac Ibérica atiende todas aquellas situaciones en que los trabajadores plantean necesidades concretas y solicitan permiso y/o horario especial para la atención y cuidado de familiares que lo precisan.

Para el ejercicio 2022, los principales indicadores relacionados con medidas de conciliación asociadas a permisos para cuidado de hijos son los siguientes

Concepto	H	M
El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	13	-
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental	13	-
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	13	-
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	11	-
Las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	-

4.3. Seguridad y salud

4.3.1. Condiciones de seguridad y salud en el trabajo

La política de prevención de Pramac Ibérica tiene como objetivo final preservar la salud y seguridad de toda la plantilla como elemento fundamental, a través de la integración de la prevención en la estructura organizativa de la empresa, que persigue como objetivo final la calidad total, con las actividades y funciones descritas en el Plan de Prevención, alineándose con los objetivos establecidos pro Generac en su plan de prevención *Drive to Zero*.

Además del objetivo de reforzar la puesta en práctica del Plan de Prevención de Riesgos, también se establecen como pilares básicos de la política preventiva los siguientes principios recogidos en la **Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL)** y en el **Real Decreto 39/1997**, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención (RSP):

- Mejora continua. La dirección de la empresa garantizará la seguridad y salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo mediante el desarrollo de “una acción permanente, con el fin de perfeccionar los niveles de protección existentes” (**Art. 14.2 LPRL**).
- Integración de la actividad preventiva, “en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos, en la organización del trabajo y en las condiciones que este se preste, como en la línea jerárquica de la empresa, incluidos todos los niveles de esta. La integración de la prevención en todos los niveles jerárquicos de la empresa implica la atribución a todos ellos y la asunción por éstos de la obligación de incluir la Prevención de Riesgos en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que adopten” (**Art. 1.1 del RSP**).

El objetivo principal de Pramac Ibérica en materia de seguridad y salud en el trabajo es el de disminuir la siniestralidad en la empresa, reduciéndola a cero, y por ello apuesta por mejorar la seguridad de todos sus trabajadores.

Pramac Ibérica reconoce la importancia de mejorar las condiciones laborales de todos sus trabajadores para poder incrementar la productividad, la salud y el entorno de trabajo. Dicho compromiso se sustenta en la implantación de un Sistema Integrado de Gestión, así como de prevención de riesgos laborales acorde a los requisitos reglamentarios para poder alcanzar el propósito de ser socialmente responsable en materia de salud y seguridad en la organización del trabajo.

Los principios sobre los que trabaja la entidad son los siguientes:

- Reducción a cero los accidentes.
- Formación e información de los trabajadores como política más eficaz de prevención.
- Establecer un esquema organizativo en materia de prevención.
- Participación e implicación de la plantilla en la política preventiva de la empresa.
- Reuniones periódicas entre empresa y trabajadores como foro de debate de la situación preventiva de la empresa.
- Mayor control y exigencia de implicación a las empresas contratistas.
- Establecer un sistema de gestión de la prevención documentado y con procedimientos reglados que permitan su inserción en la dinámica habitual de la empresa.

Adicionalmente, Pramac Ibérica cuenta con distintos comités que se encargan, en general, de todos los aspectos que afectan a la relación con los empleados, destacando el Comité de Seguridad y Salud.

4.3.2. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

A fin de informar a la plantilla sobre la asistencia sanitaria, bien en el caso de accidente laboral, enfermedad común o accidente no laboral, Pramac Ibérica a través del Manual de Acogida, establece una serie de aclaraciones al respecto. El empleado que sufra un accidente en el trabajo deberá pedir el parte de asistencia en la empresa para poder ser atendido en la Mutua, y posteriormente acudir a la empresa a entregar la documentación correspondiente a Corporate Area para poder realizar los trámites legales del accidente.

Los principales indicadores de accidentes y enfermedades profesionales para el ejercicio 2022 son los siguientes:

Concepto	2022
Accidentes con baja	7
Accidentes mortales	-
Días perdidos por accidente	105
Índice de frecuencia de accidentes (1)	14,68
Índice de gravedad de accidentes (2)	0,22

(1) Índice de frecuencia (por millón): número total de accidentes con baja, excluidos las recaídas y los in itinere por cada millón de horas trabajadas

$$I_f = \frac{N^{\circ} \text{ Accidentes de trabajo con baja} \times 10^6}{N^{\circ} \text{ total de horas efectivamente trabajadas}}$$

(2) Índice de gravedad (por mil): número de jornadas perdidas por los accidentes con baja, excluidos los in itinere y las recaídas, por cada mil horas trabajadas

$$I_g = \frac{N^{\circ} \text{ jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja} \times 10^3}{N^{\circ} \text{ total horas efectivamente trabajadas}}$$

4.4. Relaciones sociales

4.4.1. Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos

Pramac Ibérica tiene implementado un plan de desarrollo de carrera que establece el Grupo Generac conocido como MyCareer, el cual está destinado a todos los empleados de la empresa que desempeñan sus labores en oficinas. Dicho plan contempla la definición de objetivos anuales por parte de los empleados y la comunicación de las necesidades de formación requeridas para el desarrollo de sus competencias profesionales.

En este sentido, se designan responsables encargados de contactar y reunirse con sus subordinados con el fin de establecer y revisar los objetivos de desarrollo, y llevar a cabo un seguimiento periódico de los mismos. Como resultado de esta dinámica, se brinda un feedback a los empleados acerca de los objetivos planteados y del seguimiento realizado, lo que promueve el desarrollo continuo tanto a nivel personal como profesional de cada uno de los miembros del equipo.

Además, para fomentar la retención de talento cuentan con un proceso interno a través del cual publican y difunden ofertas de nuevas contrataciones en revistas o tableros de anuncios dentro de la empresa. El proceso de selección consta de varias fases que incluyen la adaptación de las candidaturas seleccionadas, pruebas psicotécnicas, entrevistas personales y una fase final de selección del candidato adecuado.

El Grupo empresarial Generac, al que pertenece Pramac Ibérica, lleva a cabo una encuesta anual de *engagement* con el objetivo de evaluar el grado de satisfacción de los empleados con la empresa y sus valores, así como identificar áreas de mejora y acciones a tomar en los próximos meses. La encuesta se realiza a todos los empleados del Grupo, es voluntaria y anónima, y los resultados son recogidos por una empresa externa. Se anima a los empleados a participar para que los resultados sean representativos y se puedan tomar acciones efectivas. Se establecen grupos de trabajo para estudiar acciones de mejora a partir de los temas más relevantes identificados en los resultados obtenidos y todo bajo la supervisión del Comité de Empresa.

El Plan Anual de Formación es uno de los recursos que Pramac Ibérica destina a la formación continua de su personal, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la organización y el desarrollo personal de sus empleados. Pramac Ibérica también establece medidas para conciliar la vida laboral de sus empleados, como horarios de corte europeo y un comedor de empresa en las instalaciones.

Asimismo, Pramac Ibérica establece un canal de comunicación interna con los empleados a través de herramientas online y con el objetivo de mejorar la relación empresa-empleado, transmitir las prioridades estratégicas y los valores de la empresa, información comercial relevante, unificar el mensaje corporativo de la empresa y de la marca, mejorar el rendimiento y procesos, potenciar la retención de talento y convertir a los empleados en embajadores de la marca Pramac.

Algunas de las acciones online que Pramac Ibérica lleva a cabo con sus empleados son las siguientes:

- Revista mensual.
- Comunicaciones específicas y puntuales.
- Organización de *webinars* internos para planes de formaciones.
- Boletín electrónico mensual sobre el programa Pramac Saludable.
- Acciones de *engagement* a través de la encuesta de satisfacción.
- Publicaciones en redes sociales sobre empleados o eventos internos, como aniversarios, ofertas de empleo, premios o formaciones.
- Comunicación de objetivos y desempeño mediante *MyCareer*.
- Actualización de la información en salvapantallas.
- Chat a través de Whatsapp, donde se comunican todas las acciones y noticias relevantes.

De esta forma, a través de los canales de comunicación creados, los empleados tienen la oportunidad de crecer profesionalmente dentro de la organización, así como de expresar a través de las encuestas de satisfacción cualquier asunto que consideren mejorable en la empresa.

4.4.2. El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

El Convenio Colectivo de la Industria Siderometalúrgica establece que todas las empresas deben instalar y mantener los Servicios de Higiene y Aseo Personal según lo establecido en el Real Decreto 486/1997 sobre Seguridad y Salud en los lugares de trabajo. Además, el Art. 21 del convenio establece que las empresas deben procurar que las condiciones de los lugares de trabajo no supongan incomodidad o molestia para los trabajadores y tomar medidas organizativas adecuadas en caso de riesgo de estrés térmico.

En el Art. 22, se acuerda que las organizaciones que suscriben el convenio deben desarrollar acciones y medidas en materia de Seguridad y Salud Laboral para garantizar que las condiciones de trabajo no afecten la salud del trabajador y mejorar su calidad de vida y ambiente de trabajo.

En este sentido, Pramac Ibérica cuenta con un Plan de Prevención (Drive to Zero) que incluye la evaluación de riesgos laborales de acuerdo con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y cuyo propósito es el de impulsar la participación de los empleados en todos los niveles al permitirles implementar sus ideas de mejora y facilitar la mejora en los tres pilares Drive to Zero:

- Cero lesiones
- Cero defectos
- Cero desperdicios

Para lograr los objetivos planteados, se convocan reuniones en las que se comparten las ideas y se monitorizan el progreso mensual y las mejores en la zona de gestión visual. Acercando el panel de comunicación de ideas y soluciones al trabajo y firmar por el empleado cuando se complete la implementación o se rechace.

En España, todos los trabajadores están cubiertos por los convenios colectivos y la normativa laboral aplicable.

4.5. Formación

En cumplimiento con el principio de mejora continua en la capacitación de sus empleados, Pramac Ibérica ha implementado planes de formación técnica con el propósito de mejorar las habilidades en cualquier área y adaptarse a los cambios constantes tanto en los procesos internos como externos.

Este compromiso de formación se lleva a cabo mediante una política adecuada de capacitación que busca conciliar las necesidades de formación con la estrategia y objetivos de la organización. Asimismo, durante el ejercicio 2022 se llevó a cabo una propuesta de formación para diversas áreas tales como idiomas, habilidades de liderazgo, seguridad y salud en el ámbito de formación en PRL, cultura organizativa y RSC, y herramientas técnicas.

El Plan de Formación Anual se compone de diversos cursos, previamente seleccionados por los responsables de cada área, quienes, durante su actividad diaria, identifican las áreas de oportunidad en términos de formación técnica y proponen proyectos específicos. Estos proyectos son evaluados y, posteriormente, se imparten mediante cursos de formación para cubrir las necesidades identificadas.

El número total de horas de formación por categoría profesional en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

Categoría profesional	Horas de formación 2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	256	4	260
Oficinas	985	296	1.281
Fábricas	1.740	12	1.752
Total	2.981	312	3.293
Ratio medio por empleado	12	10	12

La formación media por empleado para el ejercicio 2022 ha sido de 12 horas/empleado, siendo el desgajado por sexo de 12 horas/hombre y de 10 horas/mujer.

4.6. Accesibilidad universal personas con discapacidad

En cuanto a la accesibilidad universal de personas con discapacidad y diversidad, Pramac Ibérica integra en sus políticas internas, así como su código ético y plan de igualdad, acciones contra la discriminación y desigualdad, promoviendo el respeto a las personas abogando por la igualdad de oportunidades y la meritocracia.

Mediante una política activa de gestión de personas, promueve y defiende el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, con el objetivo de generar un compromiso con los empleados y la sociedad mediante el desarrollo empresarial, poniendo en valor principios éticos tales como el respeto, la dignidad, la libertad, la igualdad, y la protección frente al acoso.

Los empleados con discapacidad en la organización suponen en el ejercicio 2022 el 1,5% de la plantilla media total.

Concepto	2022
N.º total medio de empleados	271
N.º total medio de empleados con discapacidad	4
% Empleados discapacidad	1,5%

4.7. Igualdad

La igualdad de mujeres y hombres es un principio jurídico de aplicación universal reconocido en textos internacionales sobre derechos humanos. Está fundamentada en el principio de igualdad y hace referencia a la participación activa y equilibrada de todas las personas, independientemente de su sexo, en las diferentes áreas de la vida: pública y privada.

En este contexto, se enmarca el presente diagnóstico de situación con una doble finalidad: por una parte, conocer la situación actual de las mujeres y hombres de la organización, así como el grado de incorporación de la perspectiva de género en la gestión del personal; por otra parte, servir de base para la elaboración de medidas que tengan como objetivo lograr el principio de igualdad de mujeres y hombres, identificando y eliminando cualquier diferencia que pueda generar barreras para que las trabajadoras accedan en igualdad de oportunidades con los hombres a todas las esferas de la empresa.

De igual modo y en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo y en su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la organización, Pramac Ibérica elaboró durante el ejercicio 2021 un diagnóstico de igualdad contando con el personal que integra todas las áreas de la organización y gracias a esta colaboración, poder reflejar propuestas concretas para mejorar y avanzar en materia de igualdad que se incluirán en el posterior Plan de Igualdad.

Las posibles acciones que clasifica Pramac Ibérica se distinguen por diferentes ámbitos de manera que se pretende alcanzar, de manera progresiva, una presencia equilibrada en toda la estructura. Se pueden diferenciar entre los siguientes ámbitos:

- Ámbito de “Clasificación profesional”.
- Ámbito de “Infrarrepresentación femenina”.
- Ámbito de “Selección y Contratación”.
- Ámbito de “Formación”.
- Ámbito de “Condiciones laborales”.
- Ámbito de “Conciliación y corresponsabilidad”.
- Ámbito de “Acoso sexual y por razón de sexo”.
- Ámbito de “Lenguaje inclusivo y comunicación no sexista”.

Junto con la elaboración del diagnóstico de igualdad, posteriormente Pramac Ibérica pretende desarrollar un Plan de Igualdad en el que se manifiesten un conjunto de medidas ordenadas y orientadas a alcanzar los objetivos que en el mismo se concretan.

4.7.1. Objetivos del Plan de Igualdad

El **Objetivo General** se fundamenta en fortalecer el compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, afianzando en el funcionamiento interno de los principios y valores de igualdad que aplica en su actividad como centrales y estratégicos.

1. Área de Acceso al Empleo.

Garantizar la igualdad de trato de oportunidades en la selección de personal para el acceso a la organización, homogeneizando y ajustando los criterios a las necesidades y competencias definidas para los puestos de trabajo, sin que exista sesgo de género, así como formar al equipo de selección en Igualdad de oportunidades.

Permitir la incorporación eficaz de las nuevas contrataciones a la organización, mejorando la adaptación al puesto de trabajo con un rendimiento óptimo, asegurando una mayor implicación en el proyecto de esta.

2. Área de ordenación del tiempo de trabajo. Conciliación y corresponsabilidad.

Sensibilizar a toda la plantilla sobre la necesidad de conciliación como medida que fomente la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares, personales y profesionales y la corresponsabilidad, así como la regulación de estas medidas a través de la elaboración de una Guía de conciliación y su posterior difusión a la plantilla.

3. Área de promoción profesional y formación.

Establecer sistemas de promoción que garanticen la no discriminación mediante la utilización de criterios objetivos, así como garantizar el acceso en igualdad de oportunidades para hombres y mujeres a la formación profesional.

5. Área de Igualdad en materia retributiva.

Realización de análisis periódicos de la estructura salarial con enfoque de género, atendiendo las posibles reclamaciones por diferencias retributivas por razón de sexo mediante un sistema de denuncia interna.

6. Área de prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo. Salud laboral.

Garantizar el respeto a la dignidad de las personas y la sanción de las actuaciones que atenten contra ella, manteniendo una perspectiva de género en las prácticas preventivas.

7. Área de uso no discriminatorio del lenguaje, la comunicación y la publicidad.

Revisar, corregir y vigilar el lenguaje y las imágenes utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo, y en toda la documentación de la empresa, promoviendo un estilo de comunicación inclusiva, dando visibilidad social al compromiso asumido por la organización.

Adicionalmente, la brecha salarial de género de Pramac Ibérica para el ejercicio 2022, es la siguiente:

Categoría profesional	Brecha salarial de género (*)
Personal directivo	(6%)
Oficinas	7%
Fábricas	17%

(*) Fórmula de cálculo

$$\text{Brecha salarial de género} = \frac{\text{Remuneración media hombres} - \text{Remuneración media mujeres}}{\text{Remuneración media hombres}} \times 100$$

Las principales diferencias habidas en este apartado se deben a las correspondientes diferencias salariales existentes, así como las remuneraciones variables percibidas en función de la antigüedad o incentivos por la consecución de objetivos.

5. Compromiso con la Sociedad

Pramac Ibérica plasma en su Plan Estratégico de RSC su compromiso con la Sociedad en general y con los Grupos de Interés en particular. Este Plan Estratégico de RSC está inspirado y comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como elemento transversal que guía su actividad productiva hacia la sostenibilidad medioambiental, la innovación y el cuidado de las personas que componen la organización y su entorno más cercano.

Asimismo, siguiendo con los valores que se promueven a través del Código Ético y de Compliance, Pramac Ibérica manifiesta su compromiso social y con los grupos de interés a través de la Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud y Responsabilidad Social descrita en el punto 3.1.1, y expuesta con más detalle en el punto 3.1.2.

5.1. Gestión responsable de la cadena de suministro

La ética es parte consustancial de la cultura de Pramac Ibérica y rige las relaciones de la Compañía con terceros, entre los que se encuentran los proveedores. En este sentido, Pramac Ibérica dedica los recursos suficientes para velar por la efectividad de su modelo de ética. Abrazando el Código de Ética y de Compliance del Grupo Generac que adopta Pramac Ibérica, la Compañía recoge un Código de Conducta de Proveedores de Mercancías donde define los procedimientos de actuación a seguir para la gestión responsable de la cadena de suministro.

Los proveedores de Pramac Ibérica deben comprometerse formalmente con el cumplimiento de los Principios de Actuación recogidos en el Código de Conducta mencionado, tanto en el momento en el que se establece la relación comercial como durante la duración de esta. Establece el Código de Conducta que los proveedores pondrán en conocimiento de aquellos empleados que estimen necesario el Código de Pramac Ibérica para asegurar su cumplimiento, y promoverán la adopción de los principios recogidos entre sus propios proveedores y subcontratistas.

Los proveedores permitirán a Pramac Ibérica y/o terceras partes designadas por la compañía la evaluación del adecuado cumplimiento de los principios del Código mediante auditorías, facilitando la información pertinente y cooperando con la Compañía.

Asimismo, Pramac Ibérica establece la obligación de comunicar a la mayor brevedad posible, por los canales establecidos, los incumplimientos de los principios recogidos en el Código de Conducta de los que pueda tener conocimiento el proveedor. Adicionalmente, las cuestiones relativas a la ética y el cumplimiento serán incluidas en los procesos de evaluación y selección de terceros.

El incumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta de Proveedores de Mercancías podría suponer la adopción de medidas como la aplicación de planes de acción correctivos, la suspensión y/o la rescisión de las relaciones contractuales, según la gravedad del incumplimiento.

Calidad del producto y servicio

La calidad es un componente esencial y un factor decisivo en el desarrollo de las relaciones con los proveedores. El cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad, así como el fomento de la mejora continua de los productos son dos pilares principales que Pramac Ibérica respecto a sus proveedores. Adicionalmente, estos deberán disponer de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad en sus fábricas como requisito básico para el establecimiento de una relación comercial con Pramac Ibérica.

Dentro del Sistema de Aseguramiento de Calidad, el proveedor dispondrá, como mínimo, de:

1. Un procedimiento para la gestión del producto no conforme.
2. Especificaciones técnicas de los productos y componentes.
3. Un sistema de evaluación de calidad de proveedores.
4. Metodología formal de análisis y establecimiento de acciones correctoras para el tratamiento de las no conformidades detectadas.
5. Un sistema de gestión de reclamaciones.
6. Aseguramiento de la trazabilidad de sus productos.
7. Sistemas de medición de la satisfacción de sus clientes.
8. Plan de control de recepción de materiales.
9. Planes de control de procesos para el aseguramiento de la calidad de sus productos.
10. Medición del desempeño mediante indicadores de control.
11. Procedimientos para la calibración y verificación de equipos de control.

Los proveedores deben trabajar bajo el compromiso de mejora en sus procesos con el fin de que los clientes de Pramac Ibérica obtengan la satisfacción de sus estándares de calidad sin mermar el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad.

Cumplimiento RoHS y REACH

Pramac Ibérica, como fabricante y comercializadora de aparatos eléctricos y electrónicos, declara su cumplimiento con los requerimientos de la Directiva 2011/65/UE sobre Restricciones a la Utilización de Determinadas Sustancias Peligrosas en Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Para poder cumplir con los requerimientos, Pramac Ibérica precisa que sus proveedores remitan sus Declaraciones de cumplimiento RoHS, así como el mantenimiento de un flujo de información relativo a las sustancias altamente preocupantes que incluyan sus productos conforme a la lista de SHVC de la directiva REACH.

Criterios de selección de proveedores

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos por Pramac Ibérica para sus proveedores, la Compañía podrá solicitar la realización de auditorías de evaluación en las instalaciones de los proveedores para verificar el aseguramiento de los compromisos adquiridos tanto a nivel técnico como de responsabilidad social. Se establece una evaluación continua basada en parámetros que son recogidos, medidos y analizados mensualmente. Estos parámetros son:

1. **Cumplimiento de plazos de entrega.** Con el fin de asegurar un proceso interno de planificación y producción fiable y eficiente, es crítico disponer del material necesario en el plazo acordado con el proveedor. Todo aquel retraso en el suministro respecto de la fecha inicialmente establecida sin la aprobación del departamento de compras es considerado por Pramac Ibérica como una desviación y un incumplimiento en la evaluación del proveedor.
2. **Cambios en las fechas de entrega prometidas.** Se valorará positivamente el cumplimiento de los plazos inicialmente acordados, penalizando las modificaciones.
3. **No conformidad del producto.**
4. **Incidencias en la entrega.**

La evaluación continua de los proveedores permite a Pramac Ibérica una óptima gestión de la cadena de suministro para el mantenimiento de sus estándares éticos y de calidad.

En este sentido, el porcentaje del total de compras realizadas durante el ejercicio 2022 por parte de Pramac Ibérica en España representa un 25%, un 46% en la Unión Europea, y un 30% en el resto del mundo (UK, EEUU, Brasil, India), entre otros.

5.2. Clientes

Pramac Ibérica tiene un gran compromiso con el servicio al cliente, como demuestra la creación de una unidad de negocio altamente especializada y completamente dedicada a la satisfacción del cliente.

La línea de negocio de *Service&Parts* de Pramac Ibérica ofrece una dedicación exclusiva al servicio posventa, con un equipo de profesionales ampliamente formado y una extensa gama de componentes y piezas para la reposición y reparación de los productos vendidos.

Política de Gestión de Calidad

Pramac Ibérica manifiesta su compromiso con la Calidad a través de su Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud, y Responsabilidad Social. A través de esta política, que abraza los valores corporativos de la Compañía, como se amplía en el punto 3.1.2, se compromete con:

- La **satisfacción del cliente**, dirigiendo su esfuerzo a conseguir la máxima satisfacción de los clientes, asesorando, ofertando y suministrando los productos y servicios de acuerdo con los compromisos de calidad establecidos.

- La **sostenibilidad operacional**, a través de procesos orientados a la prevención de la contaminación ambiental, al uso racional de los recursos y eficiencia energética, la reducción de los residuos generados, así como de disponer de los medios para actuar en caso de emergencia ambiental. Reconocer su responsabilidad para mantener la seguridad de los puestos de trabajo y asegurar que nuestras operaciones protegen al medio ambiente.
- La **selección y colaboración con proveedores** que cumplan con los estándares y compromisos de su Sistema de Gestión con un riguroso seguimiento de su desempeño ambiental, social y de calidad.
- El **respeto a los principios de responsabilidad social** como la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto a los intereses de las partes interesadas, el respeto a la legalidad a los derechos humanos y la normativa de comportamiento internacional y contribuir así a la mejora social, económica y ambiental del conjunto de la sociedad.
- La **difusión de esta política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud y responsabilidad social** entre los trabajadores, colaboradores, clientes u otras partes interesadas, así como de procurar su comprensión y aplicación dentro de la organización.

Satisfacción del cliente

Desde el punto de vista de la gestión de la calidad y satisfacción del cliente, la apuesta por la mejora continua, adoptando la estrategia de Generac “Drive to Zero”, permite no solo la reducción al mínimo del impacto de las emisiones y residuos, sino también potenciar la calidad de los productos y servicios, además de aumentar progresivamente la seguridad en el uso de estos por parte de los clientes.

Uno de los objetivos respecto a la satisfacción de clientes, es incrementar el nivel de respuesta de cara a próximos ejercicios para tener información a la hora de tomar decisiones o adoptar acciones de mejora. Por tanto, el área de *Customer Care* ha adoptado las siguientes decisiones que actualmente ya están implantadas:

- Cambiar la plataforma de envío de encuesta fácil a *MailChimp*.
- A los clientes que no contesten, hacer envío recordatorio con el enlace desde *Customer Care*.
- Hacer una encuesta por trimestre, sin repetir al mismo cliente el mismo año.
- Hacer un informe anual, con las 4 encuestas.
- Simplificar la encuesta, para que sea rápida de cumplimentar por el cliente.

Adicionalmente, la información recibida por parte de clientes también es tenida en cuenta a la hora de establecer riesgos, por ejemplo, el problema de plazos en repuestos ya está considerado un riesgo intolerable por lo que se han establecido acciones a nivel de HQ, también a la hora de mejorar la comunicación con clientes a través de Sales forcé.

Red de asistencia

Con el fin de apoyar a sus clientes, Pramac Ibérica dispone de una red de servicio técnico cualificado extendido geográficamente de modo que permite dar soporte a sus productos y a productos de otra marca en todo el mercado geográfico abarcado. A su vez, la red de servicio está implicada en la formación técnica y continua sobre el producto para que los técnicos especializados de Pramac Ibérica puedan resolver de manera efectiva cualquier problema. En la propia página web de la Compañía, se presentan diversas opciones para dar el mejor servicio posventa, desde la introducción manual del componente con la información de la maquinaria que el cliente disponga, hasta la posibilidad de contactar con el servicio técnico más cercano.

5.3. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Pramac Ibérica muestra su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y con el Desarrollo Sostenible mediante su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



De entre todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas, la organización se enfoca principalmente en los siguientes:

- **ODS 5. Igualdad de género:** Existe un compromiso de la dirección con la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres de acuerdo con el Plan de Igualdad registrado en el Ministerio de Igualdad, una vez validado por la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) vigente durante el periodo 2022-2026.
- **ODS 7. Energía asequible y limpia:** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
- **ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- **ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras:** Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- **ODS 10. Reducción de las desigualdades:** Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos.
- **ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles:** Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles.
- **ODS 12. Producción y consumo responsables:** Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.
- **ODS 13. Acción por el clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- **ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
- **ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos:** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, Pramac Ibérica establece un plan estratégico de RSC inspirado y comprometido con los ODS, como elemento transversal que guía su actividad productiva hacia la sostenibilidad medioambiental, la innovación y el cuidado de las personas que componen la organización y su entorno más cercano. Por ello, colabora con iniciativas y proyectos que aportan valor al conjunto de la sociedad, mediante el fomento de la innovación y el talento.

Algunas de las acciones que alinean sus valores corporativos siguiendo las líneas estratégicas de la ODS son:

- **Acciones ligadas al ODS 5.**

Para lograr la igualdad de género y fomentar la concienciación en este tema, Pramac Ibérica favorece el acceso a formaciones técnicas en igualdad de condiciones. Así como establece acciones internas y externas con el objetivo de visibilizar a las mujeres que componen su plantilla y acciones de fomento de acceso de la mujer a ámbitos de formación STEM.

- **Acciones ligadas al ODS 8.**

Pramac Ibérica estableció un proyecto de colaboración para el curso 20-21 y 21-22 como acción de Cooperación para la formación DUAL, con la finalidad de impartir un mejor conocimiento práctico de los alumnos, así como un posible modo de fomento del empleo en la zona de influencia más cercana.

Asimismo, ha fomentado el interés del número de alumnos que se encuentran formándose en el sector de la electromecánica y automoción programando visitas a las instalaciones y conocer el proceso productivo, del mismo modo que da a conocer las posibles salidas profesionales que se identifican en su proceso productivo con respecto a las formaciones que cursan los alumnos.

De igual manera, Pramac Ibérica se encuentra inscrito en la plataforma de Fundación ONCE que sirve como portal de empleo para personas con discapacidad, con el fin de hacer inclusivos todos los procesos de selección de la entidad.

- **Acciones ligadas al ODS 9.**

Algunas acciones ligadas al ODS 9 implementadas por Pramac Ibérica es impulsar y hacer crecer la línea de negocio de grupos electrógenos a gas, su GAMA VERDE, tanto en el mercado residencial como en el industrial, dado que los motores a gas producen menor cantidad de emisiones y tiene una huella de carbono menor.

- **Acciones ligadas al ODS 12.**

En este sentido, Pramac Ibérica tiene implantado un Plan de reducción de consumo de agua con el objetivo de mantener el consumo por debajo del consumo máximo diario establecido por la Comunidad Autónoma de 10m³/día. Igualmente, también cuenta con un Plan de reducción de residuos de aguas de lavado; Plan de reducción de Consumos de film de embalaje y residuos de plástico para reducir su impacto con el medio ambiente.

- **Acciones ligadas al ODS 13.**

Para combatir el cambio climático y sus efectos, Pramac Ibérica ha adoptado algunas medidas para combatirlo tales como voluntariados corporativos que implican la reforestación de un área identificada de la Región de Murcia; inscripción en el Ministerio de Transición Ecológica de la Huella de carbono nivel 1 y 2 y elaboración de un Plan de mejora; implementación de un nuevo sistema de gestión integral de residuos, a través de un nuevo proveedor FERROVIAL.

- **Acciones ligadas al ODS 16.**

Con el objetivo de promover sociedades pacíficas e inclusivas se establece un reporte de transparencia, para el cual tienen que identificar los datos y relevancia de lo que debe ser comunicado y como comunicarlo, para ello tienen en cuenta una comunicación interna en la que se informa de los sucesos importantes, una comunicación externa para conseguir y dar sensación de transparencia, e integridad con los clientes, trabajadores y colaboradores.

Otras de las acciones ligadas al ODS 16 implementadas por Pramac Ibérica es la ampliación de la formación de Compliance con el objetivo de informar y formar a todo el equipo de dirección de los “Tipos penales de las personas jurídicas”, de manera que sirva como ampliación del “sistema de prevención de delitos empresariales” que implica sus políticas actuales de Compliance y código ético y de conducta comercial, así como la implementación de un protocolo de cumplimiento para proveedores, con el objetivo de ofrecer la máxima calidad a los clientes.

- **Acciones ligadas al ODS 17.**

Desde Pramac Ibérica fomentan la cooperación y las alianzas en pro del desarrollo sostenible, compartiendo las buenas prácticas y sosteniendo las diversas relaciones. Para ello, llevan a cabo las siguientes acciones: fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible; ceder materiales para estudio a institutos de la zona; crear alianzas con instituciones formativas que faciliten el acceso al mercado laboral a los jóvenes de la Región de Murcia; mantener alianzas con organismos, instituciones y asociaciones en el ámbito de la RSC que estén involucradas en el fomento del conocimiento en esta área.

Acciones de asociación y patrocinio

PRAMAC RACING TEAM

Pramac hizo su debut en motociclismo, en el año 2002, con el lanzamiento de su propio equipo de MotoGP, alcanzando su larga y exitosa asociación con Ducati en el año 2005. El espíritu competitivo de Pramac Racing ha traído grandes resultados, entre los que destaca el muy codiciado título de “Mejor equipo independiente” en la temporada 2018, volviendo a repetirlo en la temporada 2021 de MotoGP, la más fructífera para el equipo, que ganó el título de “Campeón de constructores” con Ducati, además de títulos individuales para ambos pilotos, Johann Zarco (Mejor Piloto Independiente de MotoGP) y Jorge Martín (Novato del Año) quienes lograron 8 podios y 5 pole positions en total.

La temporada 2022 de MotoGP ha sido un año lleno de éxitos, y ha acabado con 8 podios en total para Prima Pramac Racing (4 segundos puestos y 4 terceros) y 7 pole positions, además del título de “Mejor equipo independiente” por tercer año consecutivo.



Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante el ejercicio del año 2022, Pramac Ibérica ha colaborado con distintas instituciones con el fin de crear un impacto positivo en su entorno. Entre estas merece la pena destacar la colaboración con la Fundación Jesús Abandonado de Murcia, la Fundación Universidad Empresa y la campaña de donación de sangre que se realiza anualmente.

Anexo I. Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad

Contenido BOE	Apartado Doc.	Criterio de Reporting
Marco de Reporting utilizado	1.3.	102-46; 102-47; 102-50; 102-56
Modelo de negocio	2.	
Descripción del modelo de negocio	2.1	102-2; 102-16
Presencia geográfica	2.1	102-3; 102-4; 102-6; 102-7
Organización	2.3	102-7
Estructura	2.3	102-18; 102-22; 102-23
Objetivos y estrategias	2.3	102-15
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	2.3	102-11; 102-15
Análisis de materialidad	Anexo II	102-15; 102-46; 102-47
Cuestiones medioambientales	3.	
Gestión ambiental	3.1	102-11; 102-15; 307-1
Contaminación	3.2	305-1; 305-2; 305-3; 305-6; 305-7
Economía circular	3.3	306-2; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5; 302-1; 302-4; 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3.3	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	3.3	303-1; 303-2; 303-3; 303-5
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3.3	301-1; 301-2; 301-3
Consumo directo e indirecto de energía	3.3	302-1; 302-4
Medidas para mejorar la eficiencia energética	3.3	305-5
Uso de energías renovables	3.3	302-1
Cambio climático	3.2	
Emisiones de gases de efecto invernadero	3.2	305-1; 305-2; 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3.2	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	3.2	305-5
Biodiversidad	3.2	
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	3.2	304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3.2	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal	4.	
Empleo	4.1.	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.	102-8; 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	102-8; 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	401-1
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.1.	405-1; 405-2
Brecha salarial	4.1.	102-38
Remuneración media de los consejeros y directivos	4.1.	102-35
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	4.1.	201-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	4.1.	401-2
Porcentaje de empleados con discapacidad	4.6.	405-1
Organización del trabajo	4.2.	
Organización del tiempo de trabajo	4.2.	102-43; 401-2
Número de horas de absentismo	4.2.	403-2; 403-9
Medidas de conciliación	4.2.	401-2
Seguridad y Salud	4.3.	
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3.	403-1; 403-2; 403-3; 403-4
Accidentes de trabajo	4.3.	403-2
Relaciones sociales	4.4.	
Organización del diálogo social	4.4.	102-43; 402-1; 403-1; 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.4.	102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.4.	403-4
Formación	4.5.	
Horas de formación por categorías profesionales	4.5.	404-2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.5.	404-1
Accesibilidad universal personas con discapacidad	4.6.	405-1
Igualdad	4.7.	405-1; 405-2
Información sobre el respeto a los derechos humanos	2.4.3	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	2.4.5.	102-16; 102-17
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	2.4.3.	102-16; 102-17
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	2.4.3.	102-17
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	2.4.3.	102-16; 407-1; 408-1; 409-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2.4.2.	
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	2.4.2.	102-16; 102-17
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2.4.2.	102-16; 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.3	413-1
Compromiso social	5.	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	5.3.	413-1; 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	5.1.	308-1; 414-1
Gestión de la relación con los consumidores	5.2.	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5.2.	416-1; 417-1; 418-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	5.2.	Marco Legislativo Nacional: Ley 11/2005 del Estatuto del Consumidor.
Información fiscal y transparencia	2.4.1.	
Los beneficios obtenidos país por país	2.4.1.	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	2.4.1.	201-4

Anexo II. Análisis de materialidad

Determinación de los grupos de interés

Pramac Ibérica identifica como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de la empresa puedan afectar de manera significativa o cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la organización para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Los grupos de interés primarios definidos son:

- Accionistas
- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Sociedad

Los grupos de interés secundarios relevantes, pero con una incidencia secundaria son:

- Administración pública
- Medios de comunicación
- Entorno socioeconómico

Identificados nuestros grupos de interés, las necesidades y expectativas de estos detectadas a través de los distintos mecanismos de diálogo son consideradas en la definición de los aspectos relevantes del Informe.

Cálculo de la materialidad

De acuerdo con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el presente informe se centra especialmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en dicho análisis de materialidad.

La revisión de materialidad involucra la participación de varios grupos de interés y referencias externas, incluyendo el análisis de algunas de las principales normas de información e índices de sostenibilidad. Las unidades internas que gestionan la relación con los principales grupos de interés internos y externos de Pramac Ibérica, así como los equipos encargados de reportar la información no financiera, han contribuido a los temas esenciales en función del impacto en sus grupos de interés y en el negocio.

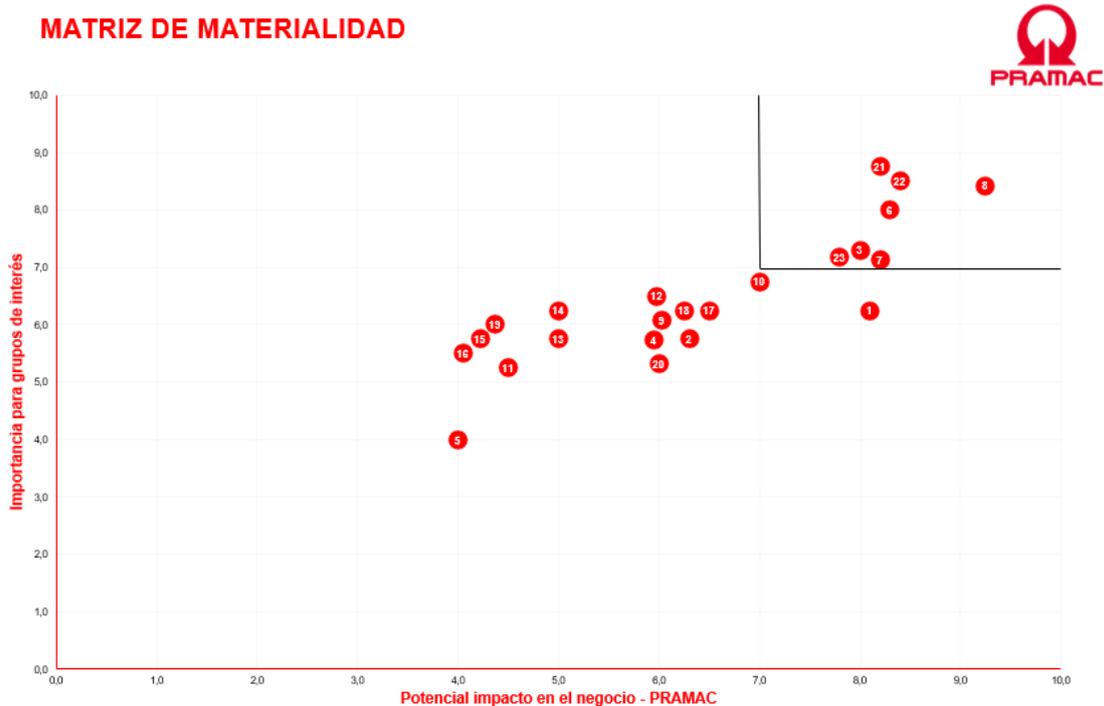
La matriz de materialidad recoge las cuestiones esenciales derivadas de esa evaluación en dos dimensiones: su relevancia para la organización y para los grupos de interés. Se han seleccionado aquellos aspectos con un grado de importancia medio o alto en ambas dimensiones para la matriz de materialidad. Cabe destacar que la matriz de materialidad representa una evaluación a corto o medio plazo y que todas las materias incluidas en la matriz forman parte de las operaciones regulares de Pramac Ibérica y la relación con los grupos de interés.

El análisis de materialidad identifica la información que debe presentarse de forma más detallada y, a partir de ahí, se elabora el contenido junto con las unidades internas correspondientes, las cuales establecen los límites para cada materia y realizan su propia aportación.

El alcance del informe por cada aspecto material es el conjunto de Pramac Ibérica, excepto cuando se indica otra cosa. En términos del proceso de recogida de datos y del alcance del informe, se ha considerado la materialidad de la información y el esfuerzo de recopilación de datos. En consecuencia, en algunas materias cubrimos menos del 100% del alcance u ofrecemos estimaciones cuando no se han efectuado mediciones directas.

Es importante mencionar que, además de los aspectos más relevantes establecidos a partir del análisis de materialidad, se informará acerca de otras cuestiones con el fin de mejorar la transparencia en general y el compromiso de los grupos de interés. La selección de los indicadores no financieros específicos elegidos se basa principalmente en el análisis de materialidad realizado por Pramac Ibérica, el cual se revisa anualmente y se obtiene a partir de análisis internos y estudios o publicaciones en Internet.

Para elaborar la matriz de materialidad del presente ejercicio 2022, se debe tener en cuenta el doble concepto de materialidad: tanto el impacto de las cuestiones no financieras sobre la organización, como el impacto de la propia organización sobre dichas cuestiones no financieras. Los resultados del análisis de los aspectos relevantes se resumen en la siguiente Matriz de materialidad:



Pramac Ibérica ha elaborado una lista de temas materiales, identificando un total de 23 puntos:

1. Gestión ambiental
2. Contaminación
3. Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de residuos
4. Cambio climático
5. Biodiversidad
6. Empleo
7. Organización del trabajo
8. Seguridad y Salud
9. Relaciones sociales
10. Formación
11. Accesibilidad universal personas con discapacidad
12. Igualdad
13. Aplicación de procedimientos de debida diligencia
14. Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos
15. Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos
16. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT
17. Medidas para prevenir la corrupción y el soborno
18. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales
19. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
20. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
21. Gestión responsable de la cadena de suministro
22. Gestión de la relación con los consumidores
23. Información fiscal y transparencia

Los aspectos destacados del gráfico son aquellos temas materiales que han resultado más significativos para la organización tras el análisis de materialidad realizado por el mismo: Seguridad y Salud, Gestión Responsable de la Cadena de Suministro, Gestión de la relación con los consumidores, Empleo, Organización del Trabajo, Economía Circular, Información Fiscal y Transparencia, Gestión ambiental y Formación.

Formulación del Estado de Información no Financiera

El Administrador Único de la Sociedad **Pramac Ibérica, S.A.U.** formula, con fecha 31 de marzo de 2023, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación vigente, el presente Estado de Información no Financiera del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, el cual está constituido por el documento anexo que precede a este escrito.

Dicho Estado de Información no Financiera es firmado por el Administrador de dicha Sociedad, firmando esta hoja como identificación:

D. Paolo Campinoti
Administrador Único