

**GENERAC<sup>®</sup>**

# 行为准则

践行诚信：我们正确行事。



# 首席执行官 (CEO) 寄语

致全体 Generac 员工：

Generac 在追求目标的过程中不断发展：引领能源解决方案向更具韧性、更高效、更可持续的方向转型。自 1959 年成立以来，我们的发展根植于共同的企业价值观这一坚实基础，即**敏捷、创新、诚信、责任、客户和团队合作**。



我们能否持续取得成功取决于每天如何践行这些价值观。我谨借此机会强调其中一项价值观的重要性：诚信。恪守道德行为、诚实与公正不仅众望所期，更是我们公司的立身之本。

我们每个人都在保护和加强 Generac 的声誉方面发挥着至关重要的作用。这意味着要秉持我们的价值观和道德准则开展业务，并为此承担个人责任。如有疑问，或感觉某事不对劲，我强烈建议您勇于发声——无论是向您的经理、人力资源或法务团队成员反映，还是通过诚信热线举报。

我们的准则可作为指南，帮助打造以我们的价值观为基础的文化，在这种文化中，员工能够开诚布公并待人尊重地提出疑虑。Generac 在品质和信任方面的声誉是由你们每个人日复一日通过坚守诚信而建立起来的。

感谢你们一直以来的奉献。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AJ', with a large, stylized flourish extending from the end of the signature.

**Aaron Jagdfeld**

总裁兼首席执行官

*Generac Power Systems*

# 目录

期望	3
勇于发声	3
价值观	3
行为与举止	4
骚扰	4
吸毒或酗酒及持有武器	4
歧视与平等就业机会	5
工作环境与安全（环境健康安全 (Environment Health Safety, EHS))	5
产品安全与质量	6
人权与强迫劳动	6
反贿赂与反腐败	7
礼品与招待	7
利益冲突	8
内幕交易	9
会计与记录保留	9
公平竞争与反垄断	10
市场竞争	10
市场营销与公平广告	10
社区外展与 Generac 基金会	11
可持续发展	11
社交媒体	12
公司资产与数据	12
电子、实物、财务	12
供应商关系	13
供应商行为准则	13
贸易合规	13
结语	14
资源	14

# 期望

我们公司的一切行动都以我们的目标和价值观为指导。我们期望您：

- 弘扬诚信文化。
- 遵守我们的准则、政策以及所有道德和法律标准。
- 对自己的行为负责，并了解行为对他人的影响。
- 举报任何已知或疑似违反我们的准则、政策或法律的行为。
- 不确定时提出疑问。
- 有任何疑问时勇于发声。

面临道德困境时，停下来自问：

- 这是否合乎道德？
- 这是否合法？
- 这是否符合 Generac 行为准则？
- 这是否会对我和 Generac 产生良好影响？
- 我是否希望此事见诸报端？
- 我的家人或朋友是否会赞同？
- 如果此事人尽皆知，我是否会感到自在？

如果您不确定或对以上任何问题回答“否”，请不要继续。主动寻求帮助。

## 勇于发声

您的意见很重要——如果您有疑问或疑虑，请勿犹疑，勇于发声。以下是您可以提出问题的方式：

- **与您的主管沟通。**大多数情况下，您的主管可以回答问题或将您引导给合适的人员。
- **联系人力资源部 (HR)。**该部门了解我们的准则和政策，并能帮助处理职场规则事宜。
- **联系法务团队。**该部门可以解释适用于我们公司的法律和政策。
- **使用诚信热线：**generac.ethicspoint.com 提供全天候 24/7 电话和在线服务，由第三方运营，支持多种语言，并支持保密和匿名举报（在法律允许的情况下）。
- Generac 严禁对任何出于善意举报问题的人员进行报复。
- 如果行为准则的任何条款与当地法律或法规相冲突，则以当地法律为准。

## 价值观

我们的企业价值观和行为准则相辅相成。二者共同指导我们的决策，塑造我们的文化，并定义了每位员工应遵循的行为标准。



### 敏捷

我们作风敏捷，行动迅速。



### 创新

我们通过创新来解决现实世界中的问题。



### 诚信

我们正确行事。



### 团队合作

我们团结制胜。



### 责任

我们对自己的行为负责。



### 客户

我们以客户为中心。

# 行为与举止

我们所有人都为营造安全、待人尊重的工作场所发挥着作用。我们致力于提供一个没有骚扰、没有不安全或违背意愿的行为、也没有会令他人感到恐惧、受到冒犯或不适之举的环境。

## 骚扰

任何形式的骚扰都会对我们的工作环境产生负面影响，我们绝不容忍。示例包括：

- 违背意愿的性挑逗或性惠待索求
- 基于种族、民族或国籍的种族或民族骚扰
- 基于信仰的宗教骚扰
- 基于年龄、残疾或其他受法律保护的个人特征的负面行为/言论

## 吸毒或酗酒及持有武器

除经特别批准的工作活动中饮酒以及在指定户外区域吸烟外，禁止在场所内滥用药物。禁止携带武器进入任何 Generac 物业或其设施内部（如适用）。



### 践行诚信

- 尊重每一个人。
- 如果您看到不安全的行为或举止，包括故意破坏、威胁或暴力行为，立即勇于发声。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 歧视与平等就业机会

我们为能够吸引、培养和留住敬业的员工队伍而感到自豪。我们遵守运营所在地的所有平等机会法律，打造每个人都有机会取得成功的环境。



## 践行诚信

- 切勿歧视他人。
- 所有雇佣决定仅基于资格和业绩。

# 工作环境与安全 (EHS)

安全是每个人的责任，有助于减少伤害、疾病和事故风险，并提高整体效率。安全还能增强信任、士气和参与度，帮助每个人感受到重视和支持。

我们遵守所有适用的法律法规，并采用最佳实践来维护安全的工作场所。通过 Generac 安全指数 (GSI)，我们持续改进安全计划，并培养积极主动的风险管理文化。通过共同努力，我们可以帮助保护每位团队成员的福祉。



## 践行诚信

- 参加所有必要的安全培训，并遵守所有政策、流程和内部安全程序。
- 维护安全的工作场所，并立即报告所有事故、伤害或关于不安全设备、做法或行为的疑虑。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。



## 产品安全与质量

这是一项共同责任，每位员工在确保我们的产品安全可靠方面都发挥着至关重要的作用。请了解您所在岗位的安全规程，并立即报告任何疑虑。产品的安全性和质量对我们的业务、声誉和未来成功至关重要。

保持最高的安全标准，既能保护消费者，又能保护公司的声誉。这不仅能防止伤害，还能培养客户的信任和忠诚。未能达到这些标准可能导致法律后果、财务损失和品牌声誉损害。Generac 将产品安全放在首位，在提供可靠产品的同时，也守护着我们的未来。

如需了解详情，请参阅产品安全手册。



### 践行诚信

- 设计和制造产品，确保符合安全和质量标准。
- 正确遵守流程，不偷工减料。

## 人权与强迫劳动

Generac 认为，每个人都应享有安全、公平、合乎道德且人道的工作环境。这包括免于强迫劳动、强制劳动、童工、现代形式的奴役、抵债劳动以及任何形式的人口贩卖。

我们积极致力于防止供应链和业务实践中出现这些不公正现象。我们遵守所有适用的最低工资/工时要求。我们谴责供应链内外的奴役和人口贩卖行为。

我们期望我们的合作伙伴和供应商达到同样高的标准，共同营造一个彰显尊严、尊重与道德责任的全球文化。

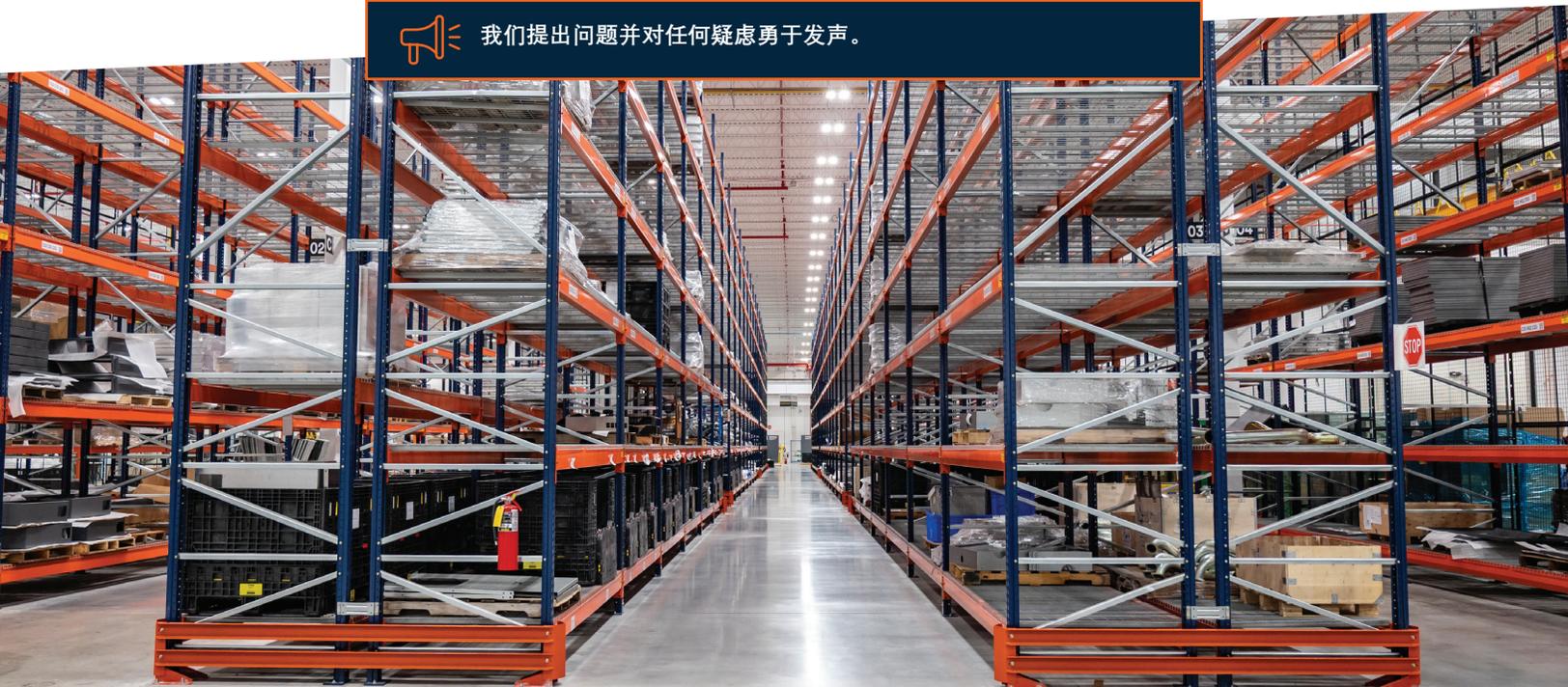


### 践行诚信

- 警惕强迫劳动和/或现代奴役的迹象。
- 对我们的供应链进行尽职调查。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。





## 反贿赂与反腐败

全球各地的商业惯例可能各不相同，但作为 Generac 员工，您在任何时候都不得行贿或受贿。我们开展业务的大多数国家/地区都制定了反腐败法律，其中一些法律在全球范围内适用，如美国的《反海外腐败法》(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)。违反这些法律后果可能很严重。

这些法律通常禁止提供“任何有价值之物”以获取业务、获得不公平优势或影响决策。为防止此类问题，Generac 制定了反腐败政策和明确的礼品、差旅和招待指南，所有员工必须遵守。

如果您认为部分资金可能被用于贿赂，切勿使用顾问或第三方。务必签订书面协议，明确第三方将提供的服务范围。切勿使用现金或现金等价物付款。

### 礼品与招待

礼品和招待可以建立业务关系，但如果使用不当，可能被视为贿赂或腐败。避免在商业交易中赠送或接受礼品。如果适宜提供礼品、招待和捐赠，则不得铺张。

如果您计划向政府官员赠送任何类型的礼品，必须事先获得法务部的批准。



### 践行诚信

- 切勿以金钱、礼品或任何有价值之物换取业务、获得不公平优势或以不正当方式影响决策。
- 切勿出于不正当的商业目的提供礼品、招待或捐赠。
- 所有礼品必须符合场合且不铺张。
- 准确报告和记录所有礼品和招待。
- 如果外国官员提出请求，请联系法务部寻求指导。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 利益冲突

当您或家庭成员的个人或商业利益干扰（或看似干扰）Generac 的利益时，就会发生利益冲突。利益冲突可能会影响判断、妨碍我们履行工作职责或损害公司声誉。

潜在利益冲突的示例包括：

- 在竞争对手、客户、供应商或任何与 Generac 有业务往来的人员中拥有经济利益
- 收购 Generac 拥有利益的财产，包括专利
- 与竞争对手、客户、供应商或其他与 Generac 有业务往来的人员存在关系
- 家庭成员参与和 Generac 相关的业务
- 从事其他工作，影响您履行职责的能力。

此外，在任何营利性企业或公司担任董事会成员均需获得批准。在非营利或社区组织担任董事会成员无需获得批准。



## 践行诚信

- 避免任何可能导致利益冲突或甚至看起来不正当的行为或业务关系。
- 披露任何实际或潜在的冲突，以获得批准。董事必须通知董事会提名和公司治理委员会。披露有助于我们判断是否存在冲突，以及如何处理。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。



## 内幕交易

作为一家上市公司，Generac 必须及时向投资者披露重要信息。重要信息是指理性投资者在决定买卖 Generac 股票时会认为重要的任何信息，例如未来的销售额和收益预测或重大收购。

您可能会在信息公开之前获悉重要信息。根据内幕交易法律，您不得交易 Generac 股票，也不得与任何可能进行交易的人员分享此类信息。内幕交易属于犯罪行为，可能导致您或您告知的人员面临巨额罚款和处罚。

管理人员、董事和某些员工（包括其家庭成员）在特定时期（例如季度或年度财务报告发布前）可能被限制交易 Generac 股票。如需了解详情，请参阅 Generac 的内幕交易政策。

为防止无意披露，该政策确认了哪些人有权代表 Generac 发言。始终对公司信息保密。

## 会计与记录保留

公司取得成功依赖于准确且可靠的文档记录。所有账簿、记录和账户必须遵守适用的会计原则和 Generac 的内部控制措施。切勿在财务记录中进行虚假、误导性或人为的记录。如果您发现不准确或可疑的条目，请向您的主管、首席财务官 (CFO)、内部审计部、法务部或诚信热线举报。

为便于此，Generac 制定了记录保留时间表，其中概述了某些记录必须保留的期限以及如何根据时间表销毁记录。

如需了解详情，请参考会计与记录保留政策。



### 践行诚信

- 切勿披露您在 Generac 工作期间获得的任何非公开信息。
- 如果您收到媒体或财务问询，请立即通知投资者关系部、公共关系部或法务部。
- 除非您作为 Generac 的代表并获得书面批准，否则切勿在社交媒体或任何其他在线平台上发布财务信息。



### 践行诚信

- 根据公司政策，准确报告任何支出或交易情况。
- 将文件（包括收据和其他交易文件）存放于批准的地点，并按照保留时间表处理。
- 如对不准确、虚假或可疑条目有任何疑问，立即报告。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 公平竞争与反垄断

Generac 在所有市场都公平竞争。我们与竞争对手、客户和供应商的关系受全球竞争法或“反垄断法”的约束。这些法律旨在促进竞争，并防止达成限制竞争的协议，因为此类协议可能对 Generac 和您个人产生不良后果。

## 市场竞争

竞争法禁止竞争对手之间达成限制市场活动的协议，例如操纵价格、划分市场或区域，或限制供应或生产。这些协议不必是书面的（可以是口头的），因此，在行业协会、贸易展览会或其他与竞争对手互动的场合，请注意您（以及他人）的行为。

竞争法也可能限制与客户达成的协议，这类协议设定转售价格或要求购买一种产品才能购买另一种产品。这些情况可能较为复杂，在签订可能限制市场行为的协议之前，请联系法务部。

## 市场营销与公平广告

我们为公司、产品和服务感到自豪。在公开演讲或制作营销材料时，务必提供准确的信息。关于 Generac 或我们竞争对手的虚假、误导性或夸大其词的言论可能会损害我们的业务和声誉。



### 践行诚信

- 避免讨论与市场相关的问题（例如定价），始终牢记，任何谈话都不能“保密”。
- 立即退出任何可能被视为违反竞争法的谈话或情境。
- 仅从不受限制的公共或法律允许的来源收集竞争情报。
- 在评估与客户达成的可能限制市场行为的协议时，寻求协助。
- 在描述我们的产品和竞争对手的产品时，使用公平且准确的比较。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 社区外展与 Generac 基金会

我们致力于通过积极的社区参与和 Generac 基金会的工作，成为负责任的企业公民。我们认识到运营活动对社区和环境的影响，并承担减少任何负面影响的责任。

Generac 基金会专注于四个关键领域：教育、应急响应、可持续发展和社区，每年支持数百项全球倡议。通过我们的慈善捐赠计划，我们努力在全球范围内产生有意义的影响并促进积极变革。

企业公民身份体现了我们对社会责任和改善社区福祉的承诺。



## 践行诚信

- 未经事先批准，不得代表 Generac 直接或间接提供政治捐款。
- 我们鼓励所有员工积极参与社区活动，促进积极变革。

# 可持续发展

Generac 致力于不断改进我们的产品、服务和制造流程。我们专注于提供卓越品质的产品，同时提高安全性、效率，并尽量减少对环境的影响。

Generac 遵守全球环境法规，并已实施归零行动 (Drive to Zero) 战略，旨在减少能源、水、废物和排放，以保护地球，并改善员工、其家人和社区的福祉。

我们不断寻找机会，最大限度地减少环境足迹，并采用高效的资源消耗实践。只要有可能，我们会采用废物处理计划，以具有环保意识的方式负责任地处理和处置废物。



## 践行诚信

- 我们持续评估业务实践并进行改进，以促进可持续发展。
- 我们遵守适当的废物处理规范。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 社交媒体

我们仔细考量所有大众传播内容，以确保其符合我们的目标声明和价值观。只有获得授权的人员才能代表公司发言。如果媒体联系您，请立即通知企业传播团队。

鼓励所有员工注意自己在社交媒体上的言行。使用公司技术（例如电子邮件或即时通讯）时，牢记自己代表 Generac，并应遵守我们的价值观和行为准则。



## 践行诚信

- 未经事先批准，不得发表公开声明、使用 Generac 名称或徽标，或代表公司发布信息。
- 始终真实准确地介绍我们的产品或服务。
- 请记住，我们发送的内容可能会传播到远超最初受众的范围。
- 如果媒体联系您询问 Generac 相关事宜，请立即通知企业传播部。

# 公司资产与数据

## 电子、实物、财务

Generac 保护我们的实物资产和信息资产，以及受托人委托的资产。

我们最有价值的资产包括商业秘密、技术、客户名单、财务数据、营销和定价策略、产品成本和业务计划。保护这些机密和专有信息是所有人的共同责任。我们采取安全措施来保护数据，但员工的警惕性至关重要。滥用或未能保护这些资产可能会使竞争对手获得不公平的优势，损害产品或服务的质量，增加诉讼风险或以其他方式对 Generac 造成损害。

Generac 通过专利、商标以及在某些情况下通过商业秘密来保护知识产权。如果您正在进行产品开发或商标相关工作，请务必与发明和专利审查委员会和/或法务部进行协调。



## 践行诚信

- 如果有您认为值得保护的想法或设计，请联系相关负责团队。
- 确保办公桌、电脑和移动设备上的信息安全。
- 在公共场所工作时谨慎，避免他人看到您的工作内容。
- 仅将公司工具和存储位置用于与 Generac 相关的事项。
- 请勿使用个人账户或电脑处理公司业务。
- 运用良好的判断力，避免点击可疑链接。
- 立即举报任何可疑的数据安全事件。

 我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 供应商关系

## 供应商行为准则

供应商是指向 Generac 出售或寻求出售商品或服务的任何第三方。所有供应商必须遵守我们的供应商行为准则和可持续采购政策，这些准则和政策坚持国际人权规范和基本原则。供应商负责遵守其各自国家/地区的法律以及任何其他适用的法规。我们期望供应商遵守 Generac 的业务标准，并坚持我们的诚信、透明和责任价值观。

## 贸易合规

参与业务交易的员工、管理人员和董事必须遵守所有适用的国内外法律法规。这些法律法规管辖着我们在全球范围内销售产品和开展业务的方式，包括反抵制法、贸易制裁和进口/出口限制。在进行全球贸易时，请确保所有信息准确无误，并符合国际法律和标准。任何代表 Generac 开展国际业务的人员都必须了解贸易法律，以确保合规并避免法律风险。



### 践行诚信

- 对所有供应商进行全面的尽职调查。
- 要求所有供应商遵守我们的供应商行为准则。
- 任何出口销售业务须经 Generac 的贸易合规团队审查。



我们提出问题并对任何疑虑勇于发声。

# 结语

在 Generac，每位员工都在维护公司内部、与供应商和客户的关系以及我们运营所在社区的道德文化方面发挥着作用。我们所有人都有责任践行 Generac 的价值观：

我们期望员工弘扬诚信文化，依照道德和法律标准行事，并对自己的行为负责。请举报任何已知或疑似违反我们的准则、政策或法律的行为，并在有疑问或疑虑时寻求指导。通过遵守这些原则，我们能够建立信任，促进创新，并为我们的客户和利益相关者提供卓越的价值。

感谢您对这一使命和这些价值观的奉献与坚守。

# 资源

- Generac 安全指数 (GSI)
- 反腐败政策
- 礼品、差旅和招待指南
- 利益冲突政策
- 内幕交易政策
- 会计与记录保留政策
- 产品安全手册
- 全球信息技术可接受使用政策

