

GENERAC®

Codice di Condotta

Integrità in azione: noi facciamo la cosa giusta.



Un messaggio dal nostro Amministratore Delegato

A tutti i dipendenti di Generac,

Generac continua a evolversi nel perseguimento del proprio obiettivo: guidare la transizione verso soluzioni energetiche più resilienti, efficienti e sostenibili. Fin dalla fondazione nel 1959, la nostra crescita si è consolidata

su una solida base di valori aziendali condivisi: **Reattività, Innovazione, Integrità, Responsabilità, Cliente e Lavoro di Squadra.**



Il nostro successo duraturo dipende da come riusciamo a mettere in pratica questi valori ogni giorno. Vorrei soffermarmi un attimo per rimarcare l'importanza fondamentale di uno di questi in particolare: l'Integrità. Il rispetto del comportamento etico, dell'onestà e della correttezza non è solo un'aspettativa, ma è essenziale per definirci come azienda.

Ognuno di noi svolge un ruolo fondamentale nella protezione e nel rafforzamento della reputazione di Generac. Ciò significa condurre l'attività in modo coerente con i nostri Valori e il Codice Etico e assumersi la responsabilità personale nel farlo. Chi ha domande o nota qualcosa di scorretto è invitato a segnalarlo al proprio responsabile, a un membro del team Risorse Umane o Legale oppure tramite la Linea Diretta per l'Integrità.

Il nostro Codice è una guida che contribuisce a promuovere una cultura basata sui nostri Valori, in cui è possibile sollevare questioni in modo aperto e rispettoso. La reputazione di Generac in termini di qualità e affidabilità viene costruita da ciascuno di voi, giorno dopo giorno, attraverso il vostro impegno per l'integrità.

Grazie per la vostra costante dedizione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AJ', with a large, stylized flourish extending from the end.

Aaron Jagdfeld

*Presidente e Amministratore Delegato
Generac Power Systems*

Indice

Aspettative	3
Segnalare	3
Valori	3
Condotta e comportamento	4
Molestie	4
Consumo di droghe o alcol e possesso di armi	4
Discriminazione e pari opportunità di lavoro	5
Ambiente di lavoro e sicurezza (EHS)	5
Sicurezza e qualità dei prodotti	6
Diritti umani e lavoro forzato	6
Anticoncussione e anticorruzione	7
Regali e intrattenimenti	7
Conflitti d'interessi	8
Insider trading	9
Contabilità e tenuta dei registri	9
Concorrenza leale e antitrust	10
Concorrenza sul mercato	10
Marketing e pubblicità corretta	10
Sostegno alla comunità e Generac Foundation	11
Sostenibilità	11
Social Media	12
Asset e dati aziendali	12
Elettronici, fisici, finanziari	12
Rapporti con i fornitori	13
Codice di Condotta dei Fornitori	13
Conformità commerciale	13
Conclusioni	14
Risorse	14

Aspettative

Tutto ciò che facciamo come azienda è guidato dai nostri obiettivi e valori. Ci aspettiamo che ogni persona:

- Promuova una cultura dell'integrità.
- Rispetti il nostro codice, le nostre politiche e tutti gli standard etici e legali.
- Si assuma la responsabilità delle proprie azioni e comprenda come queste influenzano gli altri.
- Riporti qualsiasi violazione nota o sospetta del nostro codice, delle nostre politiche o della legge.
- Chieda chiarimenti in caso di incertezza.
- Segnali se ha qualche preoccupazione.

Quando ci si trova davanti a un dilemma etico, bisogna fermarsi un attimo e chiedersi:

- È etico?
- È legale?
- Si attiene al Codice di Condotta di Generac?
- Si rifletterà positivamente su di me e su Generac?
- Vorrei vederlo sui giornali?
- La mia famiglia e i miei amici approverebbero?
- Mi sentirei a mio agio se tutti lo sapessero?

Se non si è certi o se si ha risposto "no" a una di queste domande, non bisogna procedere. Rivolgersi a qualcuno e chiedere aiuto.

Segnalare

La sua opinione è importante: non esiti a comunicarci eventuali domande o preoccupazioni. Ecco come segnalare un problema:

- **Parli con il suo supervisore.** Il più delle volte il suo supervisore può rispondere alle domande o indirizzarla alla persona competente.
- **Si rivolga all'ufficio Risorse Umane.** Conoscono il nostro codice e le nostre politiche e possono aiutarla con le regole sul posto di lavoro.
- **Contatti il team Legale.** Possono spiegarle le leggi e le politiche che si applicano alla nostra azienda.
- **Utilizzi la Linea Diretta per l'Integrità:** generac.ethicspoint.com è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per telefono e online, è gestita da una terza parte e in varie lingue; si possono fare segnalazioni riservate e anonime (ove consentito dalla legge).
- Generac vieta severamente qualsiasi ritorsione nei confronti di chiunque segnali un problema in buona fede.
- In caso di conflitto tra una qualsiasi disposizione del Codice di Condotta e le leggi e i regolamenti locali, prevarrà la legge locale.

Valori

I nostri Valori Aziendali e il Codice di Condotta vanno di pari passo. Insieme guidano le nostre decisioni, plasmano la nostra cultura e definiscono gli standard di comportamento che ci aspettiamo da ogni dipendente.



Reattività

Siamo reattivi e agiamo con tempestività.



Innovazione

Siamo innovativi per risolvere i problemi del mondo reale.



Integrità

Facciamo la cosa giusta.



Lavoro di squadra

Vinciamo come una sola squadra.



Responsabilità

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni.



Cliente

Mettiamo il cliente al centro di tutto.

Condotta e comportamento

Tutti noi abbiamo un ruolo nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso. Ci impegniamo a garantire un ambiente privo di molestie e comportamenti pericolosi o indesiderati che possano intimidire, offendere o mettere a disagio gli altri.

Molestie

Qualsiasi forma di molestia ha un impatto negativo sul nostro ambiente di lavoro e non è tollerata. Alcuni esempi includono:

- Avances sessuali indesiderate o richieste di favori sessuali
- Molestie razziali o etniche basate su razza, etnia o nazionalità di origine
- Molestie religiose basate sulle credenze
- Azioni/commenti negativi basati su età, disabilità o altre caratteristiche personali protette dalla legge

Consumo di droghe o alcol e possesso di armi

L'uso di sostanze stupefacenti nei nostri locali, ad eccezione dell'alcol durante eventi di lavoro specificatamente autorizzati e del tabacco nelle aree esterne designate, NON è consentito. Le armi NON sono consentite in nessuna proprietà di Generac né all'interno delle sue strutture, se applicabile.



Integrità in azione

- Trattare tutti con rispetto.
- Segnalare immediatamente quando si assiste ad azioni o comportamenti pericolosi, inclusi atti di vandalismo, di violenza o minacce.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Discriminazione e pari opportunità di lavoro

Siamo orgogliosi di attrarre, formare e conservare una forza lavoro motivata. Rispettando tutte le leggi sulle pari opportunità ovunque operiamo, garantiamo un ambiente in cui tutti possano avere successo.



Integrità in azione

- Non discriminare mai gli altri.
- Tutte le decisioni relative all'assunzione vengono prese esclusivamente sulla base delle qualifiche e del merito.

Ambiente di lavoro e sicurezza (EHS)

La sicurezza è responsabilità di tutti per contribuire a ridurre il rischio di infortuni, malattie e incidenti e promuovere l'efficienza complessiva. Rafforza inoltre la fiducia, il morale e l'impegno, aiutando tutti a sentirsi valorizzati e supportati.

Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili e adottiamo le migliori pratiche per mantenere un luogo di lavoro sicuro. Attraverso l'Indice di Sicurezza di Generac (GSI), miglioriamo continuamente il nostro programma di sicurezza e promuoviamo una cultura di gestione proattiva dei rischi. Lavorando insieme, possiamo contribuire a proteggere il benessere di ogni membro del team.



Integrità in azione

- Partecipare a tutti i corsi di formazione sulla sicurezza richiesti e seguire tutte le politiche, i processi e le procedure interne di sicurezza.
- Mantenere un luogo di lavoro sicuro e segnalare immediatamente tutti gli incidenti, gli infortuni, le preoccupazioni relative ad attrezzature pericolose, le pratiche o condotte non sicure.



NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.



Sicurezza e qualità dei prodotti

Si tratta di una responsabilità condivisa e ogni dipendente svolge un ruolo fondamentale nel garantire che i nostri prodotti siano sicuri e affidabili. Si prega di comprendere i protocolli di sicurezza relativi alla propria posizione e di riportare immediatamente eventuali preoccupazioni. La sicurezza e la qualità dei nostri prodotti sono essenziali per la nostra attività, reputazione e il nostro successo futuro.

Il mantenimento dei più elevati standard di sicurezza protegge sia i consumatori sia la reputazione della nostra azienda. Non solo previene i danni, ma promuove anche la fiducia e la fedeltà dei clienti. Il mancato rispetto di tali standard può comportare ripercussioni legali, perdite finanziarie e danni alla reputazione del nostro marchio. Dando priorità alla sicurezza dei prodotti, Generac offre prodotti affidabili e salvaguarda al contempo il nostro futuro.

Per ulteriori dettagli, consultare il Manuale sulla sicurezza dei prodotti.



Integrità in azione

- Progettare e fabbricare prodotti che soddisfino gli standard di sicurezza e qualità.
- Seguire correttamente le procedure senza lesinare.

Diritti umani e lavoro forzato

Generac riconosce che tutti meritano condizioni di lavoro sicure, eque, etiche e umane. Ciò include l'assenza di lavoro forzato, lavoro obbligatorio, lavoro minorile, forme moderne di schiavitù, servitù per debiti e qualsiasi forma di traffico di esseri umani.

Lavoriamo attivamente per prevenire queste ingiustizie all'interno della nostra catena di approvvigionamento e delle nostre pratiche commerciali. Rispettiamo tutti i requisiti applicabili in materia di salario minimo/orario. Condanniamo la schiavitù e il traffico di esseri umani sia all'interno sia all'esterno della nostra catena di approvvigionamento.

Ci aspettiamo che i nostri partner e fornitori rispettino gli stessi elevati standard, promuovendo una cultura globale di dignità, rispetto e responsabilità etica.



Integrità in azione

- Prestare attenzione ai segnali di lavoro forzato e/o schiavitù moderna.
- Eseguire la due diligence sulla nostra catena di approvvigionamento.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**





Anticoncussione e anticorruzione

Le pratiche commerciali possono variare da un Paese all'altro, ma in qualità di dipendente Generac le è vietato offrire o accettare tangenti in qualsiasi momento. La maggior parte delle nazioni in cui competiamo ha leggi anticorruzione, alcune delle quali applicabili a livello mondiale, come il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti. Le conseguenze in caso di violazione possono essere gravi.

Queste norme vietano in genere di fornire “qualunque cosa di valore” per ottenere opportunità commerciali, assicurarsi un vantaggio sleale o influenzare una decisione. Per aiutare a prevenire tali problemi, Generac ha adottato una politica anticorruzione e linee guida chiare in materia di regali, viaggi e intrattenimenti che tutti i dipendenti sono tenuti a seguire.

Non ricorrere mai a consulenti o a terzi se si ritiene che una parte del denaro possa essere utilizzata per tangenti. Disporre sempre di un accordo scritto che documenti l'ambito dei servizi che una terza parte si impegna a fornire. Non utilizzare mai contanti o equivalenti di contanti per i pagamenti.

Regali e intrattenimenti

I regali e l'ospitalità possono contribuire a instaurare rapporti commerciali, ma se utilizzati in modo improprio, possono essere percepiti come atti di concussione o corruzione. Evitare di offrire o accettare regali durante le transazioni commerciali. Quando regali, ospitalità e donazioni sono adeguati, non sono eccessivi.

Se si ha intenzione di offrire un qualsiasi tipo di regalo a un funzionario pubblico, SI DEVE prima ottenere l'approvazione del Dipartimento Legale.



Integrità in azione

- Non offrire mai denaro, regali o qualsiasi cosa di valore in cambio di opportunità commerciali, per assicurarsi un vantaggio sleale o influenzare in modo improprio una decisione.
- Non offrire mai regali, ospitalità o donazioni per scopi commerciali impropri.
- Tutti i regali devono essere adeguati alla situazione e non eccessivi.
- Riportare e registrare accuratamente tutti i regali e gli intrattenimenti.
- Se un funzionario straniero presenta una richiesta, contattare il Dipartimento Legale per ricevere indicazioni.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Conflitti d'interessi

Si verifica un conflitto d'interessi quando lei o un suo familiare ha interessi personali o commerciali che interferiscono, o sembrano interferire, con gli interessi di Generac. I conflitti possono influenzare la capacità di giudizio, interferire con le nostre responsabilità lavorative o danneggiare la reputazione dell'azienda.

Esempi di potenziali conflitti d'interessi includono:

- Avere una partecipazione finanziaria in una società concorrente, cliente, fornitrice o con chiunque intrattenga rapporti commerciali con Generac
- Acquisizione di proprietà, compresi i brevetti, in cui Generac detiene un interesse
- Avere un rapporto con un concorrente, cliente, fornitore o altro soggetto che intrattenga rapporti con Generac
- Avere un familiare coinvolto in attività commerciali legate a Generac
- Svolgere un altro lavoro che influisce sulla capacità di adempiere alle proprie responsabilità.

Inoltre, per ricoprire una carica nel consiglio di amministrazione di qualsiasi impresa o società a scopo di lucro, è necessaria l'approvazione. Far parte del consiglio di amministrazione di un'organizzazione senza scopo di lucro o comunitaria non rientra in questa categoria.



Integrità in azione

- Evitare qualsiasi condotta o rapporto commerciale che possa dar luogo a un conflitto d'interessi o che possa apparire improprio.
- Rivelare eventuali conflitti effettivi o potenziali per l'approvazione. I dirigenti devono informare il Comitato per le nomine e per la corporate governance del Consiglio di amministrazione. La divulgazione ci aiuta a decidere se esiste un conflitto e come gestirlo.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**



Insider trading

In qualità di società quotata in borsa, Generac è tenuta a comunicare tempestivamente agli investitori le informazioni rilevanti. Le informazioni rilevanti sono le informazioni che un investitore ragionevole considererebbe importanti al momento di decidere se acquistare o vendere azioni Generac, come ad esempio le previsioni relative alle vendite e agli utili futuri o acquisizioni significative.

Lei potrebbe venire a conoscenza di informazioni rilevanti prima che queste siano rese pubbliche. Ai sensi delle leggi sull'insider trading, non è consentito negoziare titoli Generac né condividere tali informazioni con chiunque possa negoziarli. L'insider trading è un reato e può comportare multe e sanzioni significative per lei o per chiunque venga informato.

Agli amministratori, ai dirigenti e ad alcuni dipendenti, compresi i loro familiari, può essere vietato negoziare azioni Generac in determinati periodi, come prima della pubblicazione dei rendiconti finanziari trimestrali o annuali. Per ulteriori dettagli, consultare la Politica sull'insider trading di Generac.

Per prevenire divulgazioni involontarie, la politica identifica chi è autorizzato a rilasciare dichiarazioni per conto di Generac. Mantenere sempre la riservatezza delle informazioni aziendali.



Integrità in azione

- Non divulgare mai informazioni non pubbliche ottenute grazie al proprio ruolo presso Generac.
- Se si riceve una richiesta di informazioni da parte di media o di soggetti finanziari, informare immediatamente l'Ufficio Relazioni con gli Investitori, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico o l'Ufficio Legale.
- Non pubblicare mai informazioni finanziarie sui social media o su qualsiasi altra piattaforma online, a meno che non si sia autorizzati in qualità di rappresentanti di Generac e non si disponga di un'approvazione scritta.

Contabilità e tenuta dei registri

Il nostro successo come azienda dipende da una documentazione accurata e affidabile. Tutti i libri contabili, i registri e i resoconti devono essere conformi ai principi contabili applicabili e ai controlli interni di Generac. Non inserire mai dati falsi, fuorvianti o artificiosi nei registri finanziari. Se si viene a conoscenza di dati inesatti o sospetti, segnalarlo al proprio supervisore, al Direttore Finanziario, all'Audit Interno, al Dipartimento Legale o alla Linea Diretta per l'Integrità.

A tal fine Generac dispone di un programma di tenuta dei registri che indica per quanto tempo devono essere conservati determinati registri e come procedere alla loro distruzione in base al programma.

Per ulteriori dettagli, consultare Contabilità e politica sulla tenuta dei registri.



Integrità in azione

- Riportare accuratamente qualsiasi spesa e transazione in conformità alla politica aziendale.
- Conservare i documenti, compresi le ricevute e altri documenti relativi alle transazioni, in luoghi approvati e secondo il programma di tenuta dei registri.
- Segnalare immediatamente eventuali dubbi relativi a dati inesatti, falsi o sospetti.



NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.

Concorrenza leale e antitrust

Generac compete in modo leale in tutti i mercati. I nostri rapporti con i concorrenti, i nostri clienti e i fornitori sono regolati dalle leggi globali in materia di concorrenza o “antitrust”. Queste normative promuovono la concorrenza e prevengono accordi che la limitano, i quali possono avere conseguenze dannose sia per Generac sia per lei personalmente.

Concorrenza sul mercato

Le leggi sulla concorrenza vietano gli accordi tra concorrenti che limitano l'attività di mercato, come la fissazione dei prezzi, la ripartizione dei mercati o dei territori, la limitazione della fornitura o della produzione. Questi accordi non devono necessariamente essere scritti, possono anche essere verbali, bisogna quindi prestare attenzione al proprio comportamento (così come a quello degli altri) in associazioni di categoria, in occasione di fiere commerciali o altre situazioni in cui si interagisce con i concorrenti.

Le leggi sulla concorrenza possono tra l'altro limitare gli accordi con i clienti che fissano i prezzi di rivendita o impongono l'acquisto di un prodotto per acquistarne un altro. Queste situazioni possono essere complesse; contattare il Dipartimento Legale prima di stipulare un accordo che potrebbe limitare l'azione di mercato.

Marketing e pubblicità corretta

Siamo orgogliosi della nostra azienda, dei nostri prodotti e servizi. Quando si parla in pubblico o si creano materiali di marketing, fornire sempre informazioni accurate. Affermazioni false, fuorvianti o esagerate su Generac o sui nostri concorrenti possono danneggiare la nostra attività e reputazione.



Integrità in azione

- Evitare di discutere di questioni relative al mercato, come i prezzi, ricordare sempre che nessuna conversazione è “confidenziale”.
- Allontanarsi immediatamente da qualsiasi conversazione o situazione che possa essere percepita come una violazione della legge sulla concorrenza.
- Raccogliere solo intelligence competitiva da fonti pubbliche o legalmente consentite non soggette a restrizioni.
- Chiedere assistenza quando si valuta un potenziale accordo con un cliente che limita l'azione di mercato.
- Fare confronti equi e accurati quando si descrivono i nostri prodotti e quelli dei concorrenti.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Sostegno alla comunità e Generac Foundation

Ci impegniamo ad essere un'azienda socialmente responsabile attraverso un coinvolgimento attivo nella comunità e il lavoro di Generac Foundation. Siamo consapevoli dell'impatto che le nostre attività hanno sulle comunità e sull'ambiente e ci assumiamo la responsabilità di ridurre gli effetti negativi.

Generac Foundation si concentra su quattro aree chiave: Istruzione, Primo Soccorso, Sostenibilità e le Nostre Comunità, sostenendo ogni anno centinaia di iniziative globali. Attraverso i nostri programmi di donazioni di beneficenza, ci impegniamo a fare la differenza in modo significativo e a promuovere un cambiamento positivo in tutto il mondo.

La cittadinanza d'impresa dimostra il nostro impegno nei confronti della responsabilità sociale e del miglioramento del benessere della comunità.



Integrità in azione

- Non erogare contributi politici, né direttamente né indirettamente, per conto di Generac senza previa approvazione.
- Incoraggiamo tutti i dipendenti a impegnarsi attivamente nelle loro comunità per promuovere un cambiamento positivo.

Sostenibilità

Generac si impegna al miglioramento continuo dei propri prodotti, servizi e processi produttivi. Ci concentriamo sulla fornitura di prodotti di qualità superiore, potenziando al contempo la sicurezza e l'efficienza e minimizzando il nostro impatto ambientale.

Generac aderisce alle normative ambientali globali e ha implementato una strategia Drive to Zero volta a ridurre il consumo di energia e acqua, i rifiuti e le emissioni per proteggere il nostro pianeta e migliorare il benessere dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e delle nostre comunità.

Identifichiamo costantemente opportunità per ridurre al minimo la nostra impronta ambientale e adottiamo pratiche efficienti di consumo delle risorse. Quando possibile, adottiamo programmi di smaltimento che gestiscono e smaltiscono i rifiuti in modo responsabile e rispettoso dell'ambiente.



Integrità in azione

- Valutiamo continuamente le nostre pratiche aziendali e apportiamo miglioramenti per promuovere la sostenibilità.
- Seguiamo pratiche adeguate di smaltimento dei rifiuti.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Social Media

Valutiamo accuratamente tutte le comunicazioni pubbliche per garantire che siano in linea con la nostra dichiarazione di intenti e i nostri valori. Solo le persone autorizzate possono parlare a nome dell'azienda. Se si viene contattati dai media, informare tempestivamente il team Comunicazione Aziendale.

Tutti i dipendenti sono invitati a prestare attenzione al modo in cui si presentano sui social media. Quando si utilizzano tecnologie aziendali, quali e-mail o messaggistica istantanea, bisogna ricordare che si sta rappresentando Generac e che si è tenuti a rispettare i nostri valori e il codice di condotta.



Integrità in azione

- Non rilasciare dichiarazioni pubbliche, utilizzare il nome o il logo Generac, né pubblicare post per conto dell'azienda senza previa autorizzazione.
- Rappresentare sempre i nostri prodotti o servizi in modo veritiero e accurato.
- Tenere presente che ciò che inviamo potrebbe raggiungere un pubblico molto più ampio di quello inizialmente previsto.
- Informare tempestivamente l'Ufficio Comunicazione Aziendale qualora si venga contattati dai media in merito a Generac.

Asset e dati aziendali

Elettronici, fisici, finanziari

Generac protegge i nostri beni fisici e informativi, nonché quelli che ci vengono affidati.

I nostri asset più preziosi includono segreti commerciali, tecnologia, elenchi di clienti, dati finanziari, strategie di marketing e di determinazione dei prezzi, costi dei prodotti e piani aziendali. La protezione di queste informazioni riservate e proprietarie è una responsabilità condivisa da tutti. Adottiamo misure di sicurezza per proteggere i dati, tuttavia la vigilanza dei dipendenti è fondamentale. L'uso improprio o la mancata protezione di tali asset potrebbe conferire ai concorrenti un vantaggio sleale, compromettere la qualità dei prodotti o dei servizi, aumentare il rischio di contenziosi o danneggiare Generac in altri modi.

Generac protegge la proprietà intellettuale attraverso brevetti, marchi registrati e, in alcuni casi, segreti commerciali. Se si sta lavorando allo sviluppo di prodotti o marchi registrati, assicurarsi di coordinarsi con il Consiglio per la revisione delle invenzioni e dei brevetti e/o con il Dipartimento Legale.



Integrità in azione

- Rivolgersi ai team responsabili se si hanno idee o progetti ritenuti degni di essere protetti.
- Proteggere le informazioni sulle proprie scrivanie, sui computer e sui dispositivi mobili.
- Prestare attenzione quando si lavora in uno spazio pubblico dove altri possono vedere il proprio operato.
- Utilizzare solo strumenti e luoghi di archiviazione aziendali per questioni relative a Generac.
- Non utilizzare account e computer personali per svolgere attività aziendali.
- Usare il buon senso ed evitare di cliccare su link sospetti.
- Segnalare immediatamente qualsiasi sospetto incidente relativo alla sicurezza dei dati.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Rapporti con i fornitori

Codice di Condotta dei Fornitori

I fornitori sono tutte le terze parti che vendono o cercano di vendere beni o servizi a Generac. Tutti i fornitori devono attenersi al nostro Codice di Condotta dei Fornitori e alla nostra Politica di Approvvigionamento Sostenibile, che sostengono le norme internazionali in materia di diritti umani e i principi fondamentali. I fornitori sono responsabili del rispetto delle leggi dei rispettivi Paesi e di qualsiasi altra normativa applicabile. Ci aspettiamo che i nostri fornitori si allineino agli standard aziendali di Generac e sostengano i nostri valori di integrità, trasparenza e responsabilità.

Conformità commerciale

I dipendenti, gli amministratori e i dirigenti coinvolti in transazioni commerciali devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti nazionali ed esteri applicabili. Queste normative regolano il modo in cui vendiamo i nostri prodotti e conduciamo la nostra attività a livello globale, comprese le leggi antiboicottaggio, le sanzioni commerciali e le restrizioni all'importazione/esportazione. Quando si intraprendono attività commerciali a livello globale, assicurarsi che tutte le informazioni siano accurate e che siano rispettati le leggi e gli standard internazionali. Chiunque svolga attività commerciali internazionali per conto di Generac deve comprendere le leggi commerciali per garantire la conformità ed evitare rischi legali.



Integrità in azione

- Eseguire un'approfondita due diligence su tutti i fornitori.
- Richiedere a tutti i fornitori di aderire al nostro Codice di Condotta dei Fornitori.
- Esaminare tutte le vendite per l'esportazione con il team di Conformità Commerciale di Generac.



**NOI PONIAMO DOMANDE ED ESPRIMIAMO APERTAMENTE
QUALSIASI PREOCCUPAZIONE.**

Conclusioni

In Generac ogni dipendente svolge un ruolo importante nel sostenere una cultura etica all'interno dell'azienda, nei nostri rapporti con fornitori e clienti e nelle comunità in cui operiamo. Tutti noi siamo responsabili di mettere in pratica i valori di Generac.

Ci aspettiamo che le nostre persone promuovano una cultura dell'integrità, agiscano in conformità agli standard etici e legali e siano responsabili delle proprie azioni. Segnalino qualsiasi violazione nota o sospetta del nostro Codice, delle nostre politiche o della legge e chiedano assistenza in caso di domande o dubbi. Seguendo questi principi, creiamo fiducia, promuoviamo l'innovazione e offriamo un valore eccezionale ai nostri clienti e alle parti interessate.

La ringrazio per la sua dedizione e il suo impegno nei confronti di questa missione e di questi valori.

Risorse

- Indice di Sicurezza Generac (GSI)
- Politica anticorruzione
- Linee guida relative a regali, viaggi e intrattenimenti
- Politica sui conflitti d'interesse
- Politica sull'insider trading
- Contabilità e politica sulla tenuta dei registri
- Manuale sulla sicurezza dei prodotti
- Politica globale sull'uso accettabile dell'IT

