

GENERAC®

Verhaltenskodex

Integrität in der Praxis: Wir tun das Richtige.



Eine Mitteilung unseres CEOs



An alle GeneracMitarbeiter,

während wir unser Ziel verfolgen, entwickelt sich Generac weiter: die Umstellung auf widerstandsfähigere, effizientere und nachhaltigere Energielösungen voranzutreiben. Seit unserer Gründung im Jahr 1959 basiert unser Wachstum auf einer starken Grundlage gemeinsamer Unternehmenswerte – **Beweglichkeit,**

Innovation, Integrität, Verantwortungsbewusstsein, Kundenorientierung and Teamarbeit.

Unser anhaltender Erfolg hängt davon ab, wie gut wir diese Werte jeden Tag leben. Ich möchte einen Moment innehalten, um die entscheidende Bedeutung eines bestimmten Aspekts hervorzuheben: Integrität. Ethisches Verhalten, Ehrlichkeit und Fairness werden nicht nur erwartet – sie sind für uns als Unternehmen von grundlegender Bedeutung.

Jeder von uns spielt eine wichtige Rolle beim Schutz und bei der Stärkung des guten Namens von Generac. Das bedeutet, dass wir unsere Geschäfte im Einklang mit unseren Werten und unserem Ethikkodex führen und dafür persönlich Verantwortung übernehmen. Wenn Sie jemals Fragen haben oder etwas nicht in Ordnung erscheint, bitte ich Sie dringend, sich zu äußern – sei es gegenüber Ihrem Vorgesetzten, einem Mitarbeiter der Personal- oder Rechtsabteilung oder über die Integrity Hotline.

Unser Kodex ist ein Leitfaden, der dazu beiträgt, eine auf unseren Werten basierende Kultur zu fördern, in der Bedenken offen und respektvoll geäußert werden können. Der Ruf von Generac für Qualität und Vertrauen wird von jedem einzelnen von Ihnen Tag für Tag durch Ihre Verpflichtung für Integrität aufgebaut.

Vielen Dank für Ihr anhaltendes Engagement.

Aaron Jagdfeld

*President und Chief Executive Officer
Generac Power Systems*

Inhalt

Erwartungen	3
Niemals den Mund halten	3
Werte	3
Verhalten und Auftreten	4
Schikanen am Arbeitsplatz	4
Drogen- oder Alkoholkonsum und Waffenbesitz	4
Diskriminierung und Chancengleichheit am Arbeitsplatz	5
Arbeitsumfeld und Sicherheit am Arbeitsplatz (EHS)	5
Produktsicherheit und -qualität	6
Menschenrechte und Zwangsarbeit	6
Bekämpfung von Bestechung und Korruption	7
Geschenke und Unterhaltung	7
Interessenkonflikte	8
Insiderhandel	9
Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen	9
Fairer Wettbewerb und Kartellrecht	10
Marktwettbewerb	10
Marketing und faire Werbung	10
Gemeinnützige Arbeit und Generac-Stiftung	11
Nachhaltigkeit	11
Soziale Medien	12
Unternehmensvermögen und -daten	12
Elektronisch, physisch, finanziell	12
Lieferantenbeziehungen	13
Verhaltenskodex für Lieferanten	13
Handels-Compliance	13
Schlussfolgerung	14
Ressourcen	14

Erwartungen

Alles, was wir als Unternehmen tun, wird von unserem Zweck und unseren Werten bestimmt. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie:

- eine Kultur der Integrität fördern.
- unseren Kodex, unsere Richtlinien und alle ethischen und rechtlichen Standards befolgen.
- Verantwortung für Ihr Handeln übernehmen und verstehen, wie sich dieses auf andere auswirkt.
- alle bekannten oder vermuteten Verstöße gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz melden.
- Fragen stellen, wenn Sie sich unsicher sind.
- Nicht den Mund halten, wenn Sie Bedenken haben.

Wenn Sie mit einem ethischen Dilemma konfrontiert sind, halten Sie inne und fragen Sie sich:

- Ist dies ethisch vertretbar?
- Ist es legal?
- Entspricht es dem Verhaltenskodex von Generac?
- Wirft es ein gutes Licht auf mich und Generac?
- Möchte ich, dass dies in der Zeitung steht?
- Würden meine Familie oder Freunde dies gutheißen?
- Würde ich mich wohlfühlen, wenn alle davon wüssten?

Wenn Sie sich unsicher sind oder eine dieser Fragen mit „Nein“ beantwortet haben, sollten Sie innehalten. Wenden Sie sich an jemanden und bitten Sie um Hilfe.

Halten Sie nicht den Mund

Ihre Meinung ist wichtig – zögern Sie nicht, sich zu Wort zu melden, wenn Sie Fragen oder Bedenken haben. So können Sie ein Problem ansprechen:

- **Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten.** In den meisten Fällen kann Ihr Vorgesetzter Ihre Fragen beantworten oder Sie an die zuständige Person weiterleiten.
- **Wenden Sie sich an die Personalabteilung.** Die Mitarbeiter dort kennen unseren Kodex und unsere Richtlinien und können Ihnen bei Fragen zu den Regeln am Arbeitsplatz weiterhelfen.
- **Wenden Sie sich an die Rechtsabteilung.** Die Mitarbeiter dort können Ihnen die für unser Unternehmen geltenden Gesetze und Richtlinien erläutern.
- **Nutzen Sie die Integrity Hotline:** generac.ethicspoint.com ist rund um die Uhr telefonisch und online erreichbar und wird von einem Drittanbieter in mehreren Sprachen mit vertraulicher und anonymer Meldemöglichkeit (sofern gesetzlich zulässig) betrieben.
- Generac untersagt strengstens Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben Bedenken melden.
- Sollte eine Bestimmung des Verhaltenskodex im Widerspruch zu lokalen Gesetzen oder Vorschriften stehen, hat das lokale Recht Vorrang.

Werte

Unsere Unternehmenswerte und unser Verhaltenskodex gehen Hand in Hand. Gemeinsam leiten sie unsere Entscheidungen, prägen sie unsere Kultur und definieren sie die Verhaltensstandards, die von jedem Mitarbeiter erwartet werden.



Beweglichkeit

Wir sind agil und handeln schnell.



Innovation

Wir innovieren, um reale Probleme zu lösen.



Integrität

Wir tun das Richtige.



Teamwork

Wir gewinnen als ein Team.



Verantwortlichkeit

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln.



Kunden

Wir sind kundenorientiert.

Verhalten und Auftreten

Wir alle tragen zur Schaffung eines sicheren und respektvollen Arbeitsplatz bei. Wir verpflichten uns, ein Umfeld zu schaffen, das frei von Belästigungen und unsicheren oder unerwünschten Verhaltensweisen ist, durch die sich andere eingeschüchtert, beleidigt oder unwohl fühlen.

Schikanen am Arbeitsplatz

Schikanen und Belästigungen jeglicher Art wirken sich negativ auf unser Arbeitsumfeld aus und werden nicht toleriert. Beispiele hierfür sind:

- Unerwünschte sexuelle Annäherungsversuche oder Aufforderungen zu sexuellen Handlungen
- Rassistische oder ethnische Belästigung aufgrund von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit oder Herkunftsland
- Religiöse Belästigung aufgrund von Glaubensüberzeugungen
- Negative Handlungen/Kommentare aufgrund von Alter, Behinderung oder anderen persönlichen Merkmalen, die gesetzlich geschützt sind

Drogen- oder Alkoholkonsum und Waffenbesitz

Der Konsum von Drogen und Alkohol auf dem Firmengelände – mit Ausnahme von Alkohol bei speziell genehmigten Arbeitsveranstaltungen und Tabakkonsum in ausgewiesenen Außenbereichen – ist NICHT gestattet. Waffen sind auf dem gesamten Gelände von Generac und in den entsprechenden Einrichtungen NICHT gestattet.



Integrität in der Praxis

- Behandeln Sie jeden mit Respekt.
- Melden Sie sofort, wenn Sie unsichere Handlungen oder Verhaltensweisen beobachten, darunter Vandalismus, Drohungen oder Gewalttaten.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Diskriminierung und Chancengleichheit am Arbeitsplatz

Wir sind stolz darauf, engagierte Mitarbeiter zu gewinnen, zu fördern und zu halten. Durch die Einhaltung aller Gesetze zur Chancengleichheit an allen unseren Standorten sorgen wir für ein Umfeld, in dem jeder erfolgreich sein kann.



Integrität in der Praxis

- Diskriminieren Sie niemals andere.
- Alle Beschäftigungsentscheidungen werden ausschließlich auf der Grundlage von Qualifikationen und Leistungen getroffen.

Arbeitsumfeld und Sicherheit am Arbeitsplatz (EHS)

Sicherheit liegt in der Verantwortung aller, um das Risiko von Verletzungen, Krankheiten und Unfällen zu verringern und die allgemeine Effizienz zu fördern. Außerdem stärkt sie das Vertrauen, die Arbeitsmoral und das Engagement, sodass sich jeder geschätzt und unterstützt fühlt.

Wir befolgen alle geltenden Gesetze und Vorschriften und wenden bewährte Verfahren an, um einen sicheren Arbeitsplatz zu gewährleisten. Mithilfe des Generac Safety Index (GSI) verbessern wir kontinuierlich unser Sicherheitsprogramm und fördern eine Kultur des proaktiven Risikomanagements. Durch Zusammenarbeit können wir zum Schutz des Wohlergehens jedes einzelnen Teammitglieds beitragen.



Integrität in der Praxis

- Nehmen Sie an allen erforderlichen Sicherheitsschulungen teil und befolgen Sie alle Richtlinien, Prozesse und internen Sicherheitsverfahren.
- Sorgen Sie für einen sicheren Arbeitsplatz und melden Sie alle Unfälle, Verletzungen oder Bedenken hinsichtlich unsicherer Geräte, Praktiken oder Verhaltensweisen unverzüglich.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.



Produktsicherheit- und qualität

Dies ist die gemeinsame Verantwortung, und jeder Mitarbeiter spielt eine wichtige Rolle dabei, die Sicherheit und Zuverlässigkeit unserer Produkte zu gewährleisten. Bitte machen Sie sich mit den Sicherheitsvorschriften für Ihren Arbeitsplatz vertraut und melden Sie etwaige Bedenken unverzüglich. Die Sicherheit und Qualität unserer Produkte sind für unser Geschäft, unseren Ruf und unseren zukünftigen Erfolg von entscheidender Bedeutung.

Die Einhaltung höchster Sicherheitsstandards schützt sowohl die Verbraucher als auch den Ruf unseres Unternehmens. Dies verhindert nicht nur Schäden, sondern fördert auch das Vertrauen und die Loyalität unserer Kunden. Die Nichteinhaltung dieser Standards kann zu rechtlichen Konsequenzen, finanziellen Verlusten und der Schädigung des Rufs unserer Marke führen. Durch die Priorisierung der Produktsicherheit liefert Generac zuverlässige Produkte und sichert gleichzeitig unsere Zukunft.

Weitere Informationen finden Sie im Handbuch zur Produktsicherheit.



Integrität in der Praxis

- Entwerfen und fertigen Sie Produkte, die den Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.
- Befolgen Sie die Prozesse korrekt und machen Sie keine Abstriche.

Menschenrechte und Zwangsarbeit

Generac ist sich bewusst, dass jeder Mensch sichere, faire, ethische und humane Arbeitsbedingungen verdient. Dazu gehört die Freiheit von Zwangsarbeit, Pflichtarbeit, Kinderarbeit, modernen Formen der Sklaverei, Schuldknechtschaft und jeder Form von Menschenhandel.

Wir setzen uns aktiv dafür ein, diese Ungerechtigkeiten innerhalb unserer Lieferkette und Geschäftspraktiken zu verhindern. Wir halten alle geltenden Mindestlohn-/Stundenlohnvorschriften ein. Wir verurteilen Sklaverei und Menschenhandel, sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Lieferkette.

Wir erwarten von unseren Partnern und Lieferanten, dass sie dieselben hohen Standards erfüllen und eine globale Kultur der Würde, des Respekts und der ethischen Verantwortung fördern.



Integrität in der Praxis

- Achten Sie auf Anzeichen von Zwangsarbeit und/oder moderner Sklaverei.
- Führen Sie eine Sorgfaltsprüfung unserer Lieferkette durch.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.





Bekämpfung von Bestechung und Korruption

Geschäftspraktiken können weltweit variieren, aber als Mitarbeiter von Generac ist es Ihnen jederzeit untersagt, Bestechungsgelder anzubieten oder anzunehmen. Die meisten Länder, in denen wir tätig sind, haben Gesetze zur Korruptionsbekämpfung, von denen einige weltweit gelten, wie beispielsweise der U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Die Folgen eines Verstoßes gegen diese Gesetze können schwerwiegend sein.

Diese Gesetze verbieten in der Regel die Bereitstellung von „Wertgegenständen“, um Geschäfte zu tätigen, sich einen unfairen Vorteil zu verschaffen oder eine Entscheidung zu beeinflussen. Generac hat eine Richtlinie zur Bekämpfung von Korruption und klare Richtlinien für Geschenke, Reisen und Bewirtungen, die alle Mitarbeiter befolgen müssen, um solche Probleme zu vermeiden,.

Beauftragen Sie niemals einen Berater oder Dritten, wenn Sie glauben, dass ein Teil des Geldes für Bestechungsgelder verwendet werden könnte. Schließen Sie immer eine schriftliche Vereinbarung ab, in der der Umfang der von einem Dritten zu erbringenden Dienstleistungen dokumentiert ist. Verwenden Sie niemals Bargeld oder Bargeldäquivalente für Zahlungen.

Geschenke und Unterhaltung

Geschenke und Bewirtungen können Geschäftsbeziehungen aufbauen, aber wenn sie missbraucht werden, können sie als Bestechung oder Korruption angesehen werden. Vermeiden Sie es, während Geschäftsbeziehungen Geschenke zu machen oder anzunehmen. Wenn Geschenke, Bewirtungen und Spenden angemessen sind, sollten sie niemals extravagant sein.

Wenn Sie vorhaben, einem Regierungsbeamten ein Geschenk zu machen, MÜSSEN Sie zuvor die Genehmigung der Rechtsabteilung einholen.



Integrität in der Praxis

- Bieten Sie niemals Geld, Geschenke oder andere Wertgegenstände als Gegenleistung für Geschäfte an, um sich einen unfairen Vorteil zu verschaffen oder eine Entscheidung unzulässig zu beeinflussen.
- Bieten Sie niemals Geschenke, Bewirtungen oder Spenden für unzulässige geschäftliche Zwecke an.
- Alle Geschenke müssen der Situation angemessen und nicht übertrieben sein.
- Melden und dokumentieren Sie alle Geschenke und Bewirtungen genau.
- Wenn ein ausländischer Amtsträger eine Anfrage stellt, wenden Sie sich an die Rechtsabteilung, um weitere Anweisungen zu erhalten.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Interessenkonflikte

Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn Sie oder ein Familienmitglied persönliche oder geschäftliche Interessen haben, die den Interessen von Generac zuwiderlaufen oder zuwiderzulaufen scheinen. Konflikte können das Urteilsvermögen beeinträchtigen, unsere beruflichen Pflichten beeinträchtigen oder den Ruf des Unternehmens schädigen.

Beispiele für potenzielle Interessenkonflikte sind:

- Finanzielle Beteiligung an einem Wettbewerber, Kunden, Lieferanten oder einer anderen Person, die mit Generac Geschäfte tätigt
- Erwerb von Eigentum, einschließlich Patenten, an denen Generac beteiligt ist
- Beziehung zu einem Wettbewerber, Kunden, Lieferanten oder anderen Personen, die mit Generac Geschäfte tätigen
- Familienmitglied, das in einem mit Generac verbundenen Geschäft tätig ist
- Ausübung einer anderen Tätigkeit, die Ihre Fähigkeit zur Erfüllung Ihrer Aufgaben beeinträchtigt.

Darüber hinaus ist die Mitgliedschaft im Vorstand eines gewinnorientierten Unternehmens oder einer gewinnorientierten Gesellschaft genehmigungspflichtig. Die Mitgliedschaft im Vorstand einer gemeinnützigen oder kommunalen Organisation ist nicht genehmigungspflichtig.



Integrität in der Praxis

- Vermeiden Sie jegliches Verhalten oder Geschäftsbeziehungen, die zu einem Interessenkonflikt führen oder auch nur den Anschein von Unangemessenheit erwecken könnten.
- Legen Sie alle tatsächlichen oder potenziellen Konflikte zur Genehmigung offen. Die Direktoren müssen den Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss des Vorstands benachrichtigen. Die Offenlegung hilft uns zu entscheiden, ob ein Konflikt vorliegt – und wie man damit umgehen soll.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.



Insiderhandel

Als börsennotiertes Unternehmen muss Generac wichtige Informationen rechtzeitig an Investoren weitergeben. Wichtige Informationen sind alle Informationen, die ein vernünftiger Investor bei seiner Entscheidung über den Kauf oder Verkauf von Generac-Aktien als wichtig erachten würde, wie z. B. Prognosen zu zukünftigen Umsätzen und Gewinnen oder bedeutende Übernahmen.

Möglicherweise erhalten Sie wesentliche Informationen, bevor diese veröffentlicht werden. Gemäß den Gesetzen zum Insiderhandel dürfen Sie keine Generac-Aktien handeln oder solche Informationen an Personen weitergeben, die möglicherweise handeln. Insiderhandel ist eine Straftat und kann zu erheblichen Geldstrafen und Strafen für Sie oder die von Ihnen informierten Personen führen.

Führungskräfte, Direktoren und bestimmte Mitarbeiter, einschließlich ihrer Familienangehörigen, dürfen zu bestimmten Zeiten, beispielsweise vor der Veröffentlichung der Quartals- oder Jahresabschlüsse, keine Generac-Aktien handeln. Einzelheiten finden Sie in der Insiderhandelsrichtlinie von Generac.

Die Richtlinie legt fest, wer befugt ist, im Namen von Generac zu sprechen, um eine versehentliche Offenlegung zu verhindern. Behandeln Sie Unternehmensinformationen stets vertraulich.



Integrität in der Praxis

- Geben Sie niemals nicht öffentliche Informationen weiter, die Sie aufgrund Ihrer Tätigkeit bei Generac erhalten haben.
- Benachrichtigen Sie unverzüglich die Abteilung Investor Relations, Public Relations oder Legal, wenn Sie eine Anfrage von Medien oder Finanzinstituten erhalten.
- Veröffentlichen Sie niemals Finanzinformationen in sozialen Medien oder auf anderen Online-Plattformen, es sei denn, Sie sind als Vertreter von Generac dazu befugt und haben eine schriftliche Genehmigung erhalten.

Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen

Unser Unternehmenserfolg hängt von einer genauen und zuverlässigen Dokumentation ab. Alle Bücher, Aufzeichnungen und Konten müssen den geltenden Rechnungslegungsgrundsätzen und den internen Kontrollen von Generac entsprechen. Nehmen Sie niemals falsche, irreführende oder künstliche Einträge in Finanzunterlagen vor. Wenn Sie auf ungenaue oder verdächtige Einträge aufmerksam werden, melden Sie diese Ihrem Vorgesetzten, dem CFO, der internen Revision, der Rechtsabteilung oder der Integrity Hotline.

Um dies zu unterstützen, verfügt Generac über einen Aufbewahrungsplan für Unterlagen, in dem festgelegt ist, wie lange bestimmte Unterlagen aufbewahrt werden müssen und wie Sie diese gemäß dem Plan vernichten sollten.

Einzelheiten finden Sie in der Richtlinie zur Buchhaltung und Aufbewahrung von Unterlagen.



Integrität in der Praxis

- Melden Sie alle Ausgaben oder Transaktionen gemäß den Unternehmensrichtlinien genau.
- Bewahren Sie Dokumente, einschließlich Belege und anderer Transaktionsunterlagen, an genehmigten Orten und gemäß dem Aufbewahrungsplan auf.
- Melden Sie unverzüglich alle Bedenken hinsichtlich ungenauer, falscher oder verdächtiger Einträge.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

Generac konkurriert auf allen Märkten fair. Unsere Beziehungen zu Wettbewerbern, Kunden und Lieferanten unterliegen den globalen Wettbewerbs- oder Kartellgesetzen. Diese Gesetze fördern den Wettbewerb und verhindern Vereinbarungen, die ihn einschränken, was sowohl für Generac als auch für Sie persönlich nachteilige Folgen haben kann.

Marktwettbewerb

Das Wettbewerbsrecht verbietet Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern, die die Marktaktivitäten einschränken, wie z. B. Preisabsprachen, die Aufteilung von Märkten oder Gebieten oder die Begrenzung des Angebots oder der Produktion. Diese Vereinbarungen müssen nicht schriftlich getroffen werden – sie können auch mündlich erfolgen. Achten Sie daher auf Ihr Verhalten (sowie das Verhalten anderer) bei Wirtschaftsverbandstreffen, auf Messen oder in anderen Situationen, in denen Sie mit Wettbewerbern interagieren.

Wettbewerbsgesetze können auch Vereinbarungen mit Kunden einschränken, die Wiederverkaufspreise festlegen oder den Kauf eines Produkts zum Kauf eines anderen Produkts vorschreiben. Diese Situationen können komplex sein – wenden Sie sich an die Rechtsabteilung, bevor Sie eine Vereinbarung eingehen, die Marktaktivitäten einschränken könnte.

Marketing und faire Werbung

Wir sind stolz auf unser Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen. Geben Sie bei öffentlichen Äußerungen oder der Erstellung von Marketingmaterialien stets korrekte Informationen an. Falsche, irreführende oder übertriebene Behauptungen über Generac oder unsere Wettbewerber können unserem Geschäft und unserem Ruf schaden.



Integrität in der Praxis

- Vermeiden Sie es, marktbezogene Themen wie Preisgestaltung zu besprechen – denken Sie immer daran, dass kein Gespräch „inoffiziell“ ist.
- Entfernen Sie sich sofort aus Gesprächen oder Situationen, die als Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht angesehen werden könnten.
- Beziehen Sie Wettbewerbsinformationen nur aus öffentlichen oder gesetzlich zulässigen Quellen, die keinen Beschränkungen unterliegen.
- Bitten Sie um Unterstützung, wenn Sie eine mögliche Vereinbarung mit einem Kunden bewerten, die Marktaktivitäten einschränkt.
- Verwenden Sie faire und genaue Vergleiche, wenn Sie unsere Produkte und die von Wettbewerbern beschreiben.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Gemeinnützige Arbeit und Generac-Stiftung

Wir verpflichten uns, durch aktives Engagement in der Gemeinschaft und die Arbeit der Generac-Stiftung ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein. Wir sind uns der Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft und die Umwelt bewusst und übernehmen Verantwortung für die Reduzierung negativer Auswirkungen.

Die Generac-Stiftung konzentriert sich auf vier Schlüsselbereiche: Bildung, Rettungskräfte, Nachhaltigkeit und Gemeinden, in denen wir tätig sind, und unterstützt jedes Jahr Hunderte von globalen Initiativen. Durch unsere gemeinnützigen Programme möchten wir weltweit einen bedeutenden Beitrag leisten und positive Veränderungen fördern.

Unser gesellschaftliches Engagement zeigt unsere Verpflichtung zur sozialen Verantwortung und zur Verbesserung des Wohlergehens der Gemeinschaft.



Integrität in der Praxis

- Leisten Sie ohne vorherige Genehmigung keine direkten oder indirekten politischen Spenden im Namen von Generac.
- Wir ermutigen alle Mitarbeiter, sich aktiv in ihren Gemeinden für positive Veränderungen zu engagieren.

Nachhaltigkeit

Generac hat sich der kontinuierlichen Verbesserung seiner Produkte, Dienstleistungen und Fertigungsprozesse verschrieben. Wir konzentrieren uns darauf, Produkte von höchster Qualität zu liefern und gleichzeitig die Sicherheit und Effizienz zu verbessern sowie unsere Umweltbelastung zu minimieren.

Generac hält sich an globale Umweltvorschriften und hat eine „Drive to Zero“-Strategie umgesetzt, die darauf abzielt, Energie-, Wasser- und Abfallverbrauch sowie Emissionen zu reduzieren, um unseren Planeten zu schützen und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter, ihrer Familien und unserer Gemeinden zu verbessern.

Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und effiziente Verfahren zum Ressourcenverbrauch einzuführen. Wann immer möglich, setzen wir Abfallprogramme ein, die Abfälle auf umweltbewusste Weise verantwortungsvoll behandeln und entsorgen.



Integrität in der Praxis

- Wir überprüfen kontinuierlich unsere Geschäftspraktiken und nehmen Verbesserungen vor, um die Nachhaltigkeit zu fördern.
- Wir halten uns an die Vorschriften zur ordnungsgemäßen Abfallentsorgung.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Soziale Medien

Wir prüfen alle öffentlichen Mitteilungen sorgfältig, um sicherzustellen, dass sie mit unserem Leitbild und unseren Werten übereinstimmen. Nur autorisierte Personen dürfen im Namen des Unternehmens sprechen. Wenn Sie von den Medien kontaktiert werden, informieren Sie umgehend das Team für Unternehmenskommunikation.

Alle Mitarbeiter werden dazu angehalten, darauf zu achten, wie sie sich in sozialen Medien präsentieren. Wenn Sie Technologien des Unternehmens wie E-Mail oder Instant Messaging nutzen, denken Sie daran, dass Sie Generac repräsentieren und von Ihnen erwartet wird, dass Sie unsere Werte und unseren Verhaltenskodex befolgen.



Integrität in der Praxis

- Geben Sie keine öffentlichen Erklärungen ab, verwenden Sie nicht den Namen oder das Logo von Generac und veröffentlichen Sie keine Beiträge im Namen des Unternehmens ohne vorherige Genehmigung.
- Stellen Sie unsere Produkte oder Dienstleistungen stets wahrheitsgemäß und genau dar.
- Denken Sie daran, dass das, was wir versenden, weit über unsere ursprüngliche Zielgruppe hinausgehen kann.
- Informieren Sie die Unternehmenskommunikation umgehend, wenn Sie von den Medien bezüglich Generac kontaktiert werden.

Unternehmensvermögen und -daten

Elektronisch, physisch, finanziell

Generac schützt unsere physischen Vermögenswerte und Informationen sowie die uns anvertrauten Vermögenswerte.

Zu unseren wertvollsten Vermögenswerten zählen Geschäftsgeheimnisse, Technologien, Kundenlisten, Finanzdaten, Marketing- und Preisstrategien, Produktkosten und Geschäftspläne. Der Schutz dieser vertraulichen und geschützten Informationen liegt in der gemeinsamen Verantwortung aller. Wir setzen Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz der Daten ein, aber die Wachsamkeit der Mitarbeiter ist von entscheidender Bedeutung. Der Missbrauch oder die Nichtwahrung des Schutzes dieser Vermögenswerte könnte Wettbewerbern einen unfairen Vorteil verschaffen, die Qualität von Produkten oder Dienstleistungen beeinträchtigen, das Risiko von Rechtsstreitigkeiten erhöhen oder Generac auf andere Weise schaden.

Generac schützt geistiges Eigentum durch Patente, Marken und in einigen Fällen durch Geschäftsgeheimnisse. Wenn Sie an der Produktentwicklung oder an Marken arbeiten, stimmen Sie sich bitte mit dem Ausschuss für Erfindungen und Patente und/oder der Rechtsabteilung ab.



Integrität in der Praxis

- Wenden Sie sich an die zuständigen Teams, wenn Sie Ideen oder Entwürfe haben, die Ihrer Meinung nach schützenswert sind.
- Bewahren Sie Informationen sicher an Ihren Schreibtischen, auf Computern und auf Mobilgeräten auf.
- Seien Sie vorsichtig, wenn Sie an öffentlichen Orten arbeiten, an denen andere Ihre Arbeit sehen können.
- Verwenden Sie für Angelegenheiten im Zusammenhang mit Generac ausschließlich Tools und Speicherorte des Unternehmens.
- Verwenden Sie keine privaten Konten oder Computer, um geschäftliche Angelegenheiten des Unternehmens zu erledigen.
- Verwenden Sie Ihr gesundes Urteilsvermögen und vermeiden Sie es, auf verdächtige Links zu klicken.
- Melden Sie jeden Verdacht auf einen Vorfall im Bereich der Datensicherheit unverzüglich.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Lieferantenbeziehungen

Verhaltenskodex für Lieferanten

Lieferanten sind alle Dritten, die Waren oder Dienstleistungen an Generac verkaufen oder verkaufen möchten. Alle Lieferanten müssen unseren Verhaltenskodex für Lieferanten und unsere Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung befolgen, die internationale Menschenrechtsnormen und Grundprinzipien wahren. Lieferanten sind für die Einhaltung der Gesetze ihres jeweiligen Landes und aller anderen geltenden Vorschriften verantwortlich. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich an die Geschäftsstandards von Generac halten und unsere Werte Integrität, Transparenz und Verantwortung aufrechterhalten.

Handels-Compliance

Mitarbeiter, Führungskräfte und Direktoren, die an Geschäftstransaktionen beteiligt sind, müssen alle geltenden ausländischen und inländischen Gesetze und Vorschriften einhalten. Diese Gesetze regeln, wie wir unsere Produkte verkaufen und weltweit Geschäfte tätigen, einschließlich Anti-Boycott-Gesetzen, Handelssanktionen und Import-/Exportbeschränkungen. Stellen Sie bei globalen Handelsgeschäften sicher, dass alle Informationen korrekt sind und dass internationale Gesetze und Standards eingehalten werden. Jeder, der im Namen von Generac internationale Geschäfte tätigt, muss die Handelsgesetze verstehen, um die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten und rechtliche Risiken zu vermeiden.



Integrität in der Praxis

- Führen Sie eine gründliche Due-Diligence-Prüfung aller Lieferanten durch.
- Verlangen Sie von allen Lieferanten die Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten.
- Lassen Sie alle Exportverkäufe vom Trade Compliance Team von Generac prüfen.



WIR STELLEN FRAGEN UND SPRECHEN ALLE ANLIEGEN OFFEN AN.

Schlussfolgerung

Hier bei Generac trägt jeder Mitarbeiter dazu bei, eine ethische Kultur innerhalb des Unternehmens, in unseren Beziehungen zu Lieferanten und Kunden sowie in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, aufrechtzuerhalten. Wir alle sind dafür verantwortlich, die Werte von Generac zu leben:

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass sie eine Kultur der Integrität fördern, in Übereinstimmung mit ethischen und rechtlichen Standards handeln und für ihre Handlungen Verantwortung übernehmen. Melden Sie alle bekannten oder vermuteten Verstöße gegen unseren Kodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz und wenden Sie sich bei Fragen oder Bedenken an uns. Durch Befolgen dieser Grundsätze schaffen wir Vertrauen, fördern Innovationen und bieten unseren Kunden und Stakeholdern einen außergewöhnlichen Mehrwert.

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihren Einsatz für diese Mission und diese Werte.

Ressourcen

- Generac Safety Index (GSI)
- Vorschriften zur Bekämpfung von Korruption
- Richtlinien für Geschenke, Reisen und Unterhaltung
- Vorschriften zur Vermeidung von Interessenkonflikten
- Vorschriften bezüglich Insiderhandel
- Vorschriften bezüglich Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen
- Handbuch zur Produktsicherheit
- Globale Richtlinie zur akzeptablen Nutzung von IT

