

GENERAC[®]

Kodeks postępowania

Integralność w działaniu: robimy to, co słuszne.



Wiadomość od naszego Prezesa

Szanowni pracownicy Generac,

Firma Generac kontynuuje rozwój w drodze do naszego celu, jakim jest przejście na bardziej odporne, wydajne i zrównoważone rozwiązania energetyczne. Od momentu powstania w 1959 roku nasz rozwój opiera się na solidnych fundamentach wspólnych wartości korporacyjnych – **elastyczności, innowacyjności, integralności, odpowiedzialności, kliencie i pracy zespołowej.**



Nasz sukces zależy od tego, jak mocno przestrzegamy tych wartości każdego dnia. Chciałbym poświęcić chwilę, aby szczególnie podkreślić krytyczne znaczenie jednej z nich: integralności. Poszanowanie zasad etycznego zachowania, uczciwości i sprawiedliwości jest nie tylko oczekiwane, ale określa naszą tożsamość jako firmy.

Każdy z nas odgrywa istotną rolę w ochronie i umacnianiu reputacji Generac. Oznacza to prowadzenie działalności zgodnie z naszymi wartościami, naszym Kodeksem Etyki i wzięcie za to osobistej odpowiedzialności. Jeśli będziecie mieli pytania lub jakaś sytuacja będzie wydawać się nie do końca prawidłowa, zachęcam do zgłoszenia tego - czy to do swojego kierownika, czy członka działu kadr lub działu prawnego, lub za pośrednictwem Infolinii ds. Integralności.

Nasz Kodeks jest przewodnikiem, który ma pomóc we wspieraniu kultury opartej na naszych wartościach, gdzie obawy mogą być zgłaszane otwarcie i z szacunkiem. Reputacja Generac w zakresie jakości i zaufania jest budowana przez każdego z Was, każdego dnia, poprzez nasze wspólne zaangażowanie w integralność.

Dziękuję za Wasze oddanie.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

Aaron Jagdfeld

*Prezes i Dyrektor generalny
Generac Power Systems*

Spis treści

Oczekiwania.....	3
Zgłaszanie obaw.....	3
Wartości.....	3
Zachowanie.....	4
Nękanie.....	4
Używanie narkotyków lub alkoholu i posiadanie broni.....	4
Dyskryminacja i równe szanse zatrudnienia.....	5
Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).....	5
Bezpieczeństwo i jakość produktu.....	6
Prawa człowieka i praca przymusowa.....	6
Przeciwdziałanie przekupstwu i korupcji.....	7
Prezenty i wydatki reprezentacyjne.....	7
Konflikty interesów.....	8
Wykorzystanie informacji poufnych.....	9
Księgowość i przechowywanie dokumentów.....	9
Uczciwa konkurencja i ochrona konkurencji.....	10
Konkurencja rynkowa.....	10
Marketing i uczciwa reklama.....	10
Lokalne programy pomocy i Fundacja Generac.....	11
Zrównoważony rozwój.....	11
Media społecznościowe.....	12
Zasoby i dane firmy.....	12
Zasoby elektroniczne, fizyczne, finansowe.....	12
Relacje z dostawcami.....	13
Kodeks postępowania dostawców.....	13
Przestrzeganie przepisów handlowych.....	13
Wnioski.....	14
Zasoby.....	14

Oczekiwania

Za wszystkim, co robimy jako firma stoi nasz cel i nasze wartości. Od naszych pracowników oczekujemy:

- Promowania kultury uczciwości.
- Postępowania zgodnie z naszym kodeksem, wytycznymi oraz wszystkimi standardami etycznymi i prawnymi.
- Bycia osobą odpowiedzialną za swoje działania i rozumienia, jak wpływają one na innych.
- Zgłaszania wszelkich znanych lub podejrzewanych naruszeń naszego kodeksu, wytycznych lub prawa.
- Zadawania pytań w przypadku wątpliwości.
- Zgłaszania obaw.

Stając przed dylematem etycznym, zatrzymaj się i zadaj sobie pytanie:

- Czy jest to etyczne?
- Czy jest to legalne?
- Czy jest to zgodne z Kodeksem postępowania Generac?
- Czy postawi to w dobrym świetle mnie i Generac?
- Czy chciał(a)bym o tym przeczytać w gazecie?
- Czy moja rodzina lub przyjaciele zaakceptowałyby to?
- Czy czuł(a)bym się komfortowo, gdyby wszyscy o tym wiedzieli?

W przypadku wątpliwości lub odpowiedzi „nie” na którekolwiek z tych pytań, lepiej się powstrzymać. Lepiej poprosić o pomoc.

Zgłaszanie obaw

Twój głos ma znaczenie - nie wahaj się zgłaszać pytań lub wątpliwości. Oto jak można zgłosić problem:

- **Rozmowa z przełożonym.** W większości przypadków Twój przełożony odpowie na Twoje pytania lub skieruje Cię do odpowiedniej osoby.
- **Kontakt z działem kadr.** Pracownicy działu kadr znają nasz kodeks i wytyczne, dlatego mogą pomóc Ci w przestrzeganiu zasad w miejscu pracy.
- **Kontakt z działem prawnym.** Pracownicy działu prawnego pomogą wyjaśnić przepisy prawa i wytyczne, które mają zastosowanie do naszej firmy.
- **Skorzystanie z Infolinii ds. Integralności.** Strona generac.ethicspoint.com jest dostępna całą dobę, 7 dni w tygodniu, telefonicznie i online. Jest obsługiwana przez stronę trzecią w wielu językach i umożliwia poufne i anonimowe raportowanie (w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo).
- Generac surowo zabrania działań odwetowych wobec każdego, kto zgłasza obawy w dobrej wierze.
- Jeśli jakiegokolwiek postanowienie Kodeksu postępowania jest sprzeczne z lokalnymi przepisami prawa lub regulacjami, pierwszeństwo ma prawo lokalne.

Wartości

Nasze wartości korporacyjne i Kodeks postępowania uzupełniają się. Pomagają nam podejmować decyzje, kształtować naszą kulturę i określać standardy zachowań oczekiwanych od każdego pracownika.



Elastyczność

Jesteśmy elastyczni i działamy szybko.



Innowacja

Wprowadzamy innowacje, aby rozwiązywać rzeczywiste problemy.



Integralność

Robimy to, co słuszne.



Praca zespołowa

Wygrywamy jako jeden zespół.



Odpowiedzialność

Bierzemy odpowiedzialność za nasze działania.



Klient

W centrum działań naszej firmy jest klient.

Zachowanie

Każdy z nas odgrywa ważną rolę w tworzeniu bezpiecznego i pełnego szacunku miejsca pracy. Nasza firma jest zaangażowana w tworzenie środowiska wolnego od nękania i niebezpiecznych lub niechcianych zachowań, które sprawiają, że inni czują się zastraszeni, obrażani lub skrępowani.

Nękanie

Nękanie w jakiejkolwiek formie negatywnie wpływa na nasze środowisko pracy i nie jest tolerowane.

Przykłady nękania obejmują:

- Niechciane propozycje seksualne lub prośby o przysługi seksualne
- Nękanie na tle rasowym lub etnicznym ze względu na rasę, pochodzenie etniczne lub kraj pochodzenia
- Nękanie na tle religijnym ze względu na przekonania
- Negatywne działania/komentarze ze względu na wiek, niepełnosprawność lub inne cechy osobiste objęte ochroną prawną

Używanie narkotyków lub alkoholu i posiadanie broni

Stosowanie używek na terenie zakładu – z wyjątkiem alkoholu podczas specjalnie określonych imprez i używania tytoniu w wyznaczonych miejscach na zewnątrz – jest niedozwolone. Broń NIE jest dozwolona na terenie firmy Generac ani wewnątrz jej obiektów, w zależności od przypadku.



Integralność w działaniu

- Traktuj każdego z szacunkiem.
- Niezwłocznie zgłaszaj wszelkie niebezpieczne działania lub zachowania, w tym wandalizm, groźby lub akty przemocy.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Dyskryminacja i równe szanse zatrudnienia

Jesteśmy dumni z przyciągania, budowania i utrzymywania zaangażowanej kadry pracowniczej. Przestrzegając wszystkich przepisów dotyczących równych szans wszędzie tam, gdzie działamy, budujemy środowisko, w którym każdy może odnieść sukces.



Integralność w działaniu

- Nie wolno dyskryminować innych.
- Wszystkie decyzje o zatrudnieniu podejmowane są wyłącznie w oparciu o kwalifikacje i zasługi.

Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Bezpieczeństwo jest obowiązkiem każdego pracownika w celu zmniejszenia ryzyka urazów, chorób i wypadków oraz promowania ogólnej efektywności. Bezpieczeństwo zwiększa również zaufanie, morale i zaangażowanie, aby każdy czuł się doceniony i wspierany.

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji prawnych oraz stosujemy najlepsze praktyki w celu utrzymania bezpiecznego miejsca pracy. Wdrożony Indeks Bezpieczeństwa Generac (GSI) pozwala nam stale udokonywać nasz program bezpieczeństwa i wspierać kulturę proaktywnego zarządzania ryzykiem. Pracując razem, pomagamy chronić dobre samopoczucie każdego członka zespołu.



Integralność w działaniu

- Bierz udział we wszystkich wymaganych szkoleniach w zakresie bezpieczeństwa i przestrzegaj wszystkich wytycznych, procesów i wewnętrznych procedur bezpieczeństwa.
- Utrzymuj bezpieczne miejsce pracy i niezwłocznie zgłaszaj wszelkie wypadki, urazy lub obawy dotyczące niebezpiecznego sprzętu, praktyk lub postępowania.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.



Bezpieczeństwo i jakość produktu

Jest to nasza wspólna odpowiedzialność. Każdy pracownik odgrywa istotną rolę w zapewnieniu bezpieczeństwa i niezawodności naszych produktów. Należy zapoznać się z protokołami bezpieczeństwa dotyczącymi stanowiska pracy i niezwłocznie zgłaszać wszelkie wątpliwości. Bezpieczeństwo i jakość naszych produktów są niezbędne dla naszej działalności, reputacji i przyszłego sukcesu.

Utrzymanie najwyższych standardów bezpieczeństwa chroni zarówno konsumentów, jak i reputację naszej firmy. Nie tylko zapobiega szkodom, ale także sprzyja zaufaniu i lojalności wśród klientów. Nieprzestrzeganie tych standardów może prowadzić do konsekwencji prawnych, strat finansowych i szkód dla reputacji naszej marki. Priorytetowe traktowanie bezpieczeństwa produktów pozwala Generac dostarczać niezawodne produkty, jednocześnie chroniąc naszą przyszłość.

Szczegółowe informacje znajdują się w Podręczniku bezpieczeństwa produktu.



Integralność w działaniu

- Projektuj i wytwarzaj produkty spełniające normy bezpieczeństwa i jakości.
- Postępuj zgodnie z procesami i nie rób niczego na skróty.

Prawa człowieka i praca przymusowa

Firma Generac uznaje, że każdy zasługuje na bezpieczne, sprawiedliwe, etyczne i humanitarne warunki pracy. Obejmują one wolność od pracy przymusowej, pracy dzieci, nowoczesnych form niewolnictwa i wszelkich form handlu ludźmi.

Aktywnie działamy na rzecz zapobiegania tym niesprawiedliwościom w ramach naszego łańcucha dostaw i praktyk biznesowych. Spełniamy wszystkie obowiązujące wymagania dotyczące minimalnej płacy i czasu pracy. Potępiamy niewolnictwo i handel ludźmi, zarówno w naszym łańcuchu dostaw, jak i poza nim.

Oczekujemy, że nasi partnerzy i dostawcy spełnią te same wysokie standardy, wspierając globalną kulturę godności, szacunku i odpowiedzialności etycznej.



Integralność w działaniu

- Dostrzegaj oznaki pracy przymusowej i/lub współczesnego niewolnictwa.
- Dokonuj oceny staranności naszego łańcucha dostaw.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.





Przeciwdziałanie przekupstwu i korupcji

Praktyki biznesowe mogą być różne w poszczególnych krajach, ale jako pracownik Generac w żadnym momencie nie możesz oferować ani przyjmować łapówek. W większości krajów, gdzie prowadzimy działalność obowiązują prawa antykorupcyjne, z których niektóre mają zasięg światowy, jak np. amerykańska ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA). Konsekwencje ich naruszenia mogą być poważne.

Przepisy te zazwyczaj zabraniają wręczania „czegokolwiek, co ma wartość” w celu uzyskania korzyści biznesowej, zapewnienia nieuczciwej przewagi lub wpłynięcia na decyzję. Aby zapobiec takim problemom, firma Generac wdrożyła politykę antykorupcyjną i jasne wytyczne dotyczące prezentów, podróży i wydatków reprezentacyjnych, których wszyscy pracownicy muszą przestrzegać.

Nigdy nie korzystaj z pomocy konsultanta lub osoby trzeciej, jeśli istnieje podejrzenie, że część pieniędzy może być wykorzystana na łapówki. Zawsze podpisuj pisemną umowę, która udokumentuje zakres usług wykonywanych przez osobę trzecią. Nigdy nie używaj środków pieniężnych ani ich ekwiwalentów w celu dokonania płatności.

Prezenty i wydatki reprezentacyjne

Prezenty i działania reprezentacyjne pomagają budować relacje biznesowe, ale jeśli są nadużywane, mogą wydawać się formą przekupstwa lub korupcji. Unikaj dawania lub przyjmowania prezentów podczas transakcji biznesowych. Jeśli prezenty, zaproszenia i darowizny są właściwe, nigdy nie powinny być ekstrawaganckie.

Jeśli planujesz wręczyć jakikolwiek prezent urzędnikowi państwowemu, najpierw MUSISZ uzyskać zgodę działu prawnego.



Integralność w działaniu

- Nigdy nie oferuj pieniędzy, prezentów ani niczego wartościowego w zamian za działania biznesowe mające zapewnić nieuczciwą przewagę lub niewłaściwie wpływać na decyzję.
- Nie wręczaj prezentów, zaproszeń ani darowizn w niewłaściwych celach biznesowych.
- Wszystkie prezenty muszą być odpowiednie do sytuacji i nieekstrawaganckie.
- Dokładnie dokumentuj i zgłaszaj wszystkie prezenty i wydatki reprezentacyjne.
- Jeśli zagraniczny urzędnik wystąpi z żądaniem, skontaktuj się z działem prawnym w celu uzyskania wskazówek.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Konflikty interesów

Konflikt interesów występuje, gdy pracownik lub członek jego rodziny ma osobiste lub biznesowe interesy, które kolidują lub wydają się kolidować z interesami Generac. Konflikty mogą mieć wpływ na ocenę sytuacji, zakłócać nasze obowiązki zawodowe lub zaszkodzić reputacji firmy.

Przykłady potencjalnego konfliktu interesu obejmują:

- Posiadanie udziałów finansowych w firmie konkurencji, klienta, dostawcy lub kogokolwiek, kto prowadzi interesy z Generac
- Nabywanie nieruchomości, w tym patentów, w których Generac ma interes
- Utrzymywanie relacji z konkurencją, klientem, dostawcą lub innymi osobami prowadzącymi działania z Generac
- Posiadanie członka rodziny zaangażowanego w działalność związaną z Generac
- Praca u innego pracodawcy, mająca wpływ na zdolność do wypełniania obowiązków wobec Generac.

Dodatkowo, bycie członkiem zarządu dowolnego przedsiębiorstwa lub firmy nastawionej na zysk wymaga zatwierdzenia. Natomiast bycie członkiem zarządu organizacji typu non-profit lub organizacji społecznej nie stanowi konfliktu interesów.



Integralność w działaniu

- Unikaj wszelkich zachowań lub relacji biznesowych, które mogą prowadzić do konfliktu interesów lub nawet wyglądać na niewłaściwe.
- Zgłaszaj wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty w celu uzyskania zatwierdzenia. Dyrektorzy muszą powiadomić Komisję ds. Nominacji i Ładu Korporacyjnego Rady Dyrektorów. Zgłaszanie pomaga stwierdzić, czy istnieje konflikt – i jak sobie z nim poradzić.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.



Wykorzystanie informacji poufnych

Jako spółka notowana na giełdzie, Generac musi udostępniać istotne informacje inwestorom bez zbędnych opóźnień. Istotne informacje to wszystkie informacje, jakie rozsądnie postępujący inwestor uznałby za ważne przy podejmowaniu decyzji o zakupie lub sprzedaży akcji Generac, np. przyszłe prognozy sprzedaży i zysków lub znaczące nabycie.

Możesz poznać istotne informacje, zanim będą one publicznie dostępne. Zgodnie z przepisami dotyczącymi handlu informacjami poufnymi nie możesz handlować akcjami Generac ani udostępniać takich informacji komukolwiek, kto mógłby nimi handlować. Wykorzystanie informacji poufnych jest przestępstwem i może skutkować znaczącymi grzywnami i karami dla Ciebie lub każdego, kogo poinformujesz.

Urzednicy, dyrektorzy i niektórzy pracownicy, a także członkowie ich rodzin, mogą być objęci zakazem obrotu akcjami Generac w określonych przedziałach czasu, na przykład przed wydaniem kwartalnych lub rocznych sprawozdań finansowych. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce wykorzystania informacji poufnych Generac.

Aby zapobiec przypadkowemu ujawnieniu, wytyczne te określają, kto jest upoważniony do wypowiadania się w imieniu Generac. Zawsze zachowuj poufność informacji o firmie.

Księgowość i przechowywanie dokumentów

Sukces naszej firmy zależy od dokładnej i rzetelnej dokumentacji. Wszystkie księgi, dokumenty i rachunki muszą być zgodne z obowiązującymi zasadami rachunkowości i wewnętrznymi środkami kontroli Generac. Nigdy nie wprowadzaj fałszywych, błędnych lub nieprawdziwych wpisów w dokumentacji finansowej. W przypadku stwierdzenia niedokładnych lub podejrzanych wpisów należy zgłosić je przełożonemu, dyrektorowi finansowemu, do działu audytu wewnętrznego, działu prawnego lub przez Infolinię ds. Integralności.

W tym celu firma Generac stworzyła harmonogram przechowywania dokumentacji, gdzie określono, jak długo niektóre dokumenty muszą być przechowywane i jak należy je zniszczyć zgodnie z harmonogramem.

Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce księgowości i przechowywania dokumentacji.



Integralność w działaniu

- Nigdy nie ujawniaj informacji niejawnych uzyskanych w wyniku pełnienia funkcji w Generac.
- Niezwłocznie poinformuj dział relacji inwestorskich, dział ds. public relations lub dział prawny, jeśli wpłynie zapytanie medialne lub finansowe.
- Nie publikuj informacji finansowych w mediach społecznościowych lub na innej platformie internetowej, chyba że jesteś umocowanym przedstawicielem Generac i masz pisemną zgodę.



Integralność w działaniu

- Dokładnie raportuj wszelkie wydatki lub transakcje zgodnie z polityką firmy.
- Przechowuj dokumenty, w tym rachunki i inne dokumenty transakcyjne, w zatwierdzonych lokalizacjach i zgodnie z harmonogramem przechowywania.
- Niezwłocznie zgłaszaj wszelkie wątpliwości dotyczące niedokładnych, fałszywych lub podejrzanych wpisów.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Uczciwa konkurencja i ochrona konkurencji

Generac konkuruje w sposób uczciwy na wszystkich rynkach. Nasze relacje z konkurencją, naszymi klientami i dostawcami podlegają globalnym przepisom prawa antymonopolowego i prawa konkurencji. Przepisy te promują konkurencję oraz zapobiegają umowom, które ją ograniczają, co mogłoby mieć szkodliwe konsekwencje zarówno dla Generac, jak i dla Ciebie.

Konkurencja rynkowa

Przepisy dotyczące konkurencji zakazują porozumień między konkurentami, które ograniczają działalność rynkową, np. ustalania cen, podziału rynków lub terytoriów lub ograniczenia podaży lub produkcji. Umowy te nie muszą być na piśmie – mogą być zawarte ustnie – dlatego zwracaj uwagę na swoje zachowanie (a także zachowanie innych osób) podczas spotkań stowarzyszeń handlowych, targów lub w innych sytuacjach, gdzie wchodzisz w interakcje z konkurencją.

Przepisy dotyczące konkurencji mogą również ograniczać umowy z klientami, jeśli określają one ceny odsprzedaży lub wymagają zakupu jednego produktu w celu zakupu innego. Sytuacje te mogą być złożone. Przed zawarciem umowy, która może ograniczyć działania rynkowe, skontaktuj się z działem prawnym.

Marketing i uczciwa reklama

Jesteśmy dumni z naszej firmy, naszych produktów i usług. Kiedy wypowiadasz się publicznie lub tworzysz materiały marketingowe, zawsze podawaj dokładne informacje. Fałszywe, wprowadzające w błąd lub przesadne twierdzenia dotyczące Generac lub naszej konkurencji mogą zaszkodzić naszej firmie i reputacji.



Integralność w działaniu

- Unikaj omawiania kwestii związanych z rynkiem, takich jak ceny – żadna rozmowa nie jest „nieoficjalna”.
- Niezwłocznie wycofaj się z wszelkich rozmów lub sytuacji, które mogą być postrzegane jako naruszające prawo konkurencji.
- Pozyskuj dane z analizy konkurencyjności wyłącznie z publicznych lub prawnie dozwolonych źródeł, które nie podlegają ograniczeniom.
- Korzystaj z pomocy przy ocenie potencjalnej umowy z klientem, która ogranicza działania rynkowe.
- Stosuj uczciwe i dokładne porównania podczas opisywania naszych i produktów i produktów konkurencji.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Lokalne programy pomocy i Fundacja Generac

Jesteśmy zaangażowane w bycie odpowiedzialnym obywatelem korporacyjnym poprzez aktywne zaangażowanie społeczności i działalność Fundacji Generac. Zdajemy sobie sprawę z wpływu, jaki nasze działania mają na społeczności oraz środowisko i bierzemy odpowiedzialność za zmniejszenie wszelkich negatywnych skutków.

Fundacja Generac koncentruje się na czterech kluczowych obszarach: edukacji, reagowaniu, zrównoważonym rozwoju i naszych społecznościach, każdego roku wspierając setki globalnych inicjatyw. W ramach naszych programów charytatywnych przyczyniamy się do znaczących zmian i wspieramy pozytywne zmiany na całym świecie.

Obywatelstwo korporacyjne świadczy o naszym zaangażowaniu w odpowiedzialność społeczną i poprawę dobrobytu społeczności.



Integralność w działaniu

- Nie wpłacaj dotacji politycznych, bezpośrednio lub pośrednio, w imieniu Generac bez uprzedniej zgody.
- Zachęcamy wszystkich pracowników do aktywnego angażowania się w działania na rzecz pozytywnych zmian w swoich społecznościach.

Zrównoważony rozwój

Generac dąży do ciągłego doskonalenia naszych produktów, usług i procesów produkcyjnych. Skupiamy się na dostarczaniu najwyższej jakości produktów, jednocześnie zwiększając bezpieczeństwo, wydajność i minimalizując nasz wpływ na środowisko.

Firma Generac przestrzega globalnych przepisów dotyczących ochrony środowiska i wdrożyła strategię Drive to Zero, której celem jest redukcja energii, wody, odpadów i emisji, aby chronić naszą planetę i poprawić samopoczucie naszych pracowników, ich rodzin i naszych społeczności.

Konsekwentnie identyfikujemy możliwości zminimalizowania naszego wpływu na środowisko i stosujemy efektywne praktyki w zakresie zużycia zasobów. W miarę możliwości stosujemy programy dotyczące odpadów, które odpowiedzialnie przetwarzają i utylizują odpady w sposób przyjazny dla środowiska.



Integralność w działaniu

- Stale oceniamy nasze praktyki biznesowe i wprowadzamy ulepszenia w celu promowania zrównoważonego rozwoju.
- Stosujemy odpowiednie praktyki utylizacji odpadów.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Media społecznościowe

Starannie rozważamy wszystkie komunikaty publiczne, aby zapewnić ich zgodność z naszym celem i wartościami. Tylko upoważnione osoby mogą przemawiać w imieniu firmy. W przypadku kontaktu ze strony mediów niezwłocznie poinformuj o tym zespół ds. komunikacji korporacyjnej.

Wszyscy pracownicy są zachęceni do zwracania uwagi na to, jak prezentują się w mediach społecznościowych. Podczas korzystania z technologii firmowych, takich jak poczta e-mail lub wiadomości błyskawiczne, pamiętaj, że reprezentujesz Generac. Oczekujemy, że będziesz przestrzegać naszych wartości i kodeksu postępowania.



Integralność w działaniu

- Nie składaj oświadczeń publicznych, nie używaj nazwy lub logo Generac ani nie publikuj w imieniu firmy bez uprzedniej zgody.
- Zawsze reprezentuj nasze produkty lub usługi zgodnie z prawdą i dokładnie.
- Pamiętaj, że to, co wysyłamy, może wykraczać daleko poza nasze początkowe grono odbiorców.
- Niezwłocznie poinformuj zespół ds. komunikacji korporacyjnej w przypadku kontaktu ze strony mediów z pytaniami na temat Generac.

Zasoby i dane firmy

Zasoby elektroniczne, fizyczne, finansowe

Generac chroni nasze zasoby fizyczne i informacyjne, a także te, które nam powierzono.

Nasze najcenniejsze aktywa obejmują tajemnice handlowe, technologię, listy klientów, dane finansowe, strategie marketingowe i cenowe, koszty produkcji i plany biznesowe. Ochrona tych poufnych i zastrzeżonych informacji jest wspólną odpowiedzialnością nas wszystkich. Stosujemy środki bezpieczeństwa w celu ochrony danych, jednak kluczowe znaczenie ma czujność pracowników. Niewłaściwe użycie lub brak ochrony tych aktywów mogłoby dać konkurencji nieuczciwą przewagę, pogorszyć jakość produktów lub usług, zwiększyć ryzyko sporów sądowych lub zaszkodzić Generac w inny sposób.

Generac chroni własność intelektualną poprzez patenty, znaki towarowe i, w niektórych przypadkach, tajemnice handlowe. Jeśli pracujesz nad rozwojem produktu lub znaków towarowych, pamiętaj, aby koordynować pracę z Radą ds. oceny wynalazków i patentów i/lub działem prawnym.



Integralność w działaniu

- Skontaktuj się z odpowiedzialnymi zespołami w przypadku pomysłu lub projektu, które uważasz za warte ochrony.
- Zabezpieczaj informacje przechowywane w biurku, na komputerze i urządzeniach mobilnych.
- Zachowaj ostrożność podczas pracy w przestrzeni publicznej, gdzie inni mogą podejrzewać, co robisz.
- W sprawach związanych z Generac używaj wyłącznie narzędzi firmowych i lokalizacji pamięci.
- Nie korzystaj z osobistych kont lub komputerów do prowadzenia działalności firmowej.
- Postępuj z rozwagą i unikaj klikania podejrzanych linków.
- Natychmiast zgłaszaj wszelkie podejrzenia dotyczące bezpieczeństwa danych.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Relacje z dostawcami

Kodeks postępowania dostawców

Dostawcy to każda strona trzecia, która sprzedaje lub stara się sprzedawać towary lub usługi Generac. Wszyscy dostawcy muszą przestrzegać naszego Kodeksu postępowania dostawców i polityki zrównoważonego zaopatrzenia, które są zgodne z międzynarodowymi normami praw człowieka i podstawowymi zasadami. Dostawcy są odpowiedzialni za działanie zgodnie z przepisami w swoich krajach i innych obowiązującymi przepisami. Oczekujemy, że nasi dostawcy dostosują się do standardów biznesowych Generac i będą przestrzegać naszych wartości uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności.

Przestrzeganie przepisów handlowych

Pracownicy, urzędnicy i dyrektorzy zaangażowani w transakcje biznesowe muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji zagranicznych i krajowych. Przepisy te, w tym przepisy zakazujące bojkotów, sankcje handlowe oraz ograniczenia importu/eksportu, regulują sposób, w jaki sprzedajemy nasze produkty i prowadzimy działalność na całym świecie. Angażując się w handel globalny, upewnij się, czy wszystkie informacje są dokładne oraz czy przestrzegane są międzynarodowe prawa i standardy. Każdy, kto prowadzi działalność międzynarodową w imieniu Generac, musi znać przepisy handlowe, aby zapewnić ich przestrzeganie i uniknąć ryzyka prawnego.



Integralność w działaniu

- Dokonuj oceny staranności w odniesieniu do wszystkich dostawców.
- Wymagaj od wszystkich dostawców przestrzegania naszego Kodeksu postępowania dostawców.
- Dokładnie sprawdzaj każdą sprzedaż eksportową z zespołem ds. zgodności handlowej Generac.



ZADAJEMY PYTANIA I ZGŁASZAMY WSZELKIE OBAWY.

Wnioski

W Generac każdy pracownik odgrywa ważną rolę w utrzymaniu kultury etycznej firmy, w naszych relacjach ze sprzedawcami i klientami oraz w społecznościach, w których działamy. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za przestrzeganie wartości Generac.

Oczekujemy, że nasi pracownicy będą promować kulturę uczciwości, działać zgodnie z normami etycznymi i prawnymi oraz odpowiadać za swoje działania. Zgłaszaj wszelkie znane lub podejrzewane naruszenia naszego Kodeksu, wytycznych lub prawa oraz zwracaj się o wskazówki, gdy masz pytania lub wątpliwości. Przestrzegając tych zasad, budujemy zaufanie, wspieramy innowacje i dostarczamy wyjątkową wartość naszym klientom i interesariuszom.

Dziękujemy za poświęcenie i zaangażowanie w tę misję i te wartości.

Zasoby

- Indeks Bezpieczeństwa Generac (GSI)
- Polityka antykorupcyjna
- Wytyczne dotyczące prezentów, podróży i wydatków reprezentacyjnych
- Polityka dotycząca konfliktu interesów
- Polityka wykorzystania informacji poufnych
- Polityka księgowości i przechowywania dokumentacji
- Podręcznik bezpieczeństwa produktu
- Globalna polityka dopuszczalnego użytkowania IT

